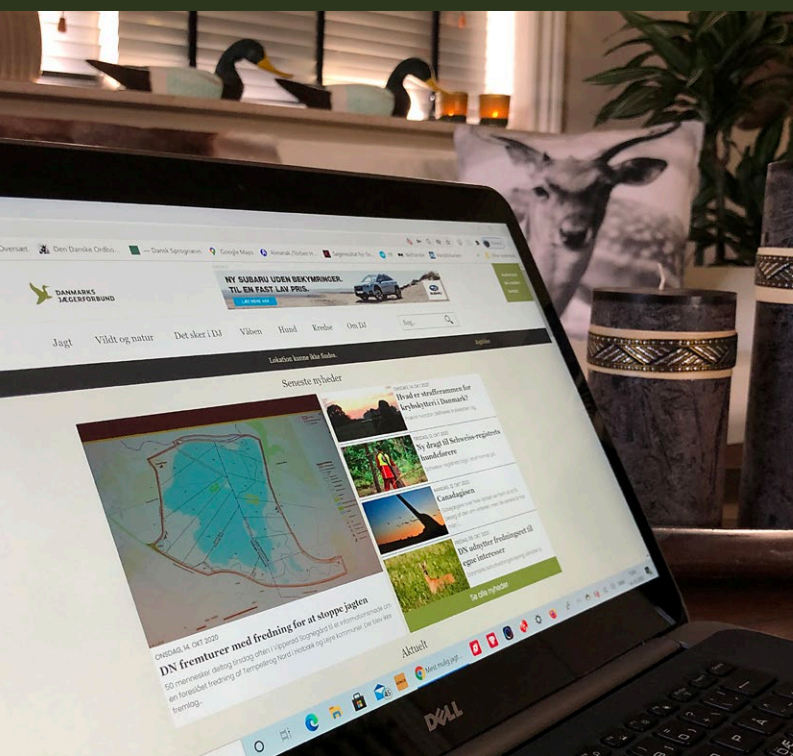


# Jagt- og naturrelateret markedsføring



Få kontakt til mere end 90.000 jægere og en bred skare af naturinteresserede gennem jægerforbundets vifte af medier

## MEDIEINFORMATION OG PRISLISTE 2021



**DANMARKS  
JÆGERFORBUND**  
Molsvej 34 • 8410 Rønde



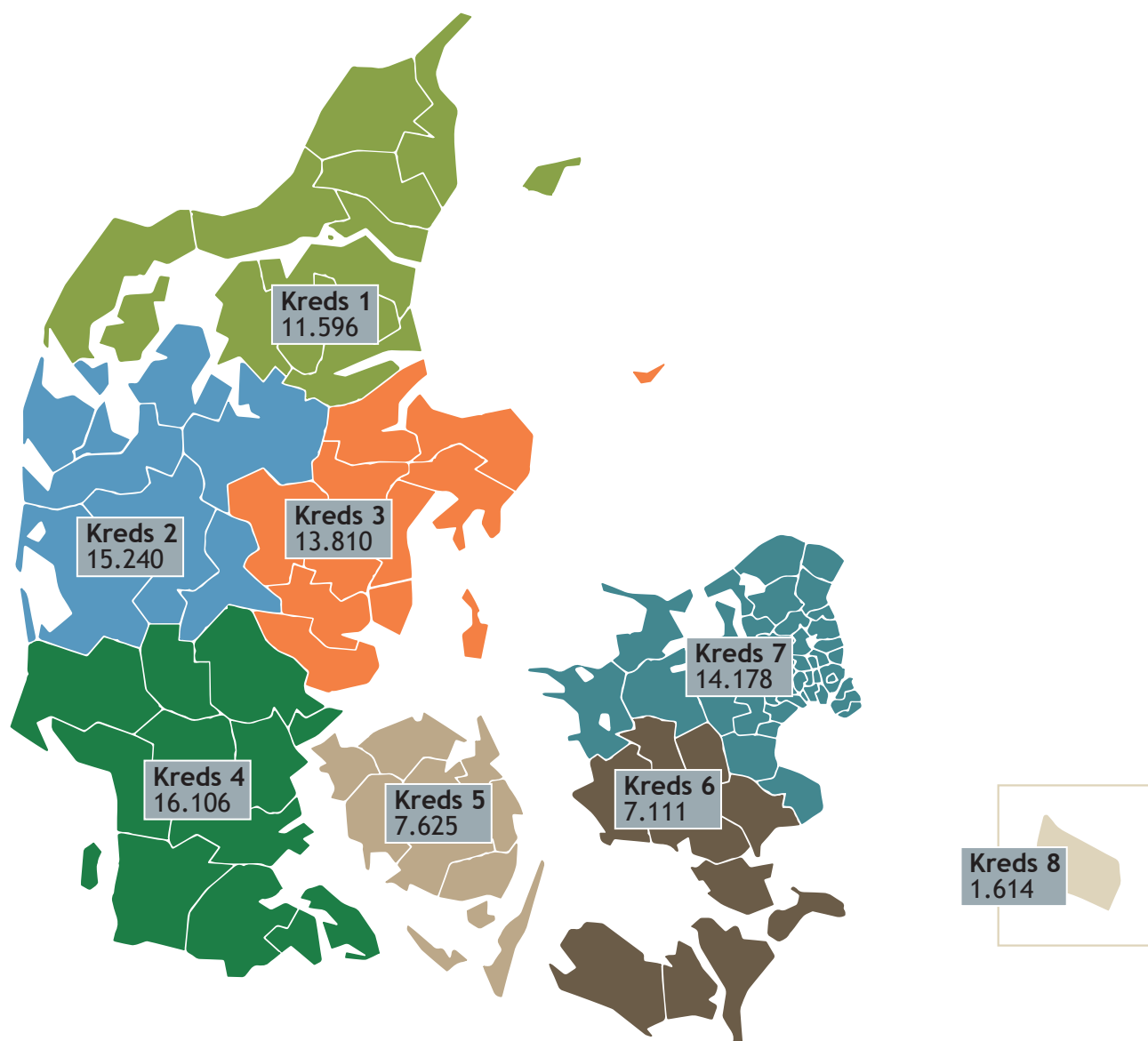
# Danmarks Jægerforbund

Vi inspirerer, samler og organiserer jægere  
– din direkte kontakt til en købedygtig målgruppe

Med 883 lokale jagtforeninger og 87.280 medlemskaber er Danmarks Jægerforbund en af landets allerstørste grønne organisationer.

I Danmarks Jægerforbund varetager vi danske jægers interesser ved at kæmpe for mest mulig jagt og natur.

Kortet viser antal medlemskaber i kredsene pr. 1. okt. 2020.



Direkte medlemmer 1.746



# Medlemsundersøgelser



## Medlemmer

- 85 % er 41 år eller derover.
- 69 % går på jagt mere end 10 gange per sæson.
- 31 % går på jagt op til 10 gange per sæson.
- 55 % rejser på jagt i udlandet.
- 79 % bruger op til 25.000 kr om året på jagt.

## Jagtformer

- 86 % dyrker hagljagt efter små- og råvildt.
- 65 % har dyrket trækjagt på land.
- 75 % dyrker anstandsjagt med riffel.
- 52 % dyrker tryk-/drivjagt med riffel.
- 5 % dyrker jagt med bue.
- 42 % går flere gange om året på skydebanen og træner med hagl, riffel eller bue.

## Hund

- 58 % har mere end 1 hund.

## Haglvåben

- 61 % vælger oftest haglvåben på jagt.
- 86 % træner på flugtskydebane.
- 81 % kører op til 40 km for at træne haglvåben på skydebane.



## Riffel

- 37 % vælger oftest riffel på jagt.
- 67 % kører op til 40 km for at træne riffel på skydebane.
- 81 % træner på 100 m bane med riffel.
- 46 % træner på 200 m bane med riffel.
- 16 % træner på 300 m bane med riffel.
- 20 % træner feltskydning med riffel.

## Bue

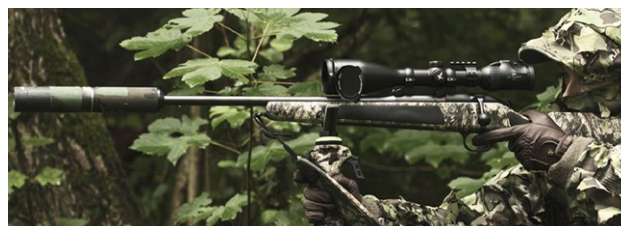
- 2 % vælger oftest bue på jagt.

## Medlemsmagasinet Jæger

- 58 % af alle jægere i Danmark benytter magasinet Jæger som primær kilde til informationer om jagt\*.
- 75 % mener, at Jæger er vigtig for at de fastholder deres medlemskab.
- 79 % er tilfredse med Jæger, og mener at Jægers indhold er relevant.
- 75 % læser alle udgivelser af Jæger på et år.
- 79 % læser annoncerne i Jæger.
- 61 % har foretaget køb på baggrund af annoncerne.

## Danmarks Jægerforbunds digitale medier

- 63 % af alle jægere bruger jægerforbundet.dk som primær kilde til information om lov og regler indenfor jagt\*.
- 64 % mener, at DJ's hjemmeside er vigtig for deres medlemskab.
- 49 % mener, at DJ's medlemsnet er vigtig for deres medlemskab.
- 30 % mener, at medlemsrabatter er vigtige for deres medlemskab.
- 59 % mener, at DJ's app er vigtig for deres medlemskab.



## Sikkerhed på jagt

- 90 % bærer signalfarver.
- 50 % bærer høreværn.
- 14 % bruger in-ear høreværn.
- 18 % bruger sikkerheds-/skydebriller.

## Bil

- 65 % kører på jagt i en almindelig bil.
- 23 % kører på jagt i en 4-hjulstrækker.
- 72 % forventer at bruge op til 300.000 kr. næste gang de køber bil.

\*) Miljøstyrelsens undersøgelse efteråret 2019 udarbejdet af kommunikationsbureauet Seismonaut

# Danmarks Jægerforbunds medier

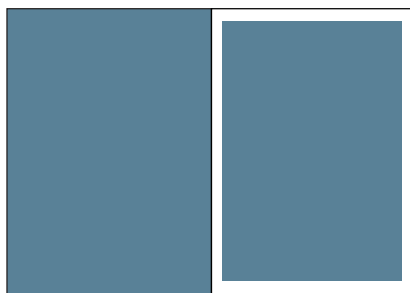
## Trykte

| Magasinet Jæger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Annoncering i Jæger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Magasinet Jæger er Danmarks Jægerforbunds medlemsblad, som udkommer 11 gange om året. Med over 137.000 læsere* hver måned er Jæger ubetinget Danmarks største jagtblad og et godt medie til at nå et købestærkt publikum.</p> <p>Magasinet indeholder artikler om aktuelle emner inden for jagt, natur og vildtpleje – krydret med sider om grej, våben, miljø, hunde, vildt som spise, rejsemål og meget mere.</p> <p>I april udkommer også Nyjæger-tillægget. Tillægget omhandler alt man skal vide som ny jæger.</p> <p>Jæger distribueres med PostNord inden den 1. i måneden – afhængigt af modtagerens geografiske placering.</p> | <p>I Magasinet Jæger er der mulighed for at vælge tekstsiderannoncer eller rubrikannoncer. Rubrikannoncer findes bagerst i bladet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Indstik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og for at forlænge levetiden af jeres budskaber.</p> <p>I kan vælge mellem at få et indstik med i hele oplaget eller få det segmenteret geografisk ud fra jeres målgruppe, så f.eks. kun får jeres indstik ud til Nordsjælland eller Sønderjylland.</p> |

## Digitale

| Jægerforbundet.dk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nyhedsmail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Jægerforbundets hjemmeside er et velbesøgt site med information, inspiration og viden til danske jægere. Her findes alt, hvad der rører sig blandt danske jægere, faglig viden samt oversigter over kurser og arrangementer. Målgruppen for sitet er jægere samt mange andre, der har interesse for vildt og natur.</p> <p>Sitet besøges af omkring 130.000 brugere om måneden og har over 500.000 sidevisninger.</p> <p>På jægerforbundets hjemmeside er der mulighed for at profilere sig via bannerannoncering. Vi tilbyder 3 forskellige bannerplaceringer; top-, bund- og sidebannere. Alle bannerannoncer kører i rotation på alle 3 placeringer og fordeler ligeligt de antal visninger, der er til rådighed. Der er gennemsnitlig mellem 60-80.000 visninger pr. måned til hver annoncør.</p> | <p>Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et nyhedsbrev ud til over 14.000 danske jægere, der abonnerer på det. Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside samt en bannerannonceplads.</p>                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | App                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Ud over at udkomme som trykt magasin, er Jæger tilgængelig online for jægerforbundets medlemmer via login på <a href="http://www.jaegerforbundet.dk">www.jaegerforbundet.dk</a> samt i app'en Jæger. App'en Jæger er gratis tilgængelig til både iPhone og Android. Appen er pr. 1. november 2020 downloaded mere end 35.500 gange.</p> |

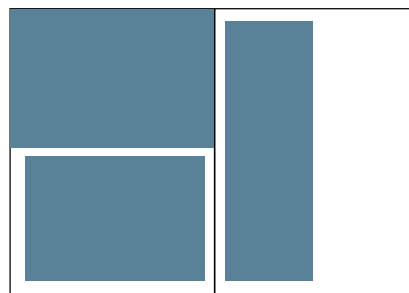
## ANNONCEFORMATER og PRISER pr. 1. januar 2021



1/1 side til kant 210 x 297 mm\*\*  
1/1 side 184 x 268 mm

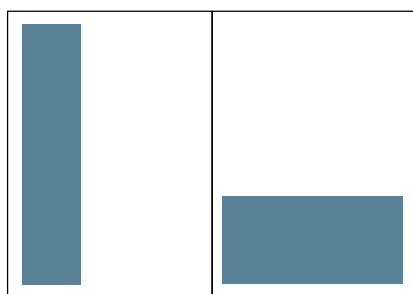
**kr. 30.600**

*\*\*\*) + 5 mm beskæring\**

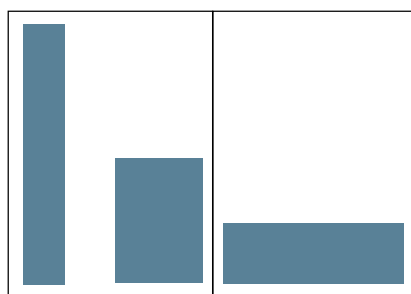


1/2 side, bred til kant 210 x 148 mm\*\*  
1/2 side, bred 184 x 130 mm  
1/2 side, høj 90 x 268 mm

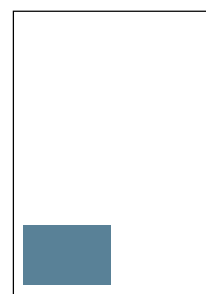
**kr. 15.400**



1/3 side, høj 60 x 268 mm  
1/3 side, bred 184 x 90 mm  
**kr. 10.500**



1/4 side, høj 43 x 268 mm  
1/4 side, standard 90 x 130 mm  
1/4 side, bred 184 x 62 mm  
**kr. 8.100**



1/8 side, 90 x 62 mm  
**kr. 4.900**

### Rubrikannoncer

Spaltebredde 43 mm – Pris pr. mm **kr. 23,-**

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| 11 indrykninger i træk | <b>20 % rabat</b> |
| 9 indrykninger i træk  | <b>15 % rabat</b> |
| 6 indrykninger i træk  | <b>10 % rabat</b> |
| 3 indrykninger i træk  | <b>5 % rabat</b>  |

### Opsætning af annonce

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| 1/1 side inkl. 3 x korrektur | <b>kr. 2.000</b> |
| 1/2 side inkl. 3 x korrektur | <b>kr. 800</b>   |
| 1/3 side inkl. 2 x korrektur | <b>kr. 500</b>   |
| 1/4 side inkl. 2 x korrektur | <b>kr. 350</b>   |
| 1/8 side inkl. 2 x korrektur | <b>kr. 300</b>   |

### Pristillæg for særplacering

|         |                  |              |                  |                              |                  |
|---------|------------------|--------------|------------------|------------------------------|------------------|
| Side 2  | <b>kr. 2.000</b> | Opslag 18-19 | <b>kr. 2.000</b> | Første højreside efter s. 27 | <b>kr. 750</b>   |
| Side 5  | <b>kr. 2.000</b> | 1/2 side 23  | <b>kr. 750</b>   | 2. sidste side               | <b>kr. 2.000</b> |
| Side 11 | <b>kr. 1.500</b> | Side 25      | <b>kr. 1.000</b> | Bagsiden                     | <b>kr. 3.000</b> |
| Side 15 | <b>kr. 1.500</b> | Side 27      | <b>kr. 1.000</b> |                              |                  |

### Pris i Nyjæger 2021

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| 1/2 side     | <b>kr. 10.000</b> |
| 1/1 side     | <b>kr. 15.000</b> |
| 2 x 1/1 side | <b>kr. 25.000</b> |

Udkommer sammen med  
Jæger i april.

*Ikke mulighed for  
særplacering*

### BETALINGSBETINGELSER

Betalingsbetingelser: 30 dage netto  
Udenlandske kunder: forudbetaling  
SWIFT: JYBADKKK KONTO 7854 1504250  
IBAN: DK3378540001504250

**Materiale: Trykklar pdf minimum  
300 dpi - CMYK**

*Priser ekskl. moms*



Salgschef  
Synnøve Fuursted  
Tlf. 81 88 05 79  
sfu@jaegerne.dk

# Deadlines og udgivelser

UDGIVELSER og DEADLINES for magasinet Jæger i 2021

| Jæger nr.               | 1     | 2     | 3    | 4    | 5    | 6/7      | Bladfrt måned | 8    | 9    | 10   | 11   | 12    | jan/21 |
|-------------------------|-------|-------|------|------|------|----------|---------------|------|------|------|------|-------|--------|
| Udgives *               | jan.  | feb.  | mar. | apr. | maj  | jun/jul. |               | aug. | sep. | okt. | nov. | dec.  | jan.   |
|                         | 30/12 | 31/1  | 1/3  | 1/4  | 1/5  | 1/6      |               | 30/7 | 1/9  | 1/10 | 1/11 | 1/12  | 30/12  |
| Annoncer:               |       |       |      |      |      |          |               |      |      |      |      |       |        |
| Reservation             | 16/11 | 16/12 | 14/1 | 12/2 | 10/3 | 13/4     |               | 17/6 | 16/7 | 17/8 | 16/9 | 18/10 | 12/11  |
| Aflevering (færdig pdf) | 30/11 | 4/1   | 1/2  | 2/3  | 26/3 | 29/4     |               | 2/7  | 4/8  | 3/9  | 4/10 | 1/11  | 1/12   |
| Rubrikannoncer          | 1/12  | 4/1   | 1/2  | 2/3  | 25/3 | 28/4     |               | 1/7  | 3/8  | 2/9  | 1/10 | 2/11  | 1/12   |

NyJæger-indstik udgives med Jæger, april. Reservation 12/2 **Færdig pdf 1/3**

\*) med PostNord senest denne dato

## Rabat ved årsaftale

Opnå stor omsætningsrabat ved samlet årsaftale gældende for samtlige medier

### AFTALE 1

Annoncér sammenlagt for kr. 50.000-99.000 og opnå følgende priser:

|          |            |
|----------|------------|
| 1/1 side | kr. 21.400 |
| 1/2 side | kr. 10.850 |
| 1/3 side | kr. 7.350  |
| 1/4 side | kr. 5.750  |
| 1/8 side | kr. 3.500  |

### AFTALE 2

Annoncér sammenlagt for min. kr. 100.000-149.999 og opnå følgende priser:

|          |            |
|----------|------------|
| 1/1 side | kr. 19.900 |
| 1/2 side | kr. 10.000 |
| 1/3 side | kr. 6.850  |
| 1/4 side | kr. 5.300  |
| 1/8 side | kr. 3.200  |

### AFTALE 3

Annoncér sammenlagt for min. kr. 150.000-199.999 og opnå følgende priser:

|          |            |
|----------|------------|
| 1/1 side | kr. 18.350 |
| 1/2 side | kr. 9.300  |
| 1/3 side | kr. 6.350  |
| 1/4 side | kr. 4.900  |
| 1/8 side | kr. 3.000  |

### AFTALE 4

Annoncér sammenlagt for kr. 200.000-299.000 og opnå følgende priser:

|          |            |
|----------|------------|
| 1/1 side | kr. 16.800 |
| 1/2 side | kr. 8.450  |
| 1/3 side | kr. 5.850  |
| 1/4 side | kr. 4.500  |
| 1/8 side | kr. 2.800  |

### AFTALE 5

Annoncér sammenlagt for min. kr. 300.000-399.999 og opnå følgende priser:

|          |            |
|----------|------------|
| 1/1 side | kr. 15.300 |
| 1/2 side | kr. 7.750  |
| 1/3 side | kr. 5.300  |
| 1/4 side | kr. 4.100  |
| 1/8 side | kr. 2.500  |

### AFTALE 6

Annoncér sammenlagt for over kr. 400.000 og opnå følgende priser:

|          |            |
|----------|------------|
| 1/1 side | kr. 13.800 |
| 1/2 side | kr. 6.950  |
| 1/3 side | kr. 4.800  |
| 1/4 side | kr. 3.700  |
| 1/8 side | kr. 2.300  |

#### New Bizz pakker A

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 1 stk. 1/2 side   | kr. 15.400 |
| 100.000 visninger | kr. 2.400  |
| I alt             | kr. 17.800 |

#### New Bizz pakker B

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 2 stk. 1/4 side   | kr. 16.200 |
| 100.000 visninger | kr. 2.400  |
| I alt             | kr. 18.600 |

Frit valg  
kr. 15.000

Priser ekskl. moms



# Indstik i magasinet Jæger

Vælg hele oplaget, eller få det segmenteret geografisk ud fra din målgruppe.

Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og forlænge levetiden af dine budskaber.

## Indstik i hele oplaget pr. stk.

|                    |          |
|--------------------|----------|
| • Indstik 0-10 g   | kr. 0,50 |
| • Indstik 11-20 g  | kr. 0,75 |
| • Indstik 21-30 g  | kr. 1,25 |
| • Indstik 31-50 g  | kr. 1,50 |
| • Indstik 51-100 g | kr. 1,75 |

## Indstik segmenteret pr. stk.

|                    |          |
|--------------------|----------|
| • Indstik 0-10 g   | kr. 0,60 |
| • Indstik 11-20 g  | kr. 0,85 |
| • Indstik 21-30 g  | kr. 1,35 |
| • Indstik 31-50 g  | kr. 1,60 |
| • Indstik 51-100 g | kr. 1,85 |

Hele oplaget – 73.000 eksemplarer – samtlige kredse



**Jaktia**  
(120 g)  
kr. 146.000



**Jaguar-gruppen**  
(50 g)  
kr. 109.500



**Danske Svine-slagterier**  
(100 g)  
kr. 127.750



**Hylte**  
(50 g)  
kr. 109.500

Kortet viser antal husstande der modtager Jæger i de enkelte kredse pr. 1. oktober 2020



# Banner og nyhedsmails

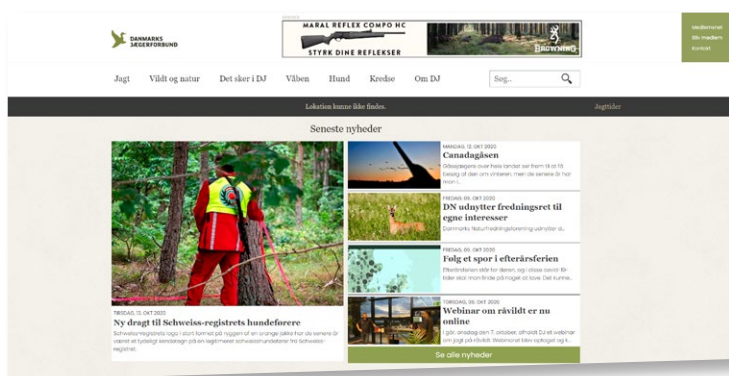
Jægerforbundets hjemmeside er velbesøgt – med information, inspiration og viden til danske jægere. Her finder de alt, hvad der rører sig, nyttig faglig viden samt oversigter over kurser og arrangementer. Men også mange andre med interesse for vildt og natur, kikker på vores site.

Sitet besøges af omkring 130.000 brugere om måneden og har over 500.000 sidevisninger.

**PRISER for BANNER** (placering A, B og C, som kører i rotation):

|         |            |
|---------|------------|
| 100.000 | kr. 2.400  |
| 300.000 | kr. 6.700  |
| 500.000 | kr. 11.000 |

Layout af Banner-sæt (3 stk) kr. 500 inkl. 2 korrekturer.

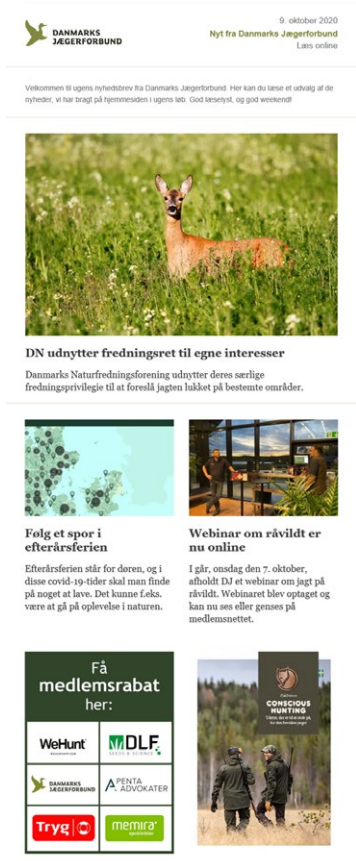


Topbanner A  
728 x 90 pixels

Bundbanner B  
300 x 250 pixels

Sidebanner C  
160 x 600 pixels

**Materiale:** jpg-, gif- eller flash-fil. Opsætning af banner: Ring for info.



Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et **NYHEDSBREV** ud til de danske jægere, der abonnerer på det.

Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside og har annoncepladser i højre side.

Pr. oktober 2020 abonnerede 14.150 personer på nyhedsbrevet. Tallet er stigende, og hver uge åbner mellem 50 og 60 % af modtagerne mailen og læser indholdet. Heraf klikker over 25 % på et link.

Pris pr. modtager  
kr. 0,50

**Materiale:** jpg-fil - 285 x 387 pixels.

Priser ekskl. moms



# Annoncekodeks

I Danmarks Jægerforbund (DJ) tilbyder vi en stærk medieplatform til vores annoncører bestående af magasinet Jæger, [www.jaegerforbundet.dk](http://www.jaegerforbundet.dk) samt nyhedsbreve.

Vores annoncører er vigtige for os, og derfor stiller vi store krav til vores adfærd og vores medier. Det gør vi for at sikre, at vores annoncører både oplever stor positiv værdi ved vores samarbejde, og at dialogen med DJ er åben, tæt og baseret på gensidig tillid ud fra den grundlæggende holdning, at vi gør, hvad vi siger, og vi siger, hvad vi gør.

## Retningslinjer

I Danmarks Jægerforbund ønsker vi at samarbejde med alle, der vil gavne jagtens sag og understøtte DJ's mission og vision. Derfor bringer vi annoncer og indstik, der er målrettet danske jægere og andre naturinteresserede læsere af vores medier.

Annoncer i DJ's medier må ikke stride mod gældende lov. Det er annoncøren, der har ansvaret for at indholdet i annoncen overholder alle gældende regler.

Bliver DJ bekendt med, at indhold i en annonce eller et indstik strider imod dansk lov eller de jagtetske regler, kan DJ vælge uden varsel at afvise annoncen, ofte vil der dog være en forudgående dialog om annoncen indhold med annoncøren.

DJ er upartiske eller bringer ikke annoncer og indstik fra politiske partier.

DJ forholder sig ret til at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget uden yderligere begrundelse.

## Priser

Da vi behandler alle annoncører ens, afviger vi ikke fra de priser og rabatmuligheder, der fremgår af prisen. Dette gælder uanset hvem, annoncøren er.

## Produktion af annoncer

Vi er behjælpelige med - mod betaling - at producere annoncer til DJ's medier. DJ beholder ophavsretten til det producerede materiale. Kopi af færdigt materiale udleveres dog uden beregning til annoncørens eget brug. Annoncer produceret af DJ må ikke indrykkes i andre medier uden forudgående aftale.

## Annoncedeadline

Annoncer skal være DJ i hænde inden de fastsatte deadlines. Ved overskridelse af deadline forbeholder vi os ret til at beregne et administrationsgebyr på kr. 500 pr. annonce.

## Annullering efter reservationsdeadline

Annoncer, der annulleres efter ordrededline, vil blive faktureret 50 % af annoncens pris.

## Tekstlignende annoncer

Ethvert materiale, der efter vores skøn kan forveksles med redaktionelt stof, skal forsynes med ordet

ANNONCE i minimum 12 punkt øverst i annoncen eller på materialet. Til opsætning af tekst og layout må Jægers foretrukne typografi og layout ikke benyttes. Materialet skal endvidere fremsendes til godkendelse hos DJ inden deadline.

## Fejl og reklamationer

Ved fejl, som annoncøren ikke bærer ansvaret for, giver vi reduktion efter vores skøn af budskabets forringelse, men højst annonceindrykningens pris.

Fejl og reklamationer skal være os i hænde senest 14 dage efter indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig indrykning, forsinkelse, manglende indrykning, standsning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl kan ikke gøres gældende.

## Onlineannoncering

Den gode oplevelse, vores læsere får gennem vores medier, er fundamentet for vores forretning. Vi værner om den tillid, som vores læsere har til os. I et annoncemarked, der i stigende grad karakteriseres ved brugen af data, er det DJ's mål, at vores annoncører får afgang til et gennemsigtigt og validt annoncesetup af høj kvalitet.

I DJ tilbyder vi onlineannoncering på [www.jaegerforbundet.dk](http://www.jaegerforbundet.dk) samt i nyhedsbrevet Nyt fra Danmarks Jægerforbund.

Alt indhold på både hjemmeside og i nyhedsbreve er udarbejdet og/eller godkendt af DJ's medarbejdere. Det samme gør sig gældende, når du som annoncør vælger at indrykke dine onlinekampagner hos os.

Annoncekampagner i DJ's medier kan udelukkende bookes ved kontakt til DJ's annonceafdeling, ligesom det er DJ's annonceafdeling, der foretager selve indrykningen i vores onlinemedier. Dette betyder, at alle annoncer er 1.parts-produkter med fuld oplysning om, hvem annoncøren er.

Da vi ønsker at levere høj kvalitet i hver eneste eksponering, måler vi effekten af dine indrykninger ved hjælp af anerkendte 3.parts-produkter. Dette er din garanti for, at du reelt får det antal visninger, du har betalt for.

## Dataindsamling

I DJ har vi opstillet klare rammer for, hvordan vi sikrer databeskyttelse og gennemsigtighed om dataindsamlingen.

Vi har udførlige privatlivspolitikker og samtykke-tekster, som skal sikre, at vores brugere altid er fuldt oplyste om, hvilke data der indsamles om dem, hvad de bruges til og af hvem. Således indgår vi også databehandler- og datadelingsaftaler med alle, der indsamler data via vores sites, så de forpligter sig til at oplyse os om netop de forhold med det formål, at vi kan oplyse vores brugere indgående derom.

# Hovedbestyrelsen



## KREDS 1

Næstformand  
Leif Bach  
mobil: 40 28 83 97  
og 98 28 27 20  
[lba@jaegerne.dk](mailto:lba@jaegerne.dk)  
Fmd. Organisationsudvalg



## FORMAND

Claus Lind Christensen  
tlf. 88 88 75 12  
mobil: 27 80 28 55  
[clc@jaegerne.dk](mailto:clc@jaegerne.dk)  
Fmd. Schweissudvalg  
Fmd. Uddannelsesudvalg



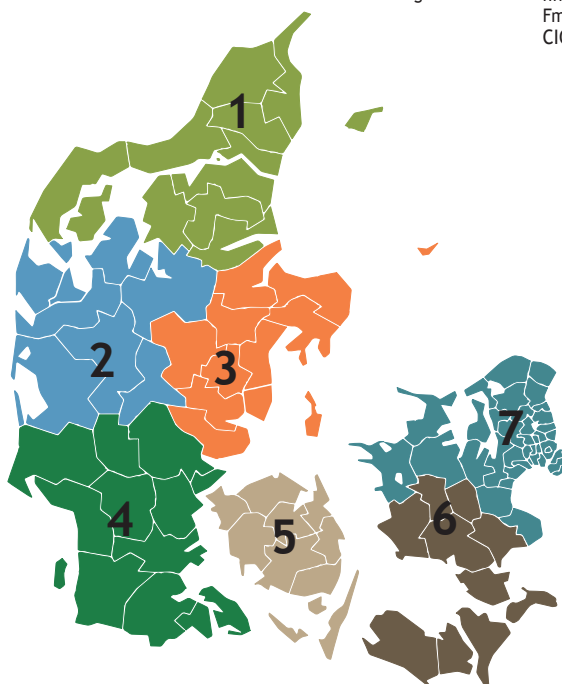
## KREDS 8

Henrik Frost Rasmussen  
tlf. 56 94 19 31 mobil: 21 26 09 31  
[hfr@jaegerne.dk](mailto:hfr@jaegerne.dk)  
Fmd. Struktur og vedtægtsudvalg  
CIC



## KREDS 2

Norbert F. V. Ravnsbæk  
mobil: 40 28 45 54  
[nra@jaegerne.dk](mailto:nra@jaegerne.dk)  
Fmd. Jæger- og samfundsudvalg



## KREDS 3

Torben Schulz Jensen  
mobil: 40 54 23 73  
[tsj@jaegerne.dk](mailto:tsj@jaegerne.dk)  
Fmd. Hjortevildtudvalg



## KREDS 4

Jens Venø Kjellerup  
mobil 24 22 95 44  
[jvk@jaegerne.dk](mailto:jvk@jaegerne.dk)  
Fmd. Markvildtudvalg



## KREDS 5

Ejgil Waldemar Jensen  
mobil: 61 35 34 45  
[evj@fritid.tele.dk](mailto:evj@fritid.tele.dk)  
Fmd. Reguleringsudvalg



## KREDS 6

Christian Clausen  
mobil: 24 25 48 50  
[chc@jaegerne.dk](mailto:chc@jaegerne.dk)  
Fmd. Trækvildtudvalg



## KREDS 7

Marie-Louise Achton-Lyng  
mobil: 27 57 28 22  
[mma@jaegerne.dk](mailto:mma@jaegerne.dk)  
Fmd. Våbenudvalg

## Udvalgsformænd

### Riffeludvalg

Per Henriksen  
Tlf.: 98 37 26 53  
Mobil: 22 17 36 53  
[Perhenriksen2@gmail.com](mailto:Perhenriksen2@gmail.com)

### Flugtskydningsudvalg

Gunnar Bennedsen  
Tlf.: 75 56 15 07  
Mobil: 23 31 77 22  
[gunnar@bennedsen.one](mailto:gunnar@bennedsen.one)

### Bueudvalg

Carl Johan Mikkelsen  
Tlf.: 97 16 25 16  
Mobil: 29 28 97 77  
[callemikkelsen@yahoo.dk](mailto:callemikkelsen@yahoo.dk)

### Jagthundeudvalg

Stig Egede Hansen  
tlf. 57 83 40 76  
mobil: 23 24 90 76  
[seh@jaegerne.dk](mailto:seh@jaegerne.dk)

### Jagthornsudvalg

Bjarne Rasmussen  
Tlf.: 61 69 80 56  
[bjarne\\_rasmussen@newmail.dk](mailto:bjarne_rasmussen@newmail.dk)

### Hundeaktivitetsudvalg

Steen Larsen  
Mobil: 60 13 04 23  
[hund@service-net.dk](mailto:hund@service-net.dk)

### Nyjægerudvalg

Finn Hvid Bertelsen  
Mobil: 51 78 15 69  
[fhbertelsen@gmail.com](mailto:fhbertelsen@gmail.com)

### Strand- og havjagtudvalg

Fmd. Strand- og havjagtudvalg  
John Friborg  
mobil: 21 74 05 05  
[johnfriborg@gmail.com](mailto:johnfriborg@gmail.com)

# Lokalredaktører

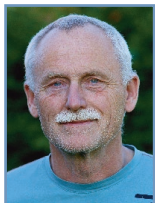


## KREDS 1

**Jan Skriver**

**9280 Storvorde · Tlf. 21 60 68 52 · loknord@jaegerne.dk**

Brønderslev, Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt, Læsø, Mariagerfjord, Morsø, Rebild, Thisted, Vesthimmerland og Aalborg kommuner.



## KREDS 2

## KREDS 3

**Troels Romby Larsen**

**7323 Give · Tlf. 75 73 60 66 · Mobil 20 97 53 38 · lokmidt@jaegerne.dk**

Herning, Holstebro, Ikast-Brandø, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive, Struer og Viborg kommuner.  
Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs og Århus kommuner.



## KREDS 4

**Hans Kristensen**

**6270 Tønder · Tlf. 21 47 87 49**

**loksyd@jaegerne.dk**

Billund, Esbjerg, Fanø, Fredericia, Haderslev, Kolding, Varde, Vejen, Vejle, Sønderborg, Tønder og Aabenraa kommuner.



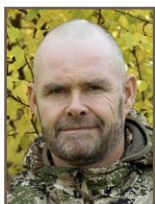
## KREDS 5

**Nils Holger Ellekilde**

**5240 Odense NØ · Tlf. 29 16 60 09**

**lokfyn@jaegerne.dk**

Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyn, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø kommuner.



## KREDS 6

**Thomas Lindy Nissen**

**4750 Lundby · Mobil 31 56 46 82**

**lokvst@jaegerne.dk**

Faxe, Guldborgsund, Lolland, Næstved, Ringsted, Slagelse, Sorø og Vordingborg kommuner.



## KREDS 7

**Johannes Bojesen**

**2100 København Ø · Tlf. 27 57 54 19 · lokost@jaegerne.dk**

Allerød, Ballerup, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Frederiksværk-Hundested, Furesø, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød, Holbæk, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Kalundborg, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Odsherred, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevn og Tårnby kommuner.



## KREDS 8

**Bjarne Pedersen**

**3790 Hasle · Tlf. 20 26 14 01**

**lokbom@jaegerne.dk**

Bornholm Regionskommune



8

## TING & TIPS

**Johannes Bojesen**

**Willemoesgade 13, 3. sal · 2100 København Ø**

**Tlf. 27 57 54 19 · johannes.bojesen@parkmail.dk**

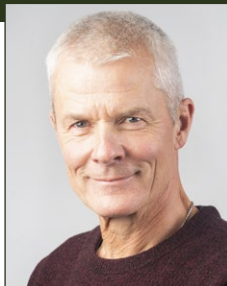
Har du ting eller tips, så ring eller skriv til rubrikkens redaktør! Bøger og film bedes sendt direkte til Jægers redaktion.



# Redaktionen bag jægerforbundets medier



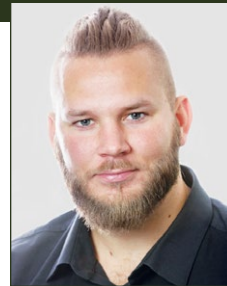
Salgschef  
**Synnøve Fuursted**  
Tlf. 81 88 05 79  
sfu@jaegerne.dk



Ansvarshavende redaktør  
**Max Steinar**  
Tlf. 88 88 75 41  
mst@jaegerne.dk



Redaktionssekretær  
**Kim Lykke Jensen**  
Tlf. 81 77 12 22  
klj@jaegerne.dk



Journalist  
**Christian Lang Jensen**  
Tlf. 26 15 20 82  
clj@jaegerne.dk



Grafiker  
**Birgit Nordby**  
Tlf. 88 88 75 83  
bno@jaegerne.dk



Grafiker  
**Jette Martinusen**  
Tlf. 81 77 40 40  
jma@jaegerne.dk



Marketingkonsulent  
**Karen Brix Torø**  
Tlf. 81 88 06 09  
kbt@jaegerne.dk



Online Media Manager  
**Jacob Munkholm Jensen**  
Tlf. 28 30 56 95  
jmj@jaegerne.dk

# Politik & kommunikationsafdelingen



Kommunikationschef  
**Joan Brønnum Kvist**  
Tlf. 81 88 72 86  
jbk@jaegerne.dk



Pressechef  
**Torsten L. Søndergaard**  
Tlf. 81 88 02 08  
tls@jaegerne.dk



Politisk chefkonsulent  
**Morten Sinding-Jensen**  
Tlf. 23 93 03 32  
msj@jaegerne.dk



Juridisk konsulent  
**Mikala Høj Laursen**  
Tlf. 27 80 28 56  
mhl@jaegerne.dk



Strandjagtkonsulent  
**Niels Henrik Simonsen**  
Tlf. 88 88 75 08  
nhs@jaegerne.dk



Bestyrelseskonsulent  
**Hanne Smedegaard**  
Tlf. 21 65 60 75  
hsm@jaegerne.dk



Digital projektleder  
**Solveig Sannem**  
Tlf. 81 88 04 35  
ssa@jaegerne.dk



**DANMARKS  
JÆGERFORBUND**

Molsvej 34, 8410 Rønde  
jaegerforbundet.dk

