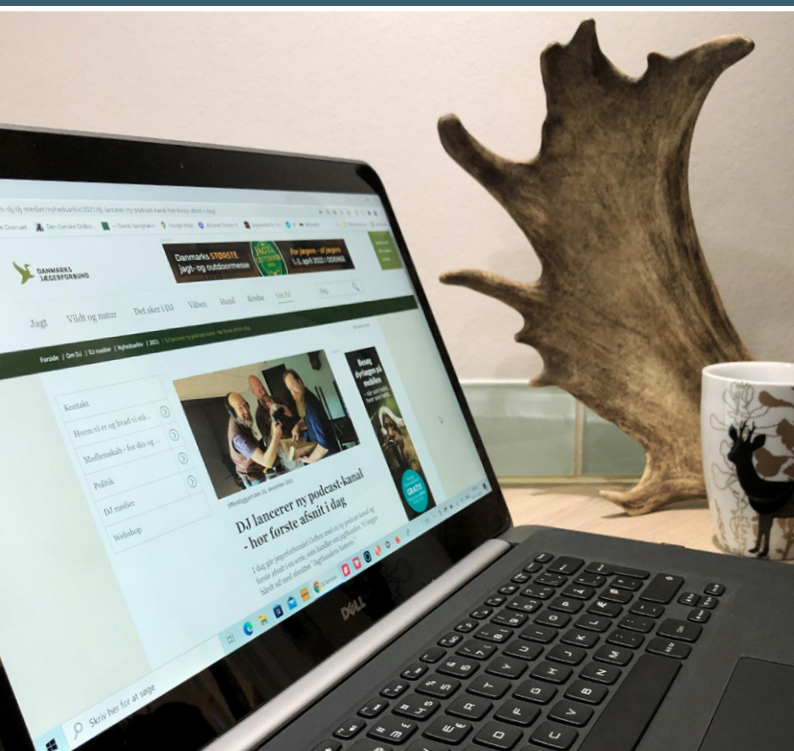


Jagt- og naturrelateret markedsføring



Få kontakt til mere end 90.000 jægere og en bred skare af naturinteresserede gennem jægerforbundets vifte af medier.

MEDIEINFORMATION OG PRISLISTE 2022



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**

Molsvej 34 • 8410 Rønde



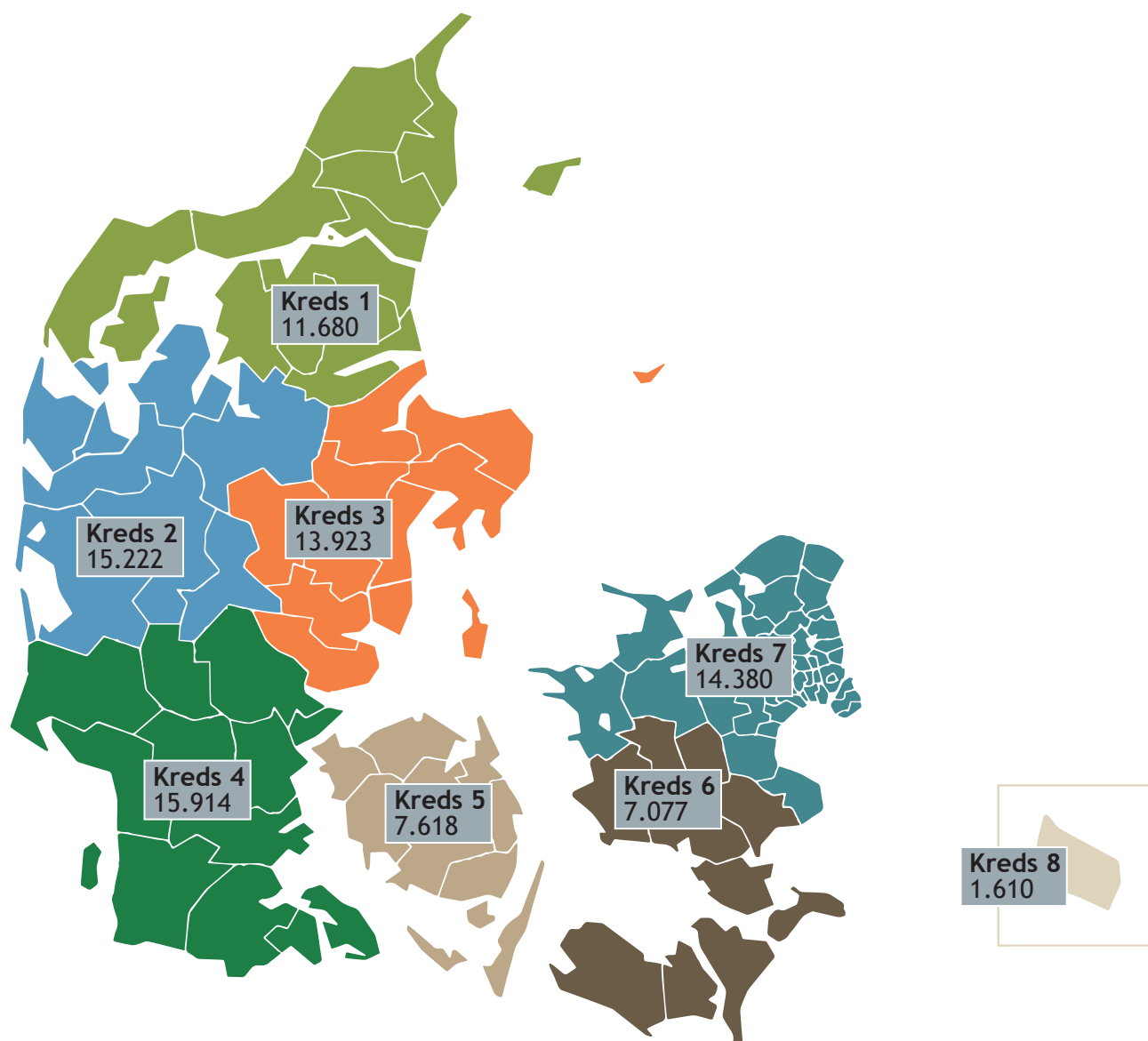
Danmarks Jægerforbund

Vi inspirerer, samler og organiserer jægere
– din direkte kontakt til en købedygtig målgruppe

Med 851 lokale jagtforeninger og 90.018 medlemskaber er Danmarks Jægerforbund en af landets allerstørste grønne organisationer.

I Danmarks Jægerforbund varetager vi danske jægers interesser ved at kæmpe for god jagt i generationer.

Kortet viser antal medlemskaber i kredsene pr. 15. oktober, 2021.



Direkte medlemmer 2.249

Medlemsundersøgelser



Medlemmer

- 86 % er 41 år eller derover.
- 68 % går på jagt mere end 10 gange per sæson.
- 79 % bruger op til 25.000 kr om året på jagt.

Jagtformer

- 88 % fællesjagt med hagl.
- 68 % pyrsch.
- 53 % fællesjagt med riffel.
- 43 % hagljagt med egen hund.
- 43 % trækjagt.
- 12 % havjagt.
- 11 % strandjagt.
- 4 % dyrker jagt med bue.

Hund

- 58 % har mere end 1 hund.

Haglvåben

- 61 % vælger oftest haglvåben på jagt.
- 86 % træner på flugtskydebane.
- 81 % kører op til 40 km for at træne haglvåben på skydebane.

Riffel

- 37 % vælger oftest riffel på jagt.
- 67 % kører op til 40 km for at træne riffel på skydebane.
- 81 % træner på 100 m bane med riffel.
- 46 % træner på 200 m bane med riffel.
- 16 % træner på 300 m bane med riffel.
- 20 % træner feltskydning med riffel.

Sikkerhed på jagt

- 89 % bærer signalfarver.
- 50 % bærer høreværn.
- 15 % bruger in-ear høreværn.
- 18 % bruger sikkerheds-/skydebriller.

Medlemsmagasinet Jæger

- 85 % bruger magasinet Jæger, når de henter viden om jagt, vildt og natur.
- 58 % af ALLE jægere i Danmark benytter magasinet Jæger som primær kilde til informationer om jagt*.
- 77 % læser annoncerne i Jæger.
- 61 % har foretaget køb på baggrund af annoncerne.
- 62 % mener, at Jæger er vigtig for at fastholde deres medlemskab.
- 75 % er tilfredse med Jæger.
- 74 % læser alle udgivelser af Jæger på et år.
- 61 % læser Nyjæger-tillægget, som udkommer i april.

Danmarks Jægerforbunds digitale medier

- 63 % af ALLE jægere bruger jægerforbundet.dk som primær kilde til information om lov og regler indenfor jagt*.
- 58 % er tilfreds med DJ's hjemmeside.
- 53 % er tilfreds med DJ's App.

Jagt i udlandet

- 65 % rejser til Sverige.
- 41 % rejser til Polen.
- 36 % rejser til Tyskland.
- 15 % andre lokationer.
- 12 % rejser til Skotland.
- 10% rejser til England.
- 8 % rejser til Norge.

Bil

- 65 % kører på jagt i en almindelig bil.
- 23 % kører på jagt i en 4-hjulstrækker.
- 72 % forventer at bruge op til 300.000 kr. næste gang de køber bil.



*) Miljøstyrelsens undersøgelse efteråret 2019 udarbejdet af kommunikationsbureauet Seismonaut

Danmarks Jægerforbunds medier

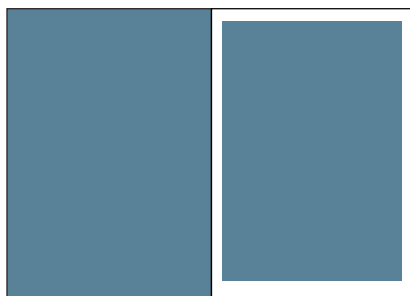
Trykte

Magasinet Jæger	Annoncering i Jæger
Magasinet Jæger er Danmarks Jægerforbunds medlemsblad, som udkommer 11 gange om året. Med over 124.000 læsere* hver måned er Jæger ubetinget Danmarks største jagtblad og et godt medie til at nå et købestærkt publikum. Magasinet indeholder artikler om aktuelle emner inden for jagt, natur og vildtpleje – krydret med sider om grej, våben, miljø, hunde, vildt som spise, rejsemål og meget mere. I april udkommer også Nyjæger-tillægget. Tillægget omhandler alt man skal vide som ny jæger. Jæger distribueres med PostNord inden den 1. i måneden – afhængigt af modtagerens geografiske placering.	I magasinet Jæger er der mulighed for at vælge tekstsiderannoncer eller rubrikannoncer. Rubrikannoncer findes bagerst i bladet.
	Indstik
	Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og for at forlænge levetiden af jeres budskaber. I kan vælge mellem at få et indstik med i hele oplaget eller få det segmenteret geografisk ud fra jeres målgruppe, så f.eks. kun får jeres indstik ud til Nordsjælland eller Sønderjylland.

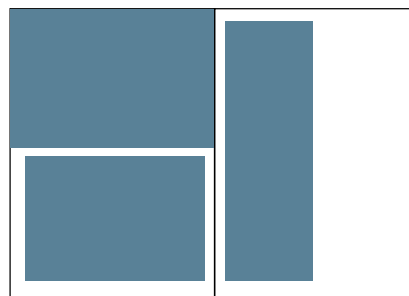
Digitale

Jægerforbundet.dk	Nyhedsmail
Jægerforbundets hjemmeside er et velbesøgt site med information, inspiration og viden til danske jægere. Her findes alt, hvad der rører sig blandt danske jægere, faglig viden samt oversigter over kurser og arrangementer. Målgruppen for sitet er jægere samt mange andre, der har interesse for vildt og natur. Sitet besøges af omkring 90.000 brugere om måneden og har over 500.000 sidevisninger. På jægerforbundets hjemmeside er der mulighed for at profilere sig via bannerannoncering. Vi tilbyder 3 forskellige bannerplaceringer; top-, bund- og sidebannere. Alle bannerannoncer kører i rotation på alle 3 placeringer og fordeler ligeligt de antal visninger, der er til rådighed. Der er gennemsnitlig mellem 60-80.000 visninger pr. måned til hver annoncør.	Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et nyhedsbrev ud til over 16.500 danske jægere, der abonnerer på det. Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside samt en bannerannonceplads.
	App
	Ud over at udkomme som trykt magasin, er Jæger tilgængelig online for jægerforbundets medlemmer via login på www.jaegerforbundet.dk samt i app'en Jæger. App'en Jæger er gratis tilgængelig til både iPhone og Android. Appen er pr. 1. oktober 2021 downloaded mere end 47.150 gange.

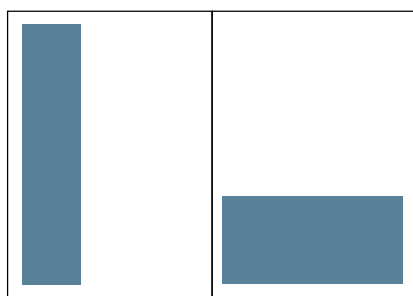
ANNONCEFORMATER og PRISER pr. 1. januar 2022



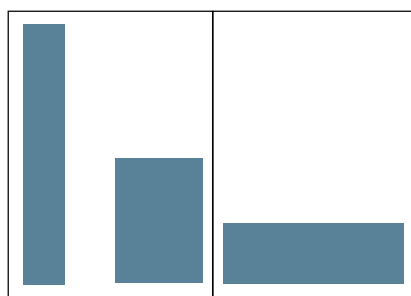
1/1 side til kant 210 x 297 mm**
1/1 side 184 x 268 mm
kr. 30.600
**) + 5 mm beskæring*



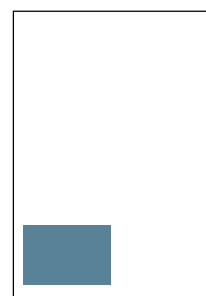
1/2 side, bred til kant 210 x 148 mm**
1/2 side, bred 184 x 130 mm
1/2 side, høj 90 x 268 mm
kr. 15.400



1/3 side, høj 60 x 268 mm
1/3 side, bred 184 x 90 mm
kr. 10.500



1/4 side, høj 43 x 268 mm
1/4 side, standard 90 x 130 mm
1/4 side, bred 184 x 62 mm
kr. 8.100



1/8 side, 90 x 62 mm
kr. 4.900

Rubrikannoncer

Spaltebredde 43 mm – Pris pr. mm kr. 23,-

11 indrykninger i træk	20 % rabat
9 indrykninger i træk	15 % rabat
6 indrykninger i træk	10 % rabat
3 indrykninger i træk	5 % rabat

Opsætning af annonce

1/1 side inkl. 3 x korrektur	kr. 2.000
1/2 side inkl. 3 x korrektur	kr. 800
1/3 side inkl. 2 x korrektur	kr. 500
1/4 side inkl. 2 x korrektur	kr. 350
1/8 side inkl. 2 x korrektur	kr. 300

Pristillæg for særplacering

Side 2	kr. 2.000	Opslag 18-19	kr. 2.000	Første højreside efter s. 27	kr. 750
Side 5	kr. 2.000	1/2 side 23	kr. 750	2. sidste side	kr. 2.000
Side 11	kr. 1.500	Side 25	kr. 1.000	Bagsiden	kr. 3.000
Side 15	kr. 1.500	Side 27	kr. 1.000		

Pris i Nyjæger 2022

1/1 side	kr. 20.000
2 x 1/1 side	kr. 30.000

Udkommer sammen med Jæger i april.

Ikke mulighed for særplacering

BETALINGSBETINGELSER

Betalingsbetingelser: 30 dage netto
Udenlandske kunder: forudbetaling
SWIFT: JYBADKKK KONTO 7854 1504250
IBAN: DK3378540001504250

Materiale: Trykklar pdf minimum 300 dpi - CMYK

Priser ekskl. moms



Salgschef
Synnøve Fursted
Tlf. 81 88 05 79
sfu@jaegerne.dk

Deadlines og udgivelser

UDGIVELSER og DEADLINES for magasinet Jæger i 2022

Jæger nr.	1	2	3	4	5	6/7	Bladfrt måned	8	9	10	11	12	jan/23
Udgives *	jan.	feb.	mar.	apr.	maj	jun/jul.		aug.	sep.	okt.	nov.	dec.	jan.
	30/12	1/2	1/3	1/4	1/5	1/6		1/8	1/9	1/10	1/11	25/11	30/12
Annoncer:													
Reservation	12/11	15/12	13/1	18/2	16/3	13/4		17/6	11/7	19/8	20/9	14/10	18/11
Aflevering (færdig pdf)	1/12	5/1	2/2	4/3	30/3	3/5		5/7	5/8	5/9	5/10	31/10	1/12
Rubrikannoncer	1/12	5/1	3/2	8/3	31/3	4/5		5/7	5/8	5/9	6/10	1/11	1/12

Nyjæger-tillæg udgives med Jæger, april. Reservation 11/2 **Færdig pdf 1/3**

*) med PostNord senest denne dato

Rabat ved årsaftale

Opnå stor omsætningsrabat ved samlet årsaftale gældende for samtlige medier

AFTALE 1

Annoncér sammenlagt for kr. 50.000-99.999 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 21.400
1/2 side	kr. 10.850
1/3 side	kr. 7.350
1/4 side	kr. 5.750
1/8 side	kr. 3.500

AFTALE 2

Annoncér sammenlagt for min. kr. 100.000-149.999 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 19.900
1/2 side	kr. 10.000
1/3 side	kr. 6.850
1/4 side	kr. 5.300
1/8 side	kr. 3.200

AFTALE 3

Annoncér sammenlagt for min. kr. 150.000-199.999 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 18.350
1/2 side	kr. 9.300
1/3 side	kr. 6.350
1/4 side	kr. 4.900
1/8 side	kr. 3.000

AFTALE 4

Annoncér sammenlagt for kr. 200.000-299.999 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 16.800
1/2 side	kr. 8.450
1/3 side	kr. 5.850
1/4 side	kr. 4.500
1/8 side	kr. 2.800

AFTALE 5

Annoncér sammenlagt for min. kr. 300.000-399.999 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 15.300
1/2 side	kr. 7.750
1/3 side	kr. 5.300
1/4 side	kr. 4.100
1/8 side	kr. 2.500

AFTALE 6

Annoncér sammenlagt for over kr. 400.000 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 13.800
1/2 side	kr. 6.950
1/3 side	kr. 4.800
1/4 side	kr. 3.700
1/8 side	kr. 2.300

New Bizz pakker A

1 stk. 1/2 side	kr. 15.400
100.000 visninger	kr. 2.400
I alt	kr. 17.800

New Bizz pakker B

2 stk. 1/4 side	kr. 16.200
100.000 visninger	kr. 2.400
I alt	kr. 18.600

Frit valg
kr. 15.000

Priser ekskl. moms

Indstik i magasinet Jæger

Vælg hele oplaget, eller få det segmenteret geografisk ud fra din målgruppe.

Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og forlænge levetiden af dine budskaber.

Indstik i hele oplaget pr. stk.

• Indstik 0-10 g	kr. 0,50
• Indstik 11-20 g	kr. 0,75
• Indstik 21-30 g	kr. 1,25
• Indstik 31-50 g	kr. 1,50
• Indstik 51-100 g	kr. 1,75

Indstik segmenteret pr. stk.

• Indstik 0-10 g	kr. 0,60
• Indstik 11-20 g	kr. 0,85
• Indstik 21-30 g	kr. 1,35
• Indstik 31-50 g	kr. 1,60
• Indstik 51-100 g	kr. 1,85

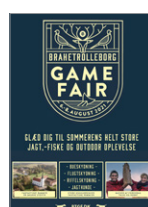
Hele oplaget – 72.000 eksemplarer – samtlige kredse



Jaktia
(120 g)
kr. 144.000



Jaguar-gruppen
(50 g)
kr. 108.000



Brahetrolleborg
(20 g)
kr. 54.000



Hylte
(50 g)
kr. 108.000

Kortet viser antal husstande der modtager Jæger i de enkelte kredse pr. 1. oktober 2021



Banner og nyhedsmails

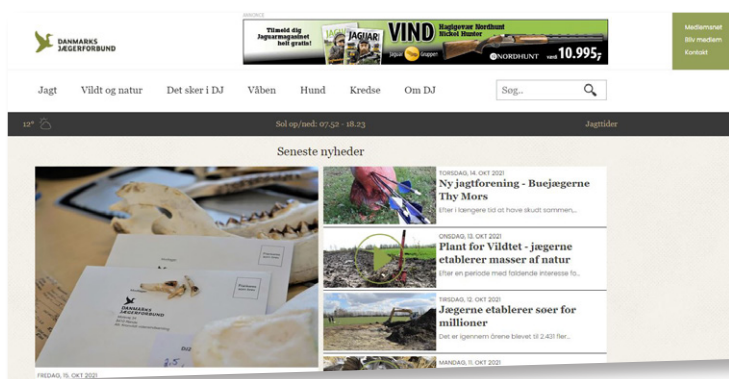
Jægerforbundets hjemmeside er velbesøgt – med information, inspiration og viden til danske jægere. Her finder de alt, hvad der rører sig, nyttig faglig viden samt oversigter over kurser og arrangementer. Men også mange andre med interesse for vildt og natur, kikker på vores site.

Sitet besøges af omkring 90.000 brugere om måneden og har over 500.000 sidevisninger.

PRISER for BANNER (placering A, B og C, som kører i rotation):

100.000 visninger	kr. 2.400
300.000 visninger	kr. 6.700
500.000 visninger	kr. 11.000

Layout af Banner-sæt (3 stk.) kr. 500 inkl. 2 korrekturer.

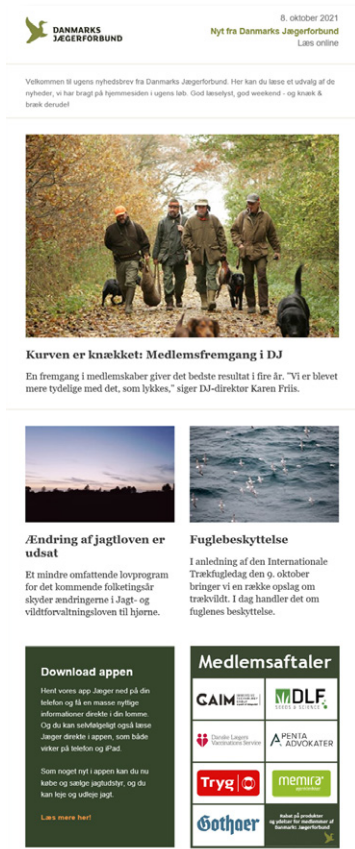


Topbanner A
728 x 90 pixels

Bundbanner B
300 x 250 pixels

Sidebanner C
160 x 600 pixels

Materiale: jpg- eller gif-fil. Opsætning af banner: Ring for info.



Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et **NYHEDSBREV** ud til de danske jægere, der abonnerer på det.

Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside og har annoncepladser i højre side.

Pr. oktober 2021 abonnerede 16.500 personer på nyhedsbrevet. Tallet er stigende, og hver uge åbner mellem 50 og 60 % af modtagerne mailen og læser indholdet. Heraf klikker over 25 % på et link.

Pris pr. modtager
kr. 0,50

Materiale: jpg-fil - 285 x 387 pixels.

Priser ekskl. moms

Annoncekodeks

I Danmarks Jægerforbund (DJ) tilbyder vi en stærk medieplatform til vores annoncører bestående af magasinet Jæger, www.jaegerforbundet.dk samt nyhedsbreve.

Vores annoncører er vigtige for os, og derfor stiller vi store krav til vores adfærd og vores medier. Det gør vi for at sikre, at vores annoncører både oplever stor positiv værdi ved vores samarbejde, og at dialogen med DJ er åben, tæt og baseret på gensidig tillid ud fra den grundlæggende holdning, at vi gør, hvad vi siger, og vi siger, hvad vi gør.

Retningslinjer

I Danmarks Jægerforbund ønsker vi at samarbejde med alle, der vil gavne jagtens sag og understøtte DJ's mission og vision. Derfor bringer vi annoncer og indstik, der er målrettet danske jægere og andre naturinteresserede læsere af vores medier.

Annoncer i DJ's medier må ikke stride mod gældende lov. Det er annoncøren, der har ansvaret for at indholdet i annoncen overholder alle gældende regler.

Bliver DJ bekendt med, at indhold i en annonce eller et indstik strider imod dansk lov eller de jagtetske regler, kan DJ vælge uden varsel at afvise annoncen, ofte vil der dog være en forudgående dialog om annoncen indhold med annoncøren.

DJ er upartiske eller bringer ikke annoncer og indstik fra politiske partier.

DJ forholder sig ret til at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget uden yderligere begrundelse.

Priser

Da vi behandler alle annoncører ens, afviger vi ikke fra de priser og rabatmuligheder, der fremgår af prisen. Dette gælder uanset hvem, annoncøren er.

Produktion af annoncer

Vi er behjælpelige med - mod betaling - at producere annoncer til DJ's medier. DJ beholder ophavsretten til det producerede materiale. Kopi af færdigt materiale udleveres dog uden beregning til annoncørens eget brug. Annoncer produceret af DJ må ikke indrykkes i andre medier uden forudgående aftale.

Annoncedeadline

Annoncer skal være DJ i hænde inden de fastsatte deadlines. Ved overskridelse af deadline forbeholder vi os ret til at beregne et administrationsgebyr på kr. 500 pr. annonce.

Annullering efter reservationsdeadline

Annoncer, der annulleres efter ordrededline, vil blive faktureret 50 % af annoncens pris.

Tekstlignende annoncer

Ethvert materiale, der efter vores skøn kan forveksles med redaktionelt stof, skal forsynes med ordet

ANNONCE i minimum 12 punkt øverst i annoncen eller på materialet. Til opsætning af tekst og layout må Jægers foretrukne typografi og layout ikke benyttes. Materialet skal endvidere fremsendes til godkendelse hos DJ inden deadline.

Fejl og reklamationer

Ved fejl, som annoncøren ikke bærer ansvaret for, giver vi reduktion efter vores skøn af budskabets forringelse, men højst annonceindrykningens pris.

Fejl og reklamationer skal være os i hænde senest 14 dage efter indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig indrykning, forsinkelse, manglende indrykning, standsning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl kan ikke gøres gældende.

Onlineannoncering

Den gode oplevelse, vores læsere får gennem vores medier, er fundamentet for vores forretning. Vi værner om den tillid, som vores læsere har til os. I et annoncemarked, der i stigende grad karakteriseres ved brugen af data, er det DJ's mål, at vores annoncører får afgang til et gennemsigtigt og validt annoncesetup af høj kvalitet.

I DJ tilbyder vi onlineannoncering på www.jaegerforbundet.dk samt i nyhedsbrevet Nyt fra Danmarks Jægerforbund.

Alt indhold på både hjemmeside og i nyhedsbreve er udarbejdet og/eller godkendt af DJ's medarbejdere. Det samme gør sig gældende, når du som annoncør vælger at indrykke dine onlinekampagner hos os.

Annoncekampagner i DJ's medier kan udelukkende bookes ved kontakt til DJ's annonceafdeling, ligesom det er DJ's annonceafdeling, der foretager selve indrykningen i vores onlinemedier. Dette betyder, at alle annoncer er 1.parts-produkter med fuld oplysning om, hvem annoncøren er.

Da vi ønsker at levere høj kvalitet i hver eneste eksponering, måler vi effekten af dine indrykninger ved hjælp af anerkendte 3.parts-produkter. Dette er din garanti for, at du reelt får det antal visninger, du har betalt for.

Dataindsamling

I DJ har vi opstillet klare rammer for, hvordan vi sikrer databeskyttelse og gennemsigtighed om dataindsamlingen.

Vi har udførlige privatlivspolitikker og samtykke-tekster, som skal sikre, at vores brugere altid er fuldt oplyste om, hvilke data der indsamles om dem, hvad de bruges til og af hvem. Således indgår vi også databehandler- og datadelingsaftaler med alle, der indsamler data via vores sites, så de forpligter sig til at oplyse os om netop de forhold med det formål, at vi kan oplyse vores brugere indgående derom.

Hovedbestyrelsen



KREDS 1

Næstformand
Leif Bach
mobil: 40 28 83 97
og 98 28 27 20
lba@jaegerne.dk
Fmd. Organisationsudvalg



FORMAND

Claus Lind Christensen
tlf. 88 88 75 12
mobil: 27 80 28 55
clc@jaegerne.dk
Fmd. Schweissudvalg



KREDS 8

Henrik Frost Rasmussen
tlf. 56 94 19 31 mobil: 21 26 09 31
hfr@jaegerne.dk
Fmd. Vedtægtsudvalg
CIC



KREDS 2

Lars Jensen
mobil: 21 53 23 41
lje@jaegerne.dk



KREDS 3

Torben Schulz Jensen
mobil: 40 54 23 73
tsj@jaegerne.dk
Fmd. Hjortevildtudvalg



KREDS 4

Jens Venø Kjellerup
mobil: 24 22 95 44
jvk@jaegerne.dk
Fmd. Markvildtudvalg



KREDS 5

Lars Udengaard
mobil: 26 66 91 93
lau@jaegerne.dk



KREDS 6

Christian Clausen
mobil: 24 25 48 50
chc@jaegerne.dk
Fmd. Trækvildtudvalg



KREDS 7

Marie-Louise Achton-Lyng
mobil: 27 57 28 22
mma@jaegerne.dk
Fmd. Våbenudvalg

Kontaktoplysninger på øvrige udvalgsformænd, kredsformænd samt tillidsfolk findes på jægerforbundets hjemmeside.

Lokalredaktører

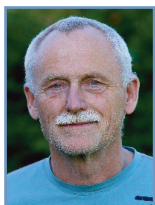


KREDS 1

Jan Skriver

9280 Storvorde · Tlf. 21 60 68 52 · loknord@jaegerne.dk

Brønderslev, Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt, Læsø, Mariagerfjord, Morsø, Rebild, Thisted, Vesthimmerland og Aalborg kommuner.



KREDS 2

KREDS 3

Troels Romby Larsen

7323 Give · Tlf. 20 97 53 38 · lokmidt@jaegerne.dk

Herning, Holstebro, Ikast-Brandø, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive, Struer og Viborg kommuner.
Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs og Århus kommuner.



KREDS 4

Hans Kristensen

6270 Tønder · Tlf. 21 47 87 49

loksyd@jaegerne.dk

Billund, Esbjerg, Fanø, Fredericia, Haderslev, Kolding, Varde, Vejen, Vejle, Sønderborg, Tønder og Aabenraa kommuner.



KREDS 5

Nils Holger Ellekilde

5240 Odense NØ · Tlf. 29 16 60 09

lokfyn@jaegerne.dk

Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyn, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø kommuner.



KREDS 6

Thomas Lindy Nissen

4750 Lundby · Tlf. 31 56 46 82

lokvst@jaegerne.dk

Faxe, Guldborgsund, Lolland, Næstved, Ringsted, Slagelse, Sorø og Vordingborg kommuner.



KREDS 7

Johannes Bojesen

2100 København Ø · Tlf. 27 57 54 19 · lokost@jaegerne.dk

Allerød, Ballerup, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Frederiksværk-Hundested, Furesø, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød, Holbæk, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Kalundborg, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Odsherred, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevn og Tårnby kommuner.



KREDS 8

Bjarne Pedersen

3790 Hasle · Tlf. 20 26 14 01

lokbom@jaegerne.dk

Bornholm Regionskommune



8

TING & TIPS

Johannes Bojesen

Willemoesgade 13, 3. sal · 2100 København Ø

Tlf. 27 57 54 19 · johannes.bojesen@parkmail.dk

Har du ting eller tips, så ring eller skriv til rubrikkens redaktør! Bøger og film bedes sendt direkte til Jægers redaktion.

Redaktionen bag jægerforbundets medier



Salgschef
Synnøve Fuursted
Tlf. 81 88 05 79
sfu@jaegerne.dk



Ansvarshavende redaktør
Max Steinar
Tlf. 88 88 75 41
mst@jaegerne.dk



Redaktionssekretær
Kim Lykke Jensen
Tlf. 81 77 12 22
klj@jaegerne.dk



Journalist
Christian Lang Jensen
Tlf. 26 15 20 82
clj@jaegerne.dk



Grafiker
Birgit Nordby
Tlf. 88 88 75 83
bno@jaegerne.dk



Grafiker
Jette Martinusen
Tlf. 81 77 40 40
jma@jaegerne.dk



Marketingkonsulent
Karen Brix Torø
Tlf. 81 88 06 09
kbt@jaegerne.dk



Online Media Manager
Jacob Munkholm Jensen
Tlf. 28 30 56 95
jmj@jaegerne.dk

Politik & kommunikationsafdelingen



Kommunikationschef
Joan Brønnum Kvist
Tlf. 81 88 72 86
jbk@jaegerne.dk



Pressechef
Torsten L. Søndergaard
Tlf. 81 88 02 08
tls@jaegerne.dk



Politisk chefkonsulent
Morten Sinding-Jensen
Tlf. 23 93 03 32
msj@jaegerne.dk



Juridisk konsulent
Mikala Høj Laursen
Tlf. 27 80 28 56
mhl@jaegerne.dk



Strandjagtkonsulent
Niels Henrik Simonsen
Tlf. 88 88 75 08
nhs@jaegerne.dk



Bestyrelseskonsulent
Hanne Smedegaard
Tlf. 21 65 60 75
hsm@jaegerne.dk



Digital projektleder
Solveig Sannem
Tlf. 81 88 04 35
ssa@jaegerne.dk



Digital kommunikationskonsulent
Andreas T. Bastrup
Tlf. 28 93 23 88
atb@jaegerne.dk

