

Referat

Fremmødt: Asbjørn Hellesøe-Jensen, Jørgen Andersen, Morten Loubjerg, Niels Bloch

1. Nyt fra Odense Kommune
  - a. Ny kontaktperson i kommunen – navn pt. ukendt.
  - b. Generelt har vi et godt forhold til kommunen i øjeblikket– det forhold skal vi bevare også med ny kontaktperson!
  - c. Klarhed omkring udlejning af jagt på Stige Ø ikke har noget med Odense Jægerråds regulering og/eller jagt på kommunens arealer at gøre.
2. Nyt fra Grønt råd
  - a. DN/DOF arbejder for at Odense Fjord udlægges til reservat. Vi deler ikke DN/DOF statiske natursyn. Vi ser natur som en ressource der kan og bør udnyttes.
3. Bordet rundt – nyt fra forskellige ansvarlige
  - a. Hjortevildtgruppen Fyn er pt ude af funktion. Fra Odense forholder vi os afventende, da vi ikke har større dåvildtbestande der skal forvaltes.
4. Øvrigt
  - a. Rågeregulering – opfølgning v/ Jørgen Andersen. Hvordan er det gået?
    - i. 20 kolonier – flere end forgående år. Der er 1041 reder. Pt skudt 261+254 i alt 515. mangler endnu tilbagemelding fra flere hold.
    - ii. 32 deltagere i alt. Nogle jagtforeninger godt repræsenteret. Andre slet ikke. Hvorfor og hvordan laver vi det om?
    - iii. Systemet med hold og holdledere samt indskydningsarrangement fungerer godt – det gentager vi!
    - iv. Problemer i Blangstedgaard med en enkelt beboer. Ellers kun positive tilkendegivelser.
    - v. Vi håber Jørgen Andersen vil tage tjansen igen i 2017!
    - vi. Onsdag 26. april er formentlig dato for indskydningsarrangement i 2017.
  - b. Regulering af måger – orientering/opfølgning/evaluering?
    - i. Claus Holm Hansen har hjulpet os godt.
  - c. Duejagt i kommende sæson – planlægning – hvem vil være ansvarlig?
    - i. Koncept: Vedtager styregruppen endeligt. Det vil være oplagt at målrette mod nyjægere.
    - ii. Mikkel Warming og Kim Nielsen med AHJ på sidelinjen.
  - d. Kommunikation – vi løber panden mod en mur på mange fronter – hvad gør vi?
    - i. Vi ”reklamerer” i JÆGER og holder en varm linje til formændene i jagtforeninger. Vi forventer at mund-til-mund giver større spredning af information på sigt.
  - e. Markedsføring/pr – hvad er vores opgave?
    - i. PR-opgaver synes vi ikke sorterer under Jægerrådet! Vi videreformidler tilbud til relevante foreninger eller til kredsen.
5. EVT.

