

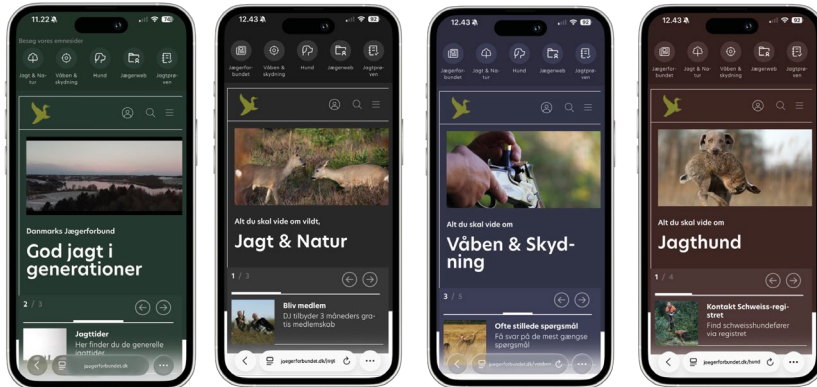
Banner og nyhedsmails

Jægerforbundet.dk er Danmarks Jægerforbunds digitale samlingspunkt - en levende og brugervenlig platform for danske jægere.

Sitet er opbygget omkring fire hovedemner: **Jægerforbundet, Jagt & Natur, Våben & Skydning og Hund.** Her samles nyheder, faglig viden, inspiration, videoer, podcasts samt digitale versioner af alle artikler fra Jæger - med fokus på vildt, jagt og natur.

Målgruppen er primært forbundets medlemmer, og dele af indholdet kræver login. Sitet har cirka 70.000 brugere og over 300.000 sidevisninger om måneden.

Der er mulighed for effektiv profilering via bannerannoncering. En kampagne omfatter fire bannerformater (2 desktop / 2 mobil), som alle linker til en landing page og kører i rotation på tværs af site.



Visninger fordeles ligeligt mellem aktive kampagner, og en kampagne opnår typisk 50.000-80.000 visninger pr. måned.

Bannerformater

Desktop:

728x90 pixels
300x250 pixels

Mobil:

360x90 pixels
300x250 pixels

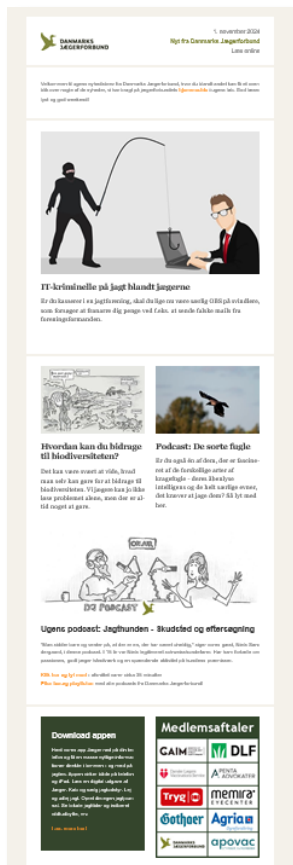
Priser - banner

100.000 visninger	kr. 3.000
300.000 visninger	kr. 8.200
500.000 visninger	kr. 13.200

Materialekrav: JPG, PNG eller GIF, max. 1.000 kB.

Vi anbefaler to versioner af 300x250 pixels (desktop/mobil).

Grafiks opsætning af banner sæt (3 stk.) inkl. 2 korrekturrunder kr. 500.



Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et **NYHEDSBREV** ud til de danske jægere, der abonnerer på det.

Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside og har annoncepladser i højre side.

Pr. november 2025 abonnerede over 17.500 personer på nyhedsbrevet. Tallet er stigende, og hver uge åbner mellem 57 og 63 % af modtagerne mailen og læser indholdet. Heraf klikker over 17 % på et link.

Pris pr. modtager
kr. 0,50

Materiale: jpg-fil - 285 x 387 pixels.

Priser ekskl. moms