



MEDIEINFORMATION OG PRISLISTE 2019

Jagt- og naturrelateret markedsføring

Via Jægerforbundets vifte af medier får annoncører landsdækkende kontakt til flere end 90.000 danske jægere samt en bred skare af mennesker med interesse i naturens forunderlige verden.



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**

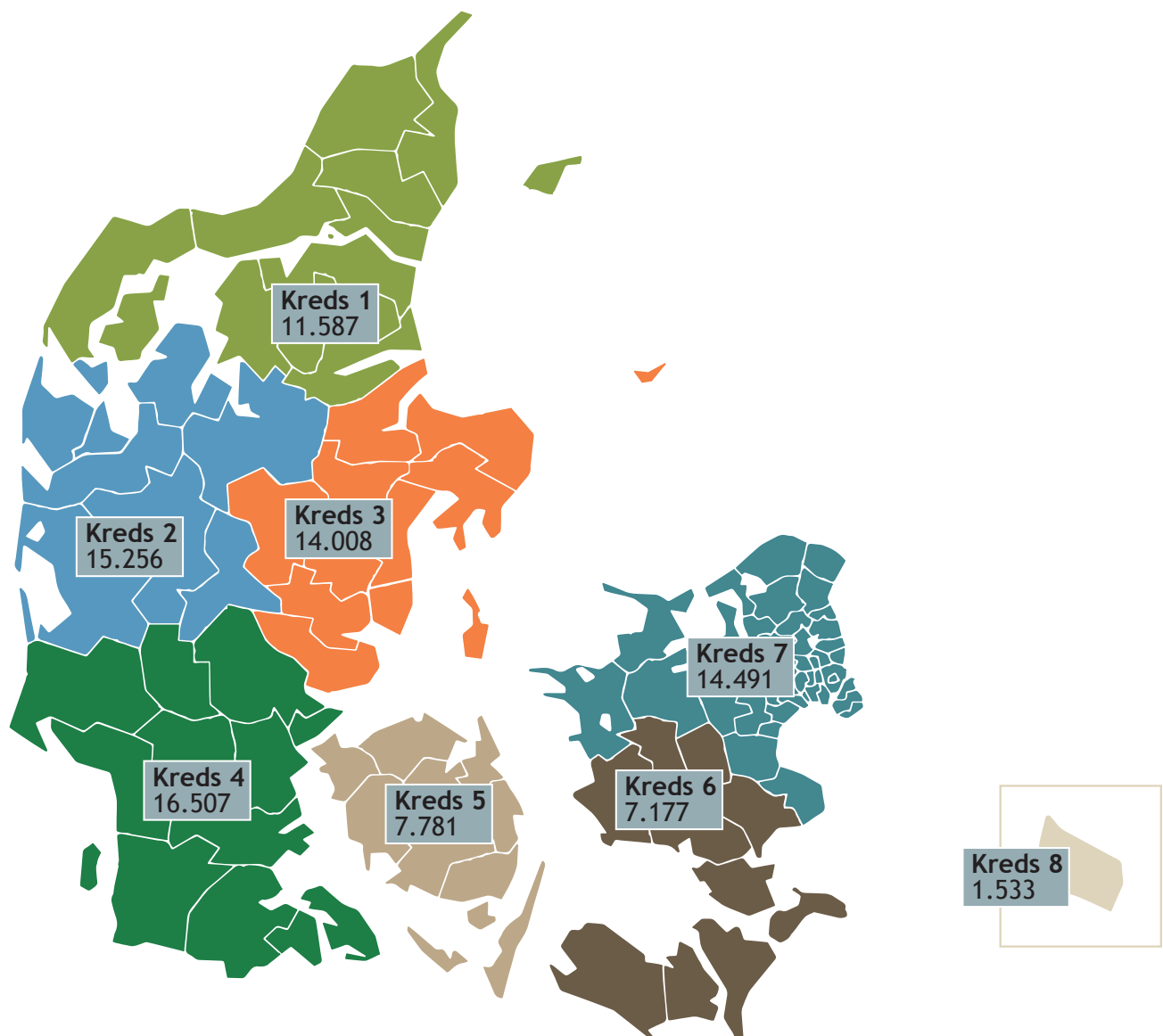
Danmarks Jægerforbund

Vi inspirerer, samler og organiserer jægere – dermed har vi direkte kontakt til en købedygtig målgruppe.

Med 861 lokale jagtforeninger og 89.902 medlemskaber er Danmarks Jægerforbund en af landets allerstørste grønne organisationer.

I Danmarks Jægerforbund varetager vi danske jægers interesser ved at kæmpe for mest mulig jagt og natur.

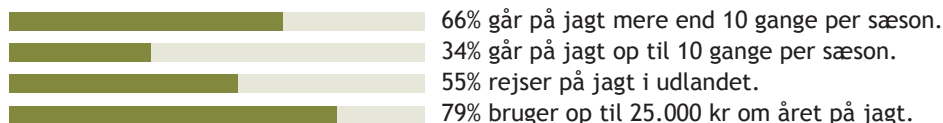
Kortet viser antal medlemskaber i kredsene pr. 1. okt. 2018.



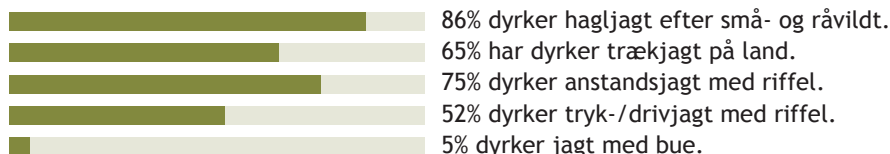
Direkte medlemmer 1.562

Medlemsundersøgelser

Jagt

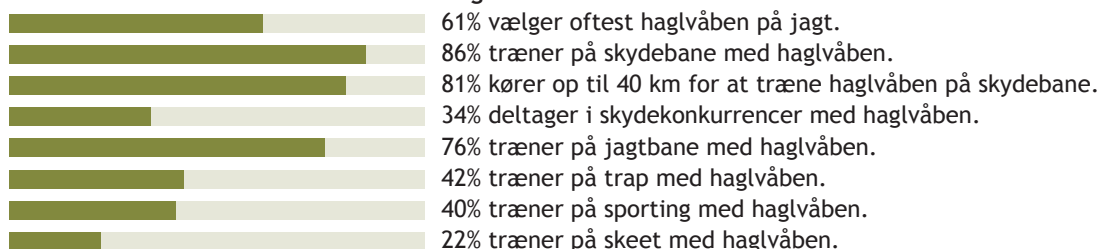


Jagtformer

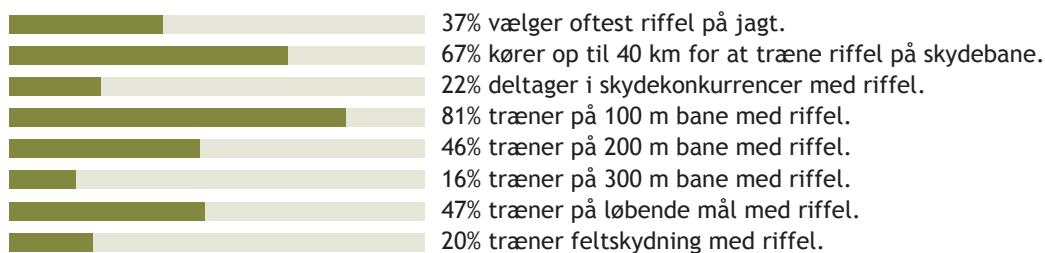


Våben og skydning

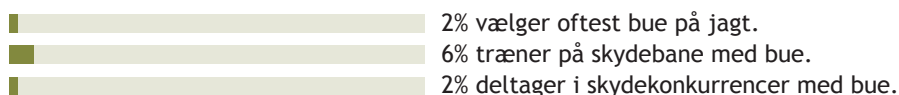
Haglvåben:



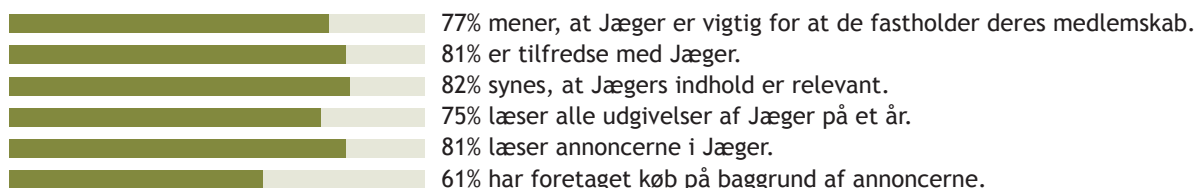
Riffel:



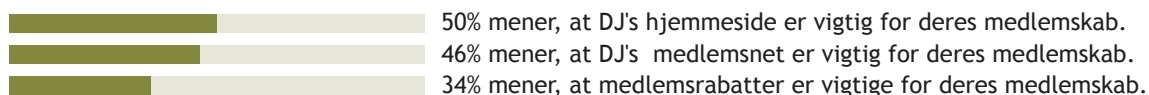
Bue:



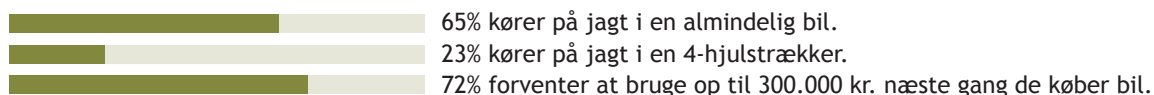
Medlemsmagasinet Jæger



Danmarks Jægerforbunds hjemmeside



Bil



Hund



Danmarks Jægerforbund's medier

Magasinet Jæger

Magasinet Jæger er Danmarks Jægerforbunds medlemsblad, som udkommer 11 gange om året. Desuden udkommer specialtillægget NyJæger 2019 i april.

Med over 150.000 læsere* hver måned er Jæger ubetinget Danmarks største jagtblad og et godt medie til at nå et købestærkt publikum.

Magasinet er på minimum 124 sider pr. udgivelse, og det indeholder aktuelle emner inden for jagt, natur og vildtpleje – krydret med sider om grej, våben, miljø, hunde, vildt som spise, rejsemål og meget mere.

Jæger distribueres med PostNord lige omkring den 1. i måneden – afhængigt af modtagerens geografiske placering.

I Magasinet Jæger er der mulighed for at vælge tekstsideannoncer og rubrikannoncer, som er de annoncer, der står bagerst i bladet.

Indstik

Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og for at forlænge levetiden af jeres budskaber.

I kan vælge mellem at få et indstik med i hele oplaget, eller få det segmenteret geografisk ud fra jeres målgruppe, så I f.eks. kun får jeres indstik ud i Nordsjælland eller i Sønderjylland.

Jægerforbundet.dk

Jægerforbundets hjemmeside er et velbesøgt site med information, inspiration og viden til danske jægere. Her finder I alt, hvad der rører sig blandt danske jægere, seriøs faglig viden samt oversigter over kurser og arrangementer. Målgruppen for sitet er jægere samt mange andre, der har interesse for vildt og natur.

Sitet besøges af omkring 47.000 unikke brugere om måneden og har over 300.000 sidevisninger.

På Jægerforbundets hjemmeside er der mulighed for at profilere sig via bannerannoncering. Vi tilbyder 3 forskellige bannerplaceringer; top-, bund- og sidebannere. Alle bannerannoncer kører i rotation på alle 3 placeringer og fordeler ligeligt de antal visninger, der er til rådighed. Der er gennemsnitlig mellem 40-60.000 visninger pr. måned til hver annoncør.

Nyhedsmail

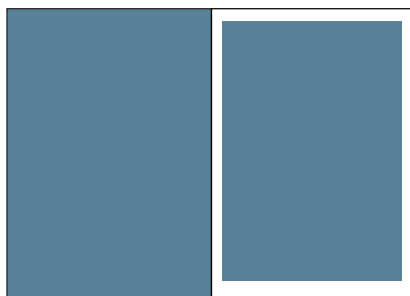
Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et nyhedsbrev ud til ca. 11.000 danske jægere, der abonnerer på det. Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside samt en bannerannonceplads.

App

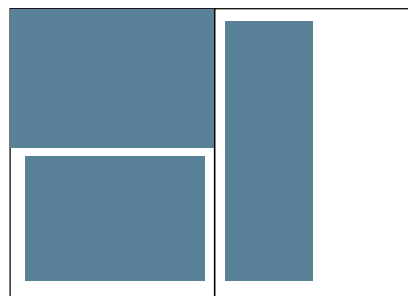
Ud over at udkomme som trykt magasin, er Jæger tilgængelig online for Jægerforbundets medlemmer via login på www.jaegerforbundet.dk samt i app'en Jæger. App'en Jæger er gratis tilgængelig til både iPhone og Android.

**) Ifølge Danske Mediers Oplagskontrol*

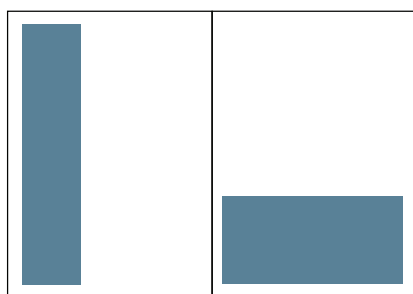
ANNONCEFORMATER og PRISER pr. 1. januar 2019:



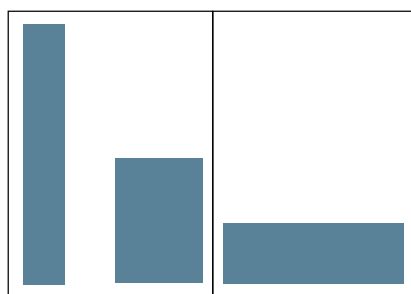
1/1 side til kant 210 x 297 mm**
 1/1 side 184 x 268 mm
kr. 29.417
 **) + 5 mm beskæring*



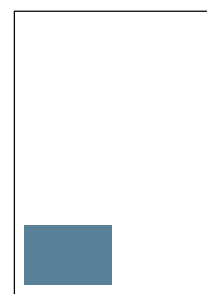
1/2 side, bred til kant 210 x 146 mm**
 1/2 side, bred 184 x 130 mm
 1/2 side, høj 90 x 268 mm
kr. 14.866



1/3 side, høj 60 x 268 mm
 1/3 side, bred 184 x 90 mm
kr. 10.121



1/4 side, høj 43 x 268 mm
 1/4 side, standard 90 x 130 mm
 1/4 side, bred 184 x 62 mm
kr. 7.827



1/8 side, 90 x 62 mm
kr. 4.780

Rubrikannoncer:

Spaltebredde 43 mm - Pris pr. mm kr. 23,-

11 indrykninger i træk	20 % rabat
9 indrykninger i træk	15 % rabat
6 indrykninger i træk	10 % rabat
3 indrykninger i træk	5 % rabat

Opsætning af annonce:

1/1 side inkl. 3 x korrektur	kr. 2.000
1/2 side inkl. 3 x korrektur	kr. 800
1/3 side inkl. 2 x korrektur	kr. 500
1/4 side inkl. 2 x korrektur	kr. 350
1/8 side inkl. 2 x korrektur	kr. 300

Pristillæg for særplacering:

Side 2	kr. 2.000	Opslag 18-19	kr. 2.000	Første højreside efter s 27	kr. 750
Side 5	kr. 2.000	Side 21	kr. 1.000	Bagsiden af bagsiden	kr. 2.000
Side 11	kr. 1.500	Side 27	kr. 1.000	Bagsiden	kr. 3.000
Side 15	kr. 1.500				

Pris i NyJæger 2019:

1/2 side	kr. 10.000
1/1 side	kr. 15.000
2 x 1/1 side	kr. 25.000

Ikke mulighed for særplacering

Materiale: Trykklar pdf
 minimum 300 dpi - CMYK

Priser ekskl. moms

BETALINGSBETINGELSER

Betalingsbetingelser: 30 dage netto
 Udenlandske kunder: forudbetaling
 SWIFT: JYBADKKK KONTO 7854 1504250
 IBAN: DK3378540001504250

Salgschef
 Synnøve Fuursted
 Tlf. 81 88 05 79
 sfu@jaegerne.dk



Deadlines og udgivelser

UDGIVELSER og DEADLINES for magasinet Jæger i 2019

Jæger nr.	1	2	3	4	5	6/7	Bladfri måned	8	9	10	11	12	jan/20	
	jan.	feb.	mar.	apr.	maj	jun/jul.			aug.	sep.	okt.	nov.	dec.	jan.
Udgives *	28/12	1/2	1/3	1/4	1/5	29/5			1/8	30/8	1/10	1/11	29/11	31/12
ANNONCER:														
Reservation	23/11	17/12	21/1	18/2	18/3	12/4		24/6	23/7	22/8	23/9	21/10	18/11	
Aflevering (færdig pdf)	3/12	7/1	4/2	5/3	2/4	2/5		5/7	5/8	4/9	7/10	4/11	29/11	
Rubrikannoncer	1/12	2/1	1/2	1/3	1/4	3/5		5/7	1/8	2/9	1/10	1/11	2/12	

NyJæger-indstik udgives med Jæger, april. Reservation 1/2 - Færdig pdf 1/3

*) med PostNord senest denne dato

Rabat ved årsaftale

Opnå stor omsætningsrabat ved samlet årsaftale gældende for samtlige medier.

AFTALE 1

Annoncér sammenlagt for kr. 50.000-99.000 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 20.592
1/2 side	kr. 10.406
1/3 side	kr. 7.085
1/4 side	kr. 5.479
1/8 side	kr. 3.346

AFTALE 2

Annoncér sammenlagt for minimum kr. 100.000-149.999 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 19.121
1/2 side	kr. 9.663
1/3 side	kr. 6.579
1/4 side	kr. 5.088

AFTALE 3

Annoncér sammenlagt for minimum kr. 150.000-199.999 og opnå følgende priser:

1/1 side	kr. 17.650
1/2 side	kr. 8.920



Priser ekskl. moms

Indstik i magasinet Jæger

Vælg hele oplaget, eller få det segmenteret geografisk ud fra din målgruppe.

Da magasinet Jæger udsendes folieret, er et indstik en unik mulighed for at komme i direkte kontakt med potentielle kunder og forlænge levetiden af dine budskaber.

Indstik i hele oplaget pr. stk.

- Indstik 0-10 g kr. 0,40
- Indstik 11-20 g kr. 0,65
- Indstik 21-30 g kr. 1,15
- Indstik 31-50 g kr. 1,40
- Indstik 51-100 g kr. 1,65

Indstik segmenteret pr. stk.

- Indstik 0-10 g kr. 0,50
- Indstik 11-20 g kr. 0,75
- Indstik 21-30 g kr. 1,25
- Indstik 31-50 g kr. 1,50
- Indstik 51-100 g kr. 1,75

Hele oplaget (samtlige kredse – 80.000 eksemplarer)



Østjysk
Våbenhandel

(10 g)
kr. 32.000



Østjysk
Våbenhandel

(20 g)
kr. 52.000



TSS Travel

(30 g)
kr. 100.000



Limpopo &
Diana
HuntingTours

(10 g) kr.
32.000

Ejendomsfirmaet
John Frandsen

Kreds 3
(10 g) kr. 6.944,50



Jagtinspiration
2018

Kreds 3
(10 g) kr. 6.944,50

Korsholm

Kreds 1, 2, 3 og 4
(10 g) kr. 28.639



Hubertushuset A/S

Kreds 6 og 7
(100 g) kr. 38.396,75

Klindt Jagt
og Outdoor

Kreds 4
(16 g) kr. 12.431,25



Hunters Game

kreds 6 og 7
(10 g)
kr. 10.970,50

Priser ekskl. moms

Banner og nyhedsmails

Jægerforbundets hjemmeside er velbesøgt - med information, inspiration og viden til danske jægere. Her finder de alt, hvad der rører sig, nyttig faglig viden samt oversigter over kurser og arrangementer. Men også mange andre med interesse for vildt og natur, kikker på vores site.

Sitet besøges af omkring 47.000 brugere om måneden og har over 300.000 sidevisninger.

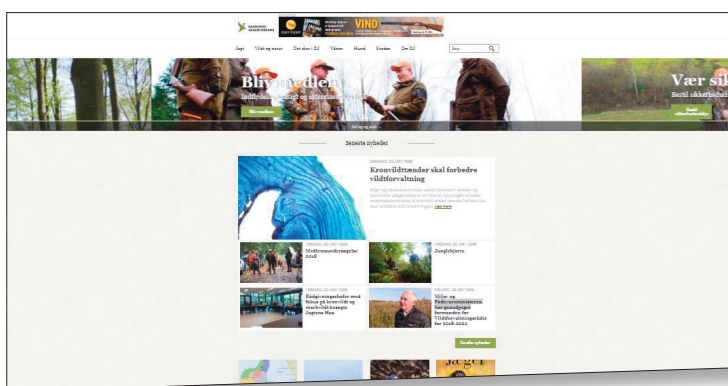
PRISER for BANNER (placering A, B og C, som kører i rotation):

100.000	kr. 2.163
300.000	kr. 6.283
500.000	kr. 10.506



Topbanner A
728x90 pixels

Layout af Banner-sæt (3 stk) kr. 500 inkl. 2 korrekturer.



Bundbanner B
300x250 pixels



Sidebanner C
160x600 pixels

Materiale: jpg-, gif- eller flash-fil. Opsætning af banner: Ring for info.



Hver uge sender Danmarks Jægerforbund et **NYHEDSBREV** ud til de danske jægere, der abonnerer på det.

Nyhedsbrevet lander direkte i deres mailboks og indeholder nyheder fra vores hjemmeside og har annoncepladser i højre side.

Pr. oktober 2018 abonnerede knap 11.000 personer på nyhedsbrevet. Tallet er stigende, og hver uge åbner mellem 50 og 60 % af modtagerne mailen og læser indholdet. Heraf klikker 40-50 % på et link.

Pris pr. modtager
kr. 0,50

Materiale: jpg-fil - 235x600 pixels.

Priser ekskl. moms

Annoncekodeks

I Danmarks Jægerforbund (DJ) tilbyder vi en stærk medieplatform til vores annoncører bestående af magasinet Jæger, www.jaegerforbundet.dk samt nyhedsbreve.

Vores annoncører er vigtige for os, hvorfor vi stiller store krav til vores adfærd og vores medier. Dette for at sikre, at vores annoncører både oplever stor positiv værdi ved vores samarbejde, og at dialogen med DJ er åben, tæt og baseret på gensidig tillid ud fra den grundlæggende holdning, at vi gør, hvad vi siger, og vi siger, hvad vi gør.

Retningslinjer

I Danmarks Jægerforbund ønsker vi at samarbejde med alle, der vil gavne jagtens sag og understøtte DJ's mission og vision. Derfor bringer vi annoncer og indstik, der er målrettet danske jægere og andre naturinteresserede læsere af vores medier.

Annoncer i DJ's medier må ikke stride mod gældende lov. Det er annoncøren, der har ansvaret for at indholdet i annoncen overholder alle gældende regler.

Bliver DJ bekendt med, at indhold i en annonce eller et indstik strider imod dansk lov eller de jagtetiske regler, kan DJ vælge uden varsel at afvise annoncen, ofte vil der dog være en forudgående dialog om annoncen indhold med annoncøren.

DJ er upartiske eller bringer ikke annoncer og indstik fra politiske partier.

DJ forholder sig ret til at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget uden yderligere begrundelse.

Priser

Da vi behandler alle annoncører ens, afviger vi ikke fra de priser og rabatmuligheder, der fremgår af prisen. Dette gælder, uanset hvem, annoncøren er.

Produktion af annoncer

Vi er behjælpelig med - mod betaling - at producere annoncer til DJ's medier. DJ beholder ophavsretten til det producerede materiale. Kopi af færdigt materiale udleveres dog uden beregning til annoncørens eget brug. Annoncer produceret af DJ må ikke indrykkes i andre medier uden forudgående aftale.

Annoncedeadline

Annoncer skal være DJ i hænde inden de fastsatte deadlines. Ved overskridelse af deadline forbeholder vi os ret til at beregne et administrationsgebyr på kr. 500 pr. annonce.

Annullering efter reservationsdeadline

Annoncer, der annulleres efter ordrededeadline, vil blive faktureret 50% af annoncens pris.

Tekstlignende annoncer

Ethvert materiale, der efter vores skøn kan forveksles med redaktionelt stof, skal forsynes med ordet

ANNONCE i minimum 12 punkt øverst i annoncen eller på materialet. Til opsætning af tekst og layout må Jægers foretrukne typografi og layout ikke benyttes. Materialet skal endvidere fremsende til godkendelse hos DJ inden deadline.

Fejl og reklamationer

Ved fejl, som annoncøren ikke bærer ansvaret for, giver vi reduktion efter vores skøn af budskabets forringelse, men højst annonceindrykningens pris.

Fejl og reklamationer skal være os i hænde senest 14 dage efter indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig indrykning, forsinkelse, manglende indrykning, standsning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl kan ikke gøres gældende.

Onlineannoncering

Den gode oplevelse, vores læsere får gennem vores medier, er fundamentet for vores forretning. Vi værner om den tillid, som vores læsere har til os. I et annoncemarked, der i stigende grad karakteriseres ved brugen af data, er det DJ's mål, at vores annoncører får afgang til et gennemsigtigt og validt annoncesetup af høj kvalitet.

I DJ tilbyder vi onlineannoncering på www.jaegerforbundet.dk samt i nyhedsbrevet Nyt fra Danmarks Jægerforbund.

Alt indhold på både hjemmeside og i nyhedsbreve er udarbejdet og/eller godkendt af DJ's medarbejdere. Det samme gør sig gældende, når du som annoncør vælger at indrykke dine onlinekampagner hos os.

Annoncekampagner i DJ's medier kan udelukkende bookes ved kontakt til DJ's annonceafdeling, ligesom det er DJ's annonceafdeling, der foretager selve indrykningen i vores onlinemedier. Dette betyder, at alle annoncer er 1.parts-produkter med fuld oplysning om, hvem annoncøren er.

Da vi ønsker at levere høj kvalitet i hver eneste eksponering, måler vi effekten af dine indrykninger ved hjælp af anerkendte 3.parts-produkter. Dette er din garanti for, at du reelt får det antal visninger, du har betalt for.

Dataindsamling

I DJ har vi opstillet klare rammer for, hvordan vi sikrer databeskyttelse og gennemsigthed om dataindsamlingen.

Vi har udførlige privatlivspolitikker og samtykke-tekster, som skal sikre, at vores brugere altid er fuldt oplyste om, hvilke data der indsamles om dem, hvad de bruges til og af hvem. Således indgår vi også databehandler- og datadelingsaftaler med alle, der indsamler data via vores sites, så de forpligter sig til at oplyse os om netop de forhold med det formål, at vi kan oplyse vores brugere indgående derom.

Hovedbestyrelsen



KREDS 1

Leif Bach
mobil: 40 28 83 97
og 32 20 79 58
lba@jaegerne.dk
Fmd. Organisationsudvalg



FORMAND

Claus Lind Christensen
tlf. 88 88 75 12
mobil: 27 80 28 55
clc@jaegerne.dk
NJS
FACE



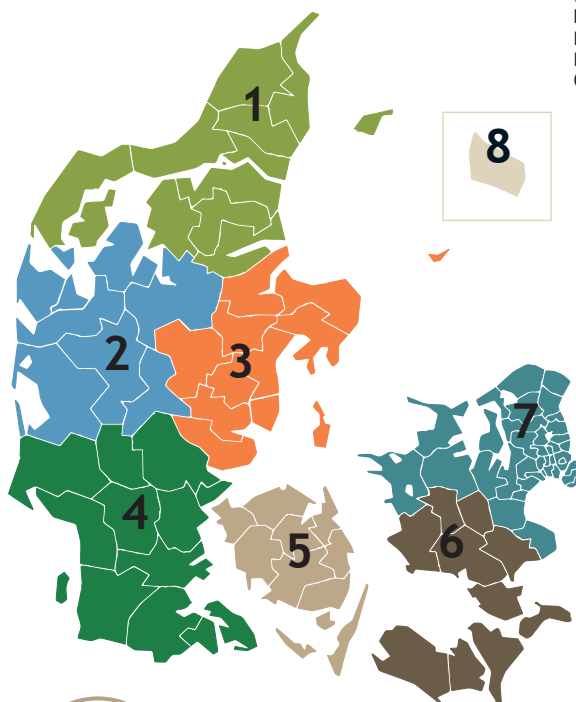
KREDS 8

Næstformand
Henrik Frost Rasmussen
tlf. 56 94 19 31 mobil: 21 26 09 31
fax: 56 94 19 32
hfr@jaegerne.dk
Fmd. Vedtægtsudvalg
Fmd. Dansk Jagtforsikring
CIC



KREDS 2

Norbert F. V. Ravnsbæk
mobil: 40 28 45 54
nra@jaegerne.dk
Fmd. Jæger- og samfundsudvalg



KREDS 3

Torben Schulz Jensen
mobil: 40 54 23 73
zyperspot@gmail.com
Fmd. Hjortevildtudvalg



KREDS 4

Jens Venø Kjellerup
mobil 24 22 95 44
jvk@jaegerne.dk
Fmd. Markvildtudvalg



KREDS 5

Eigil Waldemar Jensen (suppleant)
mobil: 61 35 34 45
evj@fritid.tele.dk



KREDS 6

Stig Egede Hansen
tlf. 57 83 40 76
mobil 23 24 90 76
seh@jaegerne.dk
Fmd. Trækvildtudvalg
Fmd. Jagthundeudvalg



KREDS 7

Marie-Louise Achton-Lyng
mobil: 27 57 28 22
marie-louise@achton-lyng.dk
Fmd. Våbenudvalg



Strand- og havjagtudvalg

Fmd. Strand- og havjagtudvalget
John Friborg
mobil: 21 74 05 05
johnfriborg@gmail.com

AKTIVITETSUDVALG

Riffeludvalg

Per Henriksen
Tlf.: 98 37 26 53
Mobil: 22 17 36 53
Perhenriksen2@gmail.com

Jagthornsudvalg

Bjarne Rasmussen
Tlf.: 61 69 80 56
bjarne_rasmussen@newmail.dk

Flugtskydningsudvalg

Gunnar Bennedsen
Tlf.: 75 56 15 07
Mobil: 23 31 77 22
gunnar@bennedsen.one

Hundeaktivitetsudvalg

Steen Larsen
Mobil: 60 13 04 23
hund@service-net.dk

Bueudvalg

Carl Johan Mikkelsen
Tlf.: 97 16 25 16
Mobil: 29 28 97 77
callemikkelsen@yahoo.dk

Nyjægerudvalget

Finn Hvid Bertelsen
Mobil: 51 78 15 69
fhbertelsen@gmail.com

Lokalredaktører

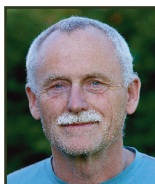


KREDS 1

Jan Skriver

9280 Storvorde · Tlf. 21 60 68 52 · lok nord@jaegerne.dk

Brønderslev, Frederikshavn, Hjørring, Jammerbugt, Læsø, Mariagerfjord, Morsø, Rebild, Thisted, Vesthimmerland og Aalborg kommuner.



KREDS 2 KREDS 3

Troels Romby Larsen

7323 Give · Tlf. 75 73 60 66 · Mobil 20 97 53 38 · lok midt@jaegerne.dk

Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive, Struer og Viborg kommuner.
Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs og Århus kommuner.



KREDS 4

Hans Kristensen

6270 Tønder · Tlf. 21 47 87 49

loksyd@jaegerne.dk

Billund, Esbjerg, Fanø, Fredericia, Haderslev, Kolding, Varde, Vejen, Vejle, Sønderborg, Tønder og Aabenraa kommuner.



KREDS 5

Nils Holger Ellekilde

5240 Odense NØ · Tlf. 29 16 60 09

lokfyn@jaegerne.dk

Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyn, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø kommuner.



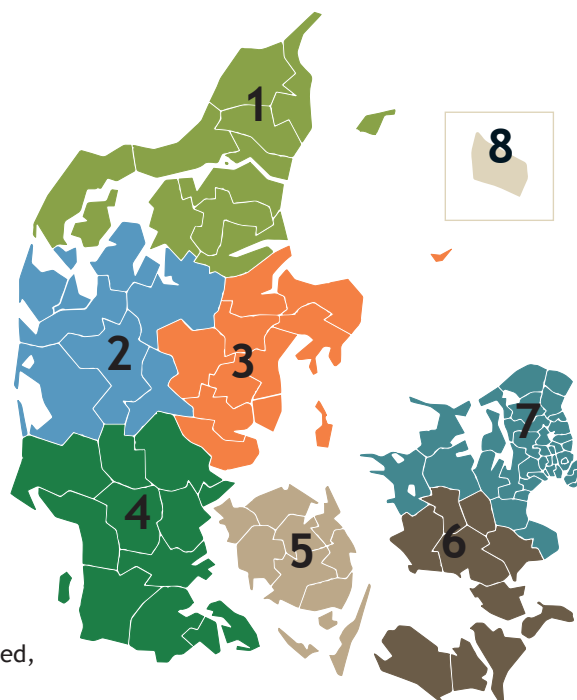
KREDS 6

Henning Kørvel

4736 Karrebæksminde · Mobil 23 93 22 09

lokv est@jaegerne.dk

Faxe, Guldborgsund, Lolland, Næstved, Ringsted, Slagelse, Sorø og Vordingborg kommuner.

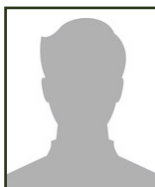


KREDS 7 - TING & TIPS

Johannes Bojesen

2100 København Ø · Tlf. 27 57 54 19 · lokost@jaegerne.dk

Allerød, Ballerup, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Frederiksværk-Hundested, Furesø, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød, Holbæk, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Kalundborg, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Odsherred, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevn og Tårnby kommuner.



KREDS 8

Bjarne Pedersen

3790 Hasle · Tlf. 20 26 14 01

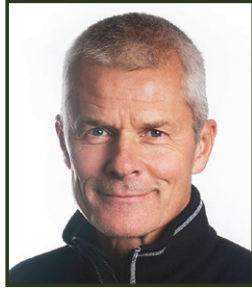
lokb orn@jaegerne.dk

Bornholm Regionskommune

Redaktionen bag Jægerforbundets medier



Salgschef
Synnøve Fuursted
Tlf. 81 88 05 79
sfu@jaegerne.dk



Ansvarshavende redaktør
Max Steinar
Tlf. 88 88 75 41
mst@jaegerne.dk



Redaktionssekretær
Kim Lykke Jensen
Tlf. 81 77 12 22
klj@jaegerne.dk



Journalist
Christian Lang Jensen
Tlf. 26 15 20 82
clj@jaegerne.dk



Grafiker
Birgit Nordby
Tlf. 88 88 75 83
bno@jaegerne.dk



Grafiker
Jette Martinusen
Tlf. 81 77 40 40
jma@jaegerne.dk



Marketingkonsulent
Solveig Sannem
Tlf. 81 88 04 35
ssa@jaegerne.dk



Online Media Manager
Jacob Munkholm Jensen
Tlf: 28 30 56 95
jmj@jaegerne.dk

Politik & kommunikationsafdelingen



Kommunikationschef
Joan Brønnum Kvist
Tlf. 81 88 72 86
jbk@jaegerne.dk



Pressechef
Torsten L. Søndergaard
Tlf. 81 88 02 08
tls@jaegerne.dk



Politisk chefkonsulent
Morten Sinding-Jensen
Tlf. 23 93 03 32
msj@jaegerne.dk



Juridisk konsulent
Mikala Høj Laursen
Tlf. 88 88 75 64
mhl@jaegerne.dk



Strandjagtkonsulent
Niels Henrik Simonsen
Tlf. 88 88 75 08
nhs@jaegerne.dk



Bestyrelseskonsulent
Hanne Smedegaard
Tlf. 21 65 60 75
hsm@jaegerne.dk



Marketingprojektleder
Pia Hoberg Bork
Tlf. 81 88 06 09
phb@jaegerne.dk



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**

jaegerforbundet.dk
facebook.com/jaegerforbundet
twitter.com/jaegerne