

MEDIEINFORMATION & PRISLISTE 2026

Jagt- og naturrelateret markedsføring

Få kontakt til mere end **90.000 jægere** og en bred skare af **naturinteresserede** gennem jægerforbundets medier

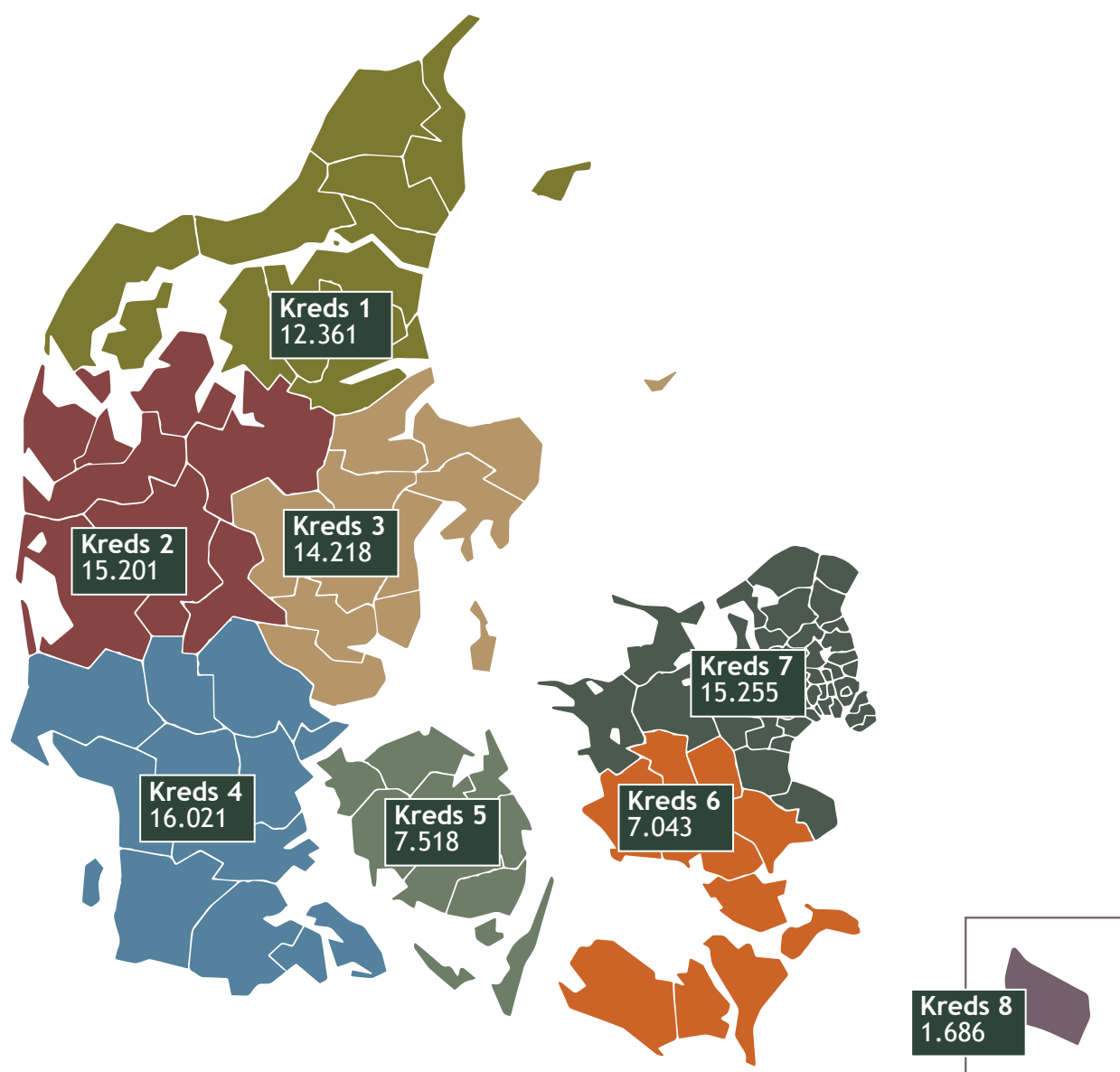


Danmarks Jægerforbund

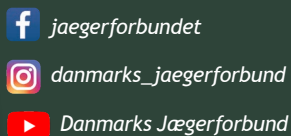
Vi inspirerer, samler og organiserer jægere
– din direkte kontakt til en købedygtig målgruppe

Med 827 jagtforeninger og over 90.000 medlemskaber er Danmarks Jægerforbund samlingspunktet for aktive jægere i Danmark.

Kortet viser fordelingen af medlemskaber i de forskellige kredse.



Medlemsundersøgelser



Medlemmer

- 92 % er 41 år eller derover.
- 71 % går på jagt mere end 10 gange om året.
- 79 % bruger op til 25.000 kr om året på jagt.

Jagtformer

- 87 % fællesjagt med hagl.
- 86 % riffeljagt.
- 60 % pürsch.
- 50 % fællesjagt med riffel.
- 46 % anstandsjagt.
- 42 % hagljagt med egen hund.
- 37 % trækjagt.
- 13 % strand- og havjagt.
- 4 % buejagt.

Hund

- 53 % har mere end 1 hund.
- 89 % bruger deres hund/hunde på jagt.

Haglvåben

- 61 % vælger oftest haglvåben på jagt.
- 86 % træner på flugtskydebane.
- 81 % kører op til 40 km for at træne med haglvåben på skydebane.

Riffel

- 37 % vælger oftest riffel på jagt.
- 67 % kører op til 40 km for at træne riffel på skydebane.
- 81 % træner på 100 m bane med riffel.
- 46 % træner på 200 m bane med riffel.
- 16 % træner på 300 m bane med riffel.
- 20 % træner feltskydning med riffel.

Sikkerhed på jagt

- 89 % bærer signalfarver.
- 50 % bærer høreværn.
- 15 % bruger in-ear høreværn.
- 18 % bruger sikkerheds-/skydebriller.

Medlemsmagasinet Jæger

- 80 % bruger magasinet Jæger, når de henter viden om jagt, vildt og natur.
- 58 % af ALLE jægere i Danmark benytter magasinet Jæger som primær kilde til informationer om jagt*.
- 80 % læser annoncerne i Jæger.
- 64 % har foretaget køb på baggrund af annoncerne.
- 55 % mener, at Jæger er vigtig for at fastholde deres medlemskab.
- 69 % er tilfredse med Jæger.
- 73 % læser alle udgivelser af Jæger på et år.
- 72 % foretrækker at læse det fysiske magasin af Jæger.

Danmarks Jægerforbunds digitale medier

- 63 % af ALLE jægere bruger jaegerforbundet.dk som primær kilde til information om lov og regler indenfor jagt*.
- 56 % er tilfredse med DJ's hjemmeside.
- 56 % er tilfredse med appen Jæger.
- 25 % er tilfredse med DJ's facebookside.

Jagt i udlandet

- 67 % rejser til Sverige.
- 41 % rejser til Polen.
- 33 % rejser til Tyskland.
- 17 % andre lokationer.
- 12 % rejser til Skotland.
- 9 % rejser til England.
- 7 % rejser til Norge.

Bil

- 65 % kører på jagt i en almindelig bil.
- 23 % kører på jagt i en 4-hjulstrækker.
- 72 % forventer at bruge op til 300.000 kr. næste gang de køber bil.



*) Miljøstyrelsens undersøgelse efteråret 2019 udarbejdet af kommunikationsbureauet Seismonaut

Danmarks Jægerforbunds medier

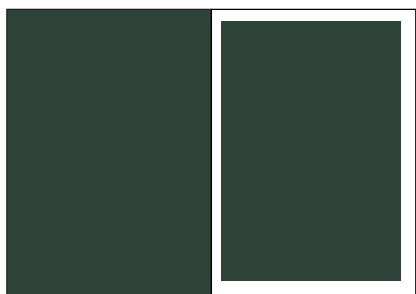
Trykte

Magasinet Jæger	Annoncering i Jæger
<p>Magasinet Jæger er Danmarks Jægerforbunds medlemsblad, som udkommer 6 gange om året. Med over 126.000 læsere* er Jæger ubetinget Danmarks største jagtblad og et godt medie til at nå et købestærkt publikum. Magasinet indeholder artikler om aktuelle emner inden for jagt, natur og vildtpleje – krydret med sider om grej, våben, miljø, hunde, vildt som spise, rejsemål og meget mere.</p> <p>I 2026 distribueres magasinet Jæger via DAO i tidsrum som angivet nedenfor, afhængigt af modtagerens geografiske placering. Den sidste dato markerer, hvornår alle eksemplarer skal være leveret.</p> <p>Nr. 1 - fra den 6. til og med den 11. januar Nr. 2 - fra den 3. til og med den 8. marts Nr. 3 - fra den 5. til og med den 10. maj Nr. 4 - fra den 30. juni til og med den 5. juli Nr. 5 - fra den 1. til og med den 6. september Nr. 6 - fra den 3. til og med den 8. november</p>	<p>I magasinet Jæger er der mulighed for at vælge tekstsideoannoncer eller rubrikannoncer. Rubrikannoncer findes bagerst i bladet.</p>
	Indstik
	<p>Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og for at forlænge levetiden af jeres budskaber.</p> <p>I kan vælge mellem at få et indstik med i hele oplaget eller få det segmenteret geografisk ud fra jeres målgruppe, så I f.eks. kun får jeres indstik ud til Nordsjælland eller Sønderjylland.</p>

Digitale

Jægerforbundet.dk	Nyhedsmail
<p>Jægerforbundet.dk er Danmarks Jægerforbunds digitale samlingspunkt - en brugervenlig platform for danske jægere.</p> <p>Sitet er bygget op omkring fire emner: Jægerforbundet, Jagt & Natur, Våben & Skydning og Hund, og rummer nyheder, faglig viden, inspiration, videoer, podcasts samt digitale udgaver af artikler fra Jæger.</p> <p>Målgruppen er primært medlemmer, og dele af indholdet kræver login. Sitet har ca. 70.000 brugere og 300.000 sidevisninger om måneden.</p> <p>Der er mulighed for profilering via bannerannoncering. En kampagne omfatter fire formater til desktop og mobil, som kører i rotation på alle annonceplaceringer og opnår typisk 50.000-80.000 visninger pr. måned.</p>	<p>Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et nyhedsbrev ud til over 17.500 danske jægere, der abonnerer på det. Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside samt en bannerannonceplads.</p>
	App
	<p>Jægerforbundets app, Jæger, er den digitale følgesvend til danske jægere. I appen har vi samlet en lang række funktioner, som er relevante for jægere. Indtil videre er appen downloadet mere end 50.000 gange.</p> <p>Appens funktioner inkluderer bl.a. vejrudsigt med sol op/ned, lokale og nationale jagttider, personlig jagtjournal og onlineudgaver af magasinet Jæger.</p>

Annonceformater og priser pr. 1. januar 2026



1/1 side til kant 210 x 297 mm**
1/1 side 184 x 268 mm
kr. 35.500

**)+ 5 mm beskæring*



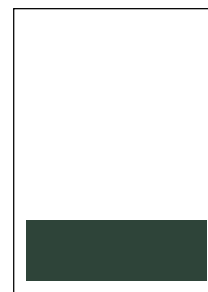
Jæger trykkes i
70.000 eksemplarer



1/2 side, bred 184 x 130 mm
1/2 side, høj 90 x 268 mm
kr. 17.900



1/3 side, høj 60 x 268 mm
1/3 side, bred 184 x 90 mm
kr. 12.200



1/4 side, bred 184 x 62 mm
kr. 9.500

Rubrikannoncer

Spaltebredde 43 mm – Pris pr. mm kr. 25,-

6 indrykninger i træk 15 % rabat
3 indrykninger i træk 10 % rabat

Opsætning af annonce

1/1 side inkl. 3 x korrektur kr. 2.000
1/2 side inkl. 3 x korrektur kr. 800
1/3 side inkl. 2 x korrektur kr. 500
1/4 side inkl. 2 x korrektur kr. 350

Pristillæg for særplacering

Side 5 (1/1 side) kr. 2.100	Side 15 (1/1 side) kr. 1.600	Side 25 (1/1 side) kr. 1.000
Side 11 (1/1 side) kr. 1.600	Opslag side 18-19 kr. 2.200	2. sidste side (1/1 side) kr. 2.000
Side 9 (1/2 side) kr. 1.000	Side 21 (1/2 side) kr. 800	Bagsiden (1/1 side) kr. 3.200

Priser ekskl. moms

Materiale: Trykklar pdf minimum
300 dpi - CMYK

BETALINGSBETINGELSER

Betalingsbetingelser: 30 dage netto
Udenlandske kunder: forudbetaling
SWIFT: JYBADKKK KONTO 7854 1504250
IBAN: DK3378540001504250

Salgschef
Synnøve Fuursted
Tlf. 81 88 05 79
sfu@jaegerne.dk



Deadlines og udgivelser

UDGIVELSER og DEADLINES for magasinet Jæger i 2026

Jæger nr.	1	2	3	4	5	6
Udgives *	6. januar	3. marts	5. maj	30. juni	1. september	3. november

Annonce reservation	21. november	23. januar	23. marts	20. maj	17. juli	25. september
Aflevering (færdig pdf)	4. december	5. februar	8. april	3. juni	6. august	8. oktober

Rubrikannoncer	5. december	6. februar	9. april	4. juni	7. august	9. oktober
----------------	-------------	------------	----------	---------	-----------	------------

*) DAO's første omdelingsdag

Rabat ved årsaftale

Opnå stor omsætningsrabat ved samlet årsaftale gældende for samtlige medier

New Bizz pakker A

1 stk. 1/2 side kr. 17.900
100.000 banner
visninger kr. 3.000
I alt kr. 20.900

New Bizz pakker B

2 stk. 1/4 side kr. 19.000
100.000 banner
visninger kr. 3.000
I alt kr. 22.000

New Bizz pakker A eller B
Frit valg kr. 19.000

AFTALE 2

Annoncér sammenlagt for
kr. 50.000-99.999
og opnå følgende priser:

1/1 side kr. 24.700
1/2 side kr. 12.600
1/3 side kr. 8.500
1/4 side kr. 6.700

AFTALE 3

Annoncér sammenlagt for
min. kr. 100.000-149.999
og opnå følgende priser:

1/1 side kr. 23.100
1/2 side kr. 12.100
1/3 side kr. 8.100
1/4 side kr. 6.200

AFTALE 4

Annoncér sammenlagt for
min. kr. 150.000-199.999
og opnå følgende priser:

1/1 side kr. 21.300
1/2 side kr. 11.000
1/3 side kr. 7.600
1/4 side kr. 5.900

AFTALE 5

Annoncér sammenlagt for
kr. 200.000-299.999
og opnå følgende priser:

1/1 side kr. 19.500
1/2 side kr. 9.900
1/3 side kr. 7.000
1/4 side kr. 5.500

AFTALE 6

Annoncér sammenlagt for
min. kr. 300.000-399.999
og opnå følgende priser:

1/1 side kr. 17.800
1/2 side kr. 9.000
1/3 side kr. 6.300
1/4 side kr. 5.100

AFTALE 1

Annoncér sammenlagt for
kr. 30.000-49.999
og opnå følgende priser:

1/1 side kr. 30.100
1/2 side kr. 15.200
1/3 side kr. 10.300
1/4 side kr. 8.000

AFTALE 7

Annoncér sammenlagt for
over kr. 400.000
og opnå følgende priser:

1/1 side kr. 15.900
1/2 side kr. 8.100
1/3 side kr. 5.800
1/4 side kr. 4.600

Priserne er ekskl. moms.

Indstik i magasinet Jæger

Vælg hele oplaget, eller få det segmenteret geografisk ud fra din målgruppe.

Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og forlænge levetiden af dine budskaber.

Indstik i hele oplaget pr. stk.

- Indstik 0-10 g kr. 0,70
- Indstik 11-20 g kr. 0,95
- Indstik 21-30 g kr. 1,45
- Indstik 31-50 g kr. 1,70

Indstik segmenteret pr. stk.

- Indstik 0-10 g kr. 0,80
- Indstik 11-20 g kr. 1,05
- Indstik 21-30 g kr. 1,55
- Indstik 31-50 g kr. 1,80

Alle indstik over 50 g - ring for pris.

Hele oplaget – 70.000 eksemplarer – samtlige kredse



Jaguar gruppen

(49 g)
kr. 119.000



Jaguar gruppen

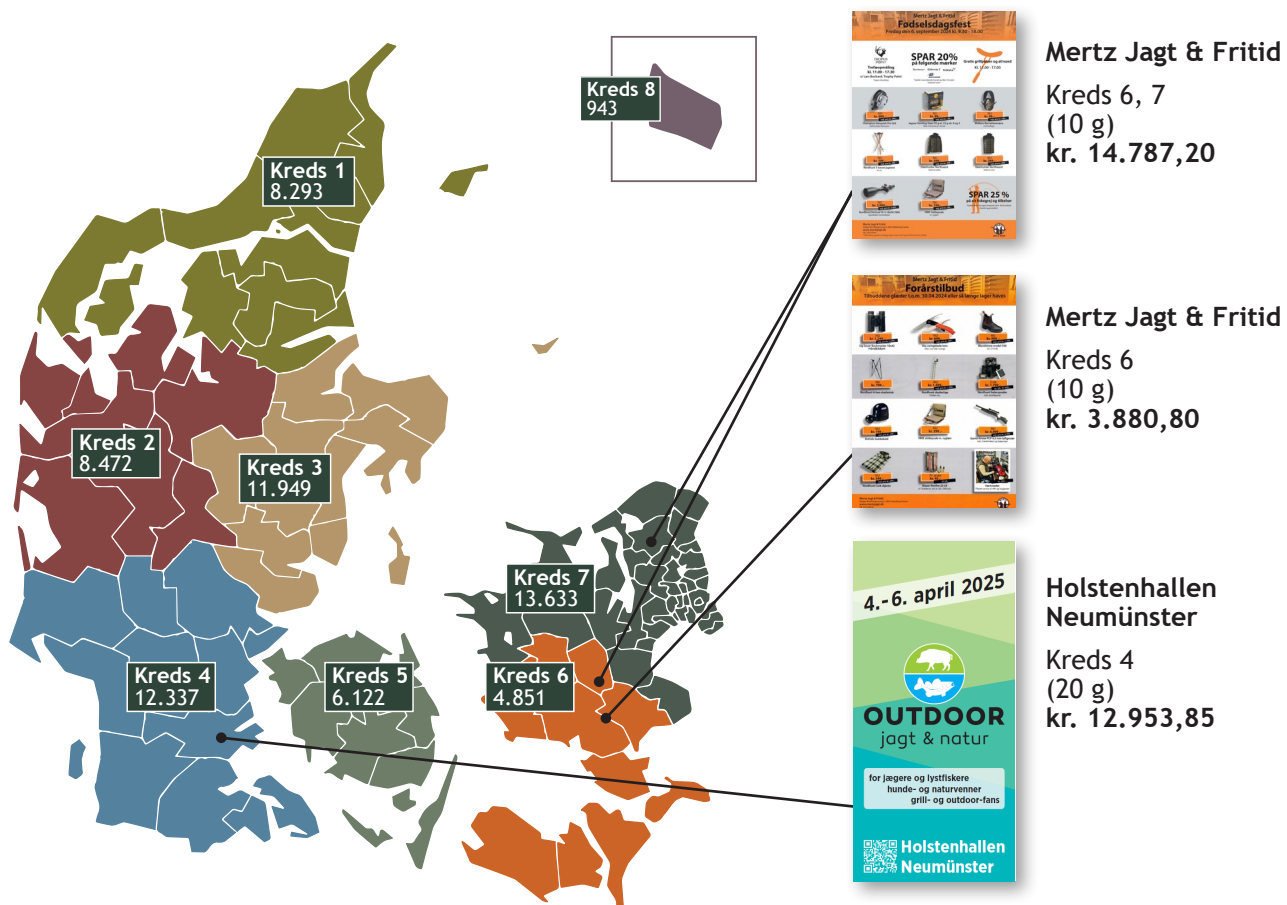
(25 g)
kr. 101.500



Tryk

(10 g)
kr. 49.000

Kortet viser antal husstande der modtager Jæger i de enkelte kredse pr. 1. november 2025.



Priser ekskl. moms

Banner og nyhedsmails

Jægerforbundet.dk er Danmarks Jægerforbunds digitale samlingspunkt - en levende og brugervenlig platform for danske jægere.

Sitet er opbygget omkring fire hovedemner: **Jægerforbundet, Jagt & Natur, Våben & Skydning og Hund.** Her samles nyheder, faglig viden, inspiration, videoer, podcasts samt digitale versioner af alle artikler fra Jæger - med fokus på vildt, jagt og natur.

Målgruppen er primært forbundets medlemmer, og dele af indholdet kræver login. Sitet har cirka 70.000 brugere og over 300.000 sidevisninger om måneden.

Der er mulighed for effektiv profilering via bannerannoncering. En kampagne omfatter fire bannerformater (2 desktop / 2 mobil), som alle linker til en landing page og kører i rotation på tværs af site.



Visninger fordeles ligeligt mellem aktive kampagner, og en kampagne opnår typisk 50.000-80.000 visninger pr. måned.

Bannerformater

Desktop:

728x90 pixels
300x250 pixels

Mobil:

360x90 pixels
300x250 pixels

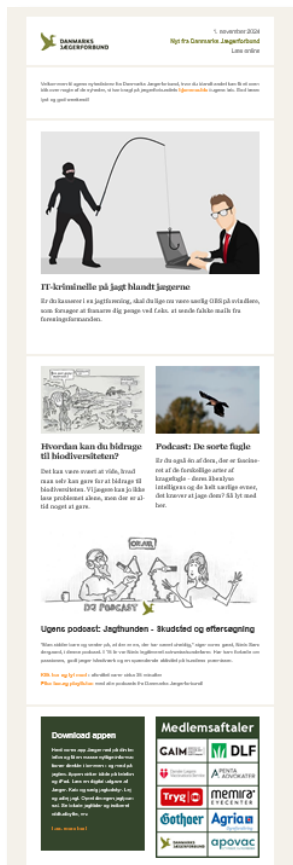
Priser - banner

100.000 visninger	kr. 3.000
300.000 visninger	kr. 8.200
500.000 visninger	kr. 13.200

Materialekrav: JPG, PNG eller GIF, max. 1.000 kB.

Vi anbefaler to versioner af 300x250 pixels (desktop/mobil).

Grafiks opsætning af banner sæt (3 stk.) inkl. 2 korrekturrunder kr. 500.



Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et **NYHEDSBREV** ud til de danske jægere, der abonnerer på det.

Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside og har annoncepladser i højre side.

Pr. november 2025 abonnerede over 17.500 personer på nyhedsbrevet. Tallet er stigende, og hver uge åbner mellem 57 og 63 % af modtagerne mailen og læser indholdet. Heraf klikker over 17 % på et link.

Pris pr. modtager
kr. 0,50

Materiale: jpg-fil - 285 x 387 pixels.

Priser ekskl. moms

Annoncekodeks

I Danmarks Jægerforbund (DJ) tilbyder vi en stærk medieplatform til vores annoncører bestående af magasinet Jæger, www.jaegerforbundet.dk samt nyhedsbreve.

Vores annoncører er vigtige for os, og derfor stiller vi store krav til vores adfærd og vores medier. Det gør vi for at sikre, at vores annoncører både oplever stor positiv værdi ved vores samarbejde, og at dialogen med DJ er åben, tæt og baseret på gensidig tillid ud fra den grundlæggende holdning, at vi gør, hvad vi siger, og vi siger, hvad vi gør.

Retningslinjer

I Danmarks Jægerforbund ønsker vi at samarbejde med alle, der vil gavne jagtens sag og understøtte DJ's mission og vision. Derfor bringer vi annoncer og indstik, der er målrettet danske jægere og andre naturinteresserede læsere af vores medier.

Annoncer i DJ's medier må ikke stride mod gældende lov. Det er annoncøren, der har ansvaret for at indholdet i annoncen overholder alle gældende regler.

Bliver DJ bekendt med, at indhold i en annonce eller et indstik strider imod dansk lov eller de jagtetske regler, kan DJ vælge uden varsel at afvise annoncen, ofte vil der dog være en forudgående dialog om annoncen indhold med annoncøren.

DJ er upartiske og bringer ikke annoncer og indstik fra politiske partier.

DJ forholder sig ret til at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget uden yderligere begrundelse.

Priser

Da vi behandler alle annoncører ens, afviger vi ikke fra de priser og rabatmuligheder, der fremgår af prislisten. Dette gælder, uanset hvem annoncøren er.

Produktion af annoncer

Vi er behjælpelige med - mod betaling - at producere annoncer til DJ's medier. DJ beholder ophavsretten til det producerede materiale. Kopi af færdigt materiale udleveres dog uden beregning til annoncørens eget brug. Annoncer produceret af DJ må ikke indrykkes i andre medier uden forudgående aftale.

Annoncedeadline

Annoncer skal være DJ i hænde inden de fastsatte deadlines. Ved overskridelse af deadline forbeholder vi os ret til at beregne et administrationsgebyr på kr. 500 pr. annonce.

Annullering efter reservationsdeadline

Annoncer, der annulleres efter ordrededline, vil blive faktureret 50 % af annoncens pris.

Tekstlignende annoncer

Ethvert materiale, der efter vores skøn kan forveksles med redaktionelt stof, skal forsynes med ordet

ANNONCE i minimum 12 punkt øverst i annoncen eller på materialet. Til opsætning af tekst og layout må Jægers foretrukne typografi og layout ikke benyttes. Materialet skal endvidere fremsendes til godkendelse hos DJ inden deadline.

Fejl og reklamationer

Ved fejl, som annoncøren ikke bærer ansvaret for, giver vi reduktion efter vores skøn af budskabets forringelse, men højst annonceindrykningens pris.

Fejl og reklamationer skal være os i hænde senest 14 dage efter indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig indrykning, forsinkelse, manglende indrykning, standsning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl kan ikke gøres gældende.

Onlineannoncering

Den gode oplevelse, vores læsere får gennem vores medier, er fundamentet for vores forretning. Vi værner om den tillid, som vores læsere har til os. I et annoncemarked, der i stigende grad karakteriseres ved brugen af data, er det DJ's mål, at vores annoncører får adgang til et gennemsigtigt og validt annoncesetup af høj kvalitet.

I DJ tilbyder vi onlineannoncering på www.jaegerforbundet.dk samt i nyhedsbrevet Nyt fra Danmarks Jægerforbund.

Alt indhold på både hjemmeside og i nyhedsbreve er udarbejdet og/eller godkendt af DJ's medarbejdere. Det samme gør sig gældende, når du som annoncør vælger at indrykke dine onlinekampagner hos os.

Annoncekampagner i DJ's medier kan udelukkende bookes ved kontakt til DJ's annonceafdeling, ligesom det er DJ's annonceafdeling, der foretager selve indrykningen i vores onlinemedier. Dette betyder, at alle annoncer er 1.parts-produkter med fuld oplysning om, hvem annoncøren er.

Da vi ønsker at levere høj kvalitet i hver eneste eksponering, måler vi effekten af dine indrykninger ved hjælp af anerkendte 3.parts-produkter. Dette er din garanti for, at du reelt får det antal visninger, du har betalt for.

Dataindsamling

I DJ har vi opstillet klare rammer for, hvordan vi sikrer databeskyttelse og gennemsigtighed om dataindsamlingen.

Vi har udførlige privatlivspolitikker og samtykkestekster, som skal sikre, at vores brugere altid er fuldt oplyste om, hvilke data der indsamles om dem, hvad de bruges til og af hvem. Således indgår vi også databehandler- og datadelingsaftaler med alle, der indsamler data via vores sites, så de forpligter sig til at oplyse os om netop de forhold med det formål, at vi kan oplyse vores brugere indgående derom.

Hovedbestyrelsen



KREDS 1
Næstformand
Leif Brandi Bach
mobil: 40 28 83 97
lba@jaegerne.dk



FORMAND
Claus Lind Christensen
tlf. 88 88 75 12
mobil: 27 80 28 55
clc@jaegerne.dk



KREDS 8
Stig Peberholm
mobil: 22 78 00 05
stp@jaegerne.dk



KREDS 2
Lars Jensen
mobil: 21 53 23 41
lje@jaegerne.dk



KREDS 7
Marie-Louise Achton-Lyng
mobil: 27 57 28 22
mma@jaegerne.dk



KREDS 3
Torben Schulz Jensen
mobil: 40 54 23 73
tsj@jaegerne.dk



KREDS 4
Jørn Pedersen
mobil: 51 48 27 38
jpe@jaegerne.dk



KREDS 5
Lars Udengaard
mobil: 26 66 91 93
lau@jaegerne.dk



KREDS 6
Christian Clausen
mobil: 24 25 48 50
chc@jaegerne.dk

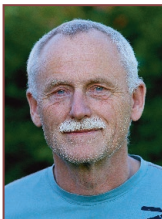
Kontaktoplysninger på udvalgsformænd og kredsformænd m.fl. findes på jægerforbundets hjemmeside.

Lokalredaktører



KREDS 1

Mette Marquardsen
9800 Hjørring · Tlf. 40 17 74 07 · lok nord@jaegerweb.dk
Brønderslev, Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt, Læsø, Mariagerfjord, Morsø, Rebild, Thisted, Vesthimmerland og Aalborg kommuner.



KREDS 2 KREDS 3

Troels Romby Larsen
7323 Give · Tlf. 20 97 53 38 · lok midt@jaegerweb.dk
Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive, Struer og Viborg kommuner.
Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs og Århus kommuner.



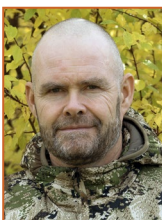
KREDS 4

Hans Kristensen
6270 Tønder · Tlf. 21 47 87 49
loksyd@jaegerweb.dk
Billund, Esbjerg, Fanø, Fredericia, Haderslev, Kolding, Varde, Vejen, Vejle, Sønderborg, Tønder og Aabenraa kommuner.



KREDS 5

Joakim Pedersen
5471 Sønderød · Tlf. 29 89 14 19
lokfyn@jaegerweb.dk
Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyn, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø kommuner.



KREDS 6

Thomas Lindy Nissen
4750 Lundby · Tlf. 31 56 46 82
lokvest@jaegerweb.dk
Faxe, Guldborgsund, Lolland, Næstved, Ringsted, Slagelse, Sorø og Vordingborg kommuner.



KREDS 7

Johannes Bojesen
2100 København Ø · Tlf. 27 57 54 19 · lokost@jaegerweb.dk
Allerød, Ballerup, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Frederiksværk-Hundested, Furesø, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød, Holbæk, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Kalundborg, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Odsherred, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevn og Tårnby kommuner.



KREDS 8

Bjarne Pedersen
3790 Hasle · Tlf. 20 26 14 01
lokborn@jaegerweb.dk
Bornholm Regionskommune.



TING & TIPS

Johannes Bojesen
Willemoesgade 13, 3. sal · 2100 København Ø
Tlf. 27 57 54 19 · jagt@johannesbojesen.com
Har du ting eller tips, så ring eller skriv til Johannes.

Redaktionen bag jægerforbundets medier



Salgschef
Synnøve Fuursted
Tlf. 81 88 05 79
sfu@jaegerne.dk



Ansvarshavende redaktør
Jacob Munkholm Jensen
Tlf. 28 30 56 95
jmj@jaegerne.dk



Journalist
Søren Vendelbo
Tlf. 28 40 17 35
sve@jaegerne.dk



Journalist
Christian Lang Jensen
Tlf. 26 15 20 82
clj@jaegerne.dk



Journalist
Emma Astrup Sørensen
Tlf. 61 39 08 94
eas@jaegerne.dk



Journalist
Heidi Elkjær
Tlf. 60 56 15 93
hee@jaegerne.dk



Grafiker
Birgit Nordby
Tlf. 88 88 75 83
bno@jaegerne.dk



Grafiker
Jette Martinussen
Tlf. 81 77 40 40
jma@jaegerne.dk

Politik & kommunikationsafdelingen



Afdelingschef
Joan Brønnum Kvist
Tlf. 81 88 72 86
jbk@jaegerne.dk



Presse- og kommunikations konsulent
Carsten Riis Høeg
Tlf. 27 85 31 70
crh@jaegerne.dk



Politisk chefkonsulent
Morten Sinding-Jensen
Tlf. 23 93 03 32
msj@jaegerne.dk



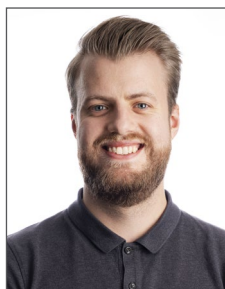
Juridisk konsulent
Mikala Høj Laursen
Tlf. 27 80 28 56
mhl@jaegerne.dk



Bestyrelseskonsulent
Hanne Smedegaard
Tlf. 21 65 60 75
hsm@jaegerne.dk



Digital projektleder
Solveig Sannem
Tlf. 81 88 04 35
ssa@jaegerne.dk



Digital kommunikationskonsulent
Andreas Vinther Friberg
Tlf. 40 46 12 77
avf@jaegerne.dk