



# Sociale medier-

**Hvorfor** (man ikke skal være bange for det)

&

**Hvordan** (man gør det, så det rent faktisk giver mening)

# Hvorfor er Facebook et godt redskab?

- En meget stor del af medlemmerne er på Facebook og bruger det dagligt
- 47 % af danskerne fik i 2015 deres nyheder fra Facebook ifølge en undersøgelse fra Reuters, og tallet stiger.
- Facebook giver mulighed for interaktion med medlemmer
- En facebookgruppe kan give sammenhold og dynamik
- Debat og information

Før man kaster sig ud i det...

HVAD ER DET VI  
VIL???



# Hvem er det, vi vil i dialog med?

- Hvem er publikum/modtager?
- Overvej og undersøg, hvordan og hvor jeres medlemmer ellers agerer på Facebook og andre sociale medier.
- Aldersgrupper er vigtige at overveje.
- Er medlemmerne i det hele taget aktive på Facebook, og er det den oplagte kanal? (alternativt hjemmeside)
- **LAV ET FORMÅL!**

# Hvad er målet med gruppen/siden?

- Synlighed over for både nye og nuværende medlemmer
- Rekruttering af nye medlemmer
- Deling af aktuelle nyheder fra foreningen
- At fremme det sociale sammenhold mellem medlemmerne
- Bedre og hurtigere medlemskommunikation
- Debatforum til dialog med og mellem medlemmerne

# Facebook - Grupper vs. Sider

## Grupper

- Begrænset antal medlemmer
- Alle medlemmer kan publicere
- Alle kan se, hvem der har publiceret
- Mulighed for at begrænse tilgængeligheden til indholdet
- Ingen mulighed for annoncering
- Ingen statistik på indholdets popularitet og målgrupper
- Opslag publiceres med det samme

## Sider

- Ubegrænset antal følgere
- Kun administratorer kan publicere
- Kun administratorer kan se, hvem der har publiceret. Opslag bliver publiceret i foreningens navn
- Alt indhold kan ses af alle
- Gode muligheder for annoncering
- God statistik på indholdet popularitet og målgrupper
- Opslag kan forhåndsproduceres og publiceres på definerede tidspunkter



# Rom blev ikke bygget på en dag... Og selv gode byggerier kræver vedligeholdelse

- Det kræver en stabil indsats, at holde liv i en sund Facebookgruppe.
- Nyhedsfeed i fokus.
- Lav en opdateringsplan, så det ikke bliver uoverkommeligt.
- Afstem ambition med erfaring.
- Husk - man kan altid slette igen.



# Sådan kommer man godt i gang

- Kend målgruppen
- Definér målet med gruppen
- Sæt tiden af til vedligeholdelse

*Her følger 6 gode råd....*

# 1. Hvad vil det sige at være social på nettet???



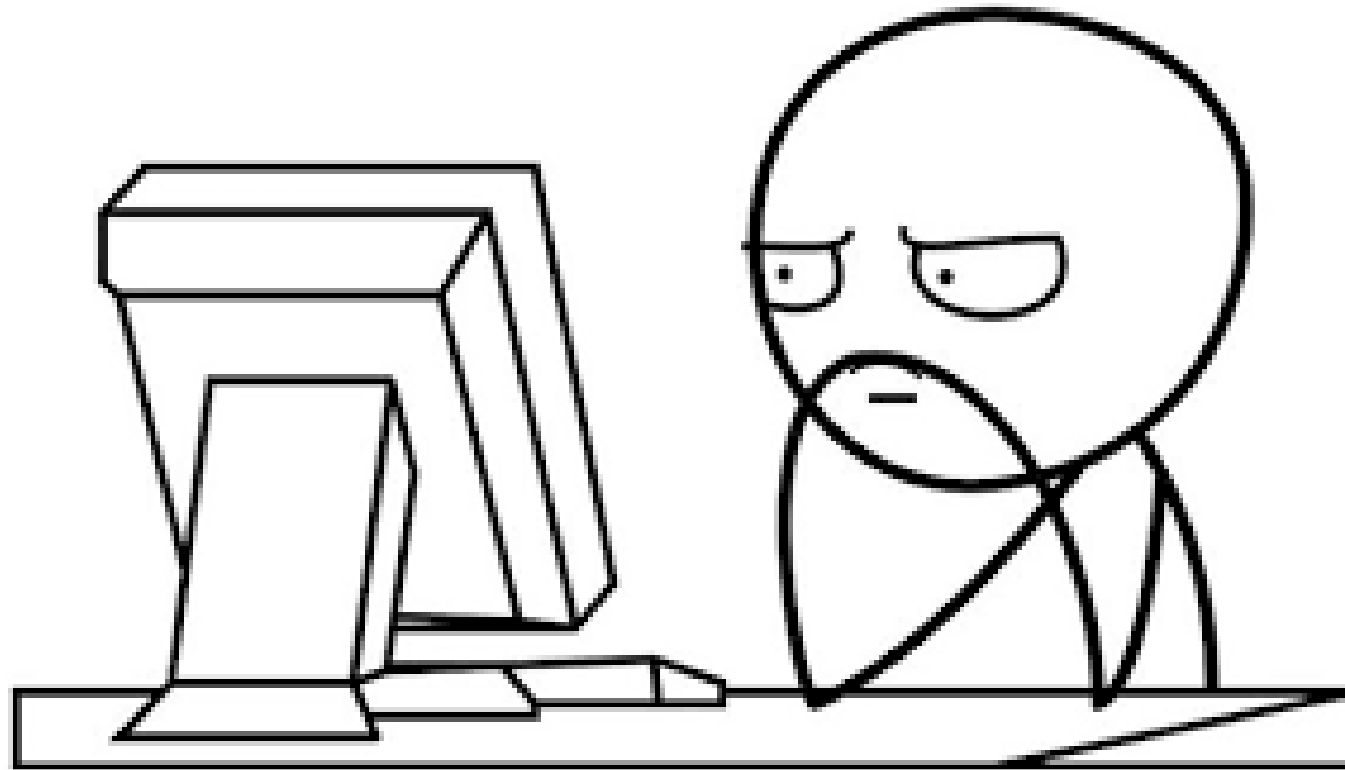
## 2. Sæt et mål med siden/gruppen



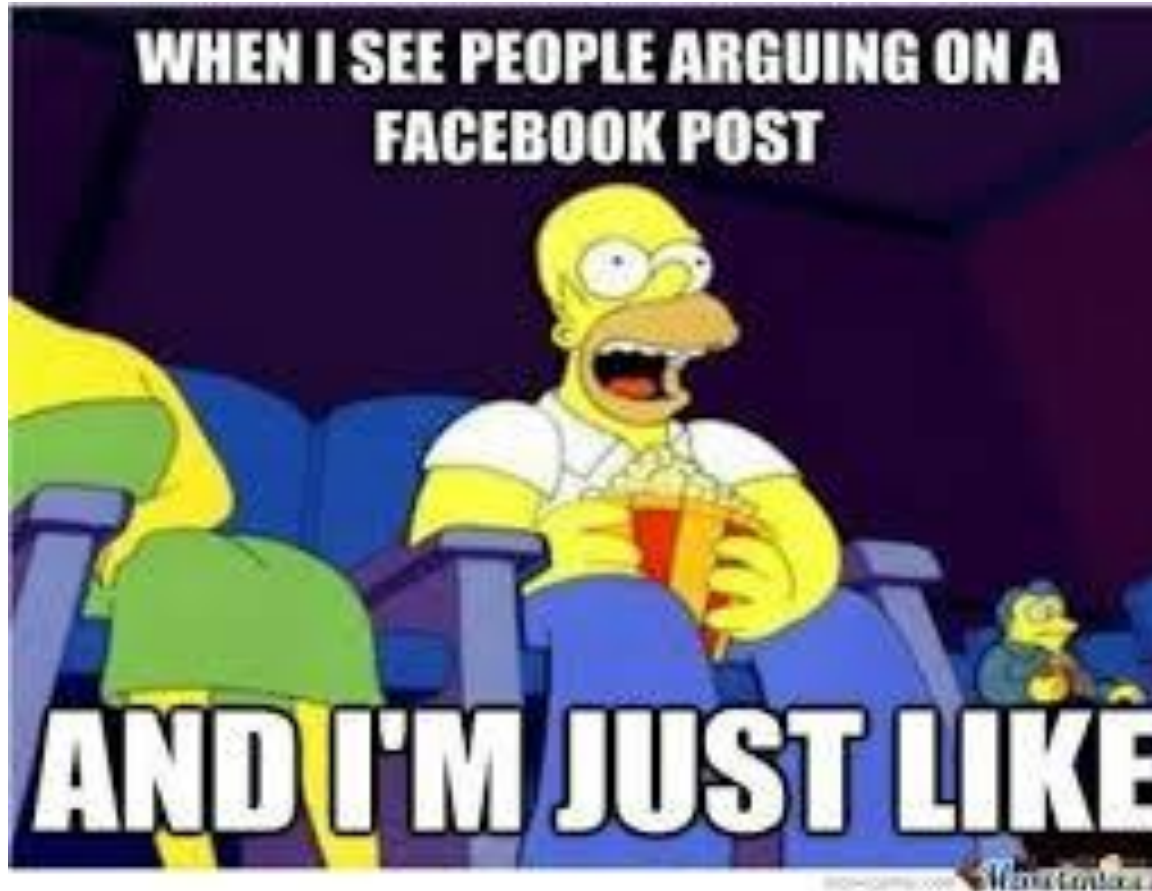
### 3. Kend målgruppen



## 4. Fastlæg tidsforbrug og planlægning



## 5. Sæt gang i snakken og livet på siden





## 6. Overhold lovgivning og retningslinjer



Profile picture

memeblynder.com



Tagged photo



# Det gode eksempel

- Hillerød Jagtforening - masser af liv på siden fra medlemmerne
- Stilling jagtforening - kalenderfunktion og supplement til en velfungerende hjemmeside
- Har I gode eksempler??
- Kender I en forenings side/gruppe, hvor det ikke fungerer?



# Typiske fodfejl

- Facebooksiden håndteres kun af 'en person (administrator)
- Siden håndteres af den/de forkerte person(er)
- Der er ingen plan for foreningens sociale aktiviteter
- Der mangler forståelse for facebooksidens potentiale som værdiskabende for foreningen

## Og lidt flere fodfejl...

- Måske er Facebook ikke den rigtige platform for jeres forening?
- Der er ingen formelle regler for facebookadministratoren
- Administrator/bestyrelse/udvalg forsøger at styre kommunikationen
- Administrator har ingen bemyndigelse til at løse problemer

# Få medlemmerne til at være med

- Tag folk på billeder og i kommentarer - brug @ foran navnet på vedkommende du tagger.
- Læg op til debat
- Hav fokus på visuelt indhold - der er sikkert en i foreningen, som altid tænker på at tage fede billeder - alliéer jer med ham
- Pas på medlemmerne - hav overvejelser om lukket og åbenhed
- Opret altid "events" til jeres begivenheder, som man kan tilmelde sig, og som I på den måde kan minde om.

# Snak i grupper - 10 min.

Tag udgangspunkt i din egen jagtforening

- Har foreningen en hjemmeside/Facebookgruppe?
- Hvordan fungerer den?
- Hvad kunne du tænke dig, at der skete på siden/i gruppen?
- Er der noget, der fungerer rigtig godt/dårligt?
- Idéer til udvikling
- Hvilke udfordringer er der?

# Opsamling og spørgsmål



RandomOverload.net

