



Skyd

papegøjen

Fundraising i jagtforeningen

DANMARKS
JÆGERFORBUND



Skyd papegøjen
Fundraising i Jagtforeningen

Redaktion: Torben Møller Nielsen
Rune Havgaard Sørensen

Foto: Steen Axel Hansen
Rune Havgaard Sørensen

Udgiver: Danmarks Jægerforbund ©

Udgivelse: 1.udgave, maj 2011

Skyd papegøjen – Fundraising i jagtforeningen

Begrebet fundraising dækker over en lang række muligheder for at indsamle penge m.m. til gode formål. Men hvorfor ikke vende begrebet på hovedet? Man kan i stedet sige, at begrebet fundraising dækker over en lang række muligheder, for at interesserede kan støtte en god sag.

Nogle påstår, at der altid er penge til gode ideer og formål. Landets jagtforeninger har netop et godt formål, hvilket blandt andet kan ses i jagtforeningernes vedtægter:

- At højne medlemmernes jagtetik og jagtens omdømme
- At arbejde for bevarelse og forbedring af det naturgivne miljø som grundlag for en sund og artsrig fauna, herunder hensigtsmæssig brug af de selvfornyende, naturgivne ressourcer
- At støtte og fremme relevant faunaforskning
- At tilstræbe en rimelig forvaltning af jagten i dens helhed

Når det gælder jagtforeningens projekter, så er formålet ofte langt mere konkret, men ikke mindre nyttigt og støtteværdigt. Samtidig er projekterne typisk med til at understøtte foreningens overordnede formål, uanset om det drejer sig om indkøb af en skydepram, renovering af jagtforeningens skydebane eller afholdelse af arrangementer for nyjægere.

Med denne folder ønsker Danmarks Jægerforbund at give landets 900 jagtforeninger inspiration og gode råd til fundraising og derved sikre mere støtte til det værdifulde arbejde i jagtforeningerne. Jægerforbundet står til rådighed med yderligere rådgivning, såfremt en jagtforening har særlig behov for dette.

Indhold

Fonde	6
Find vej til fondene.....	6
Hvad støtter fonde, og hvordan vurderes ansøgningen.....	6
Hvordan skrives ansøgningen	7
Opfølgning	10
Sponsorer	11
Hvad støtter sponsorer	11
Find sponsorer	12
Sponsorpleje	13
Sponsoraftale	13
Andre muligheder	14
Spilleautomater	14
Lotterier.....	14
Folkeoplysningsloven	14
Kommunen	14
Fondsoversigt	15

Fonde

Find vej til fondene

Fonde har ligesom foreninger et formål, som de ønsker at fremme. Derfor handler arbejdet med fonde især om at finde fonde, der støtter netop det formål, som man gerne vil understøtte med sit projekt.

Antallet af fonde i Danmark er så stort, at der er udarbejdet forskellige databaser over fondene. Disse databaser er opbygget således, at man kan søge på fondens formål. På biblioteket kan man blandt andet finde følgende databaser, der både er udgivet som bog og cd-rom:

- Vejviser til legater og fonde – udgivet af forlaget Billesø og Baltzer
- Kraks fonde og legater – udgivet af forlaget Krak

En del fonde har egen hjemmeside, derfor er internettet også en udmærket kilde, hvis du vil finde relevante fonde. Social- og Sundhedsministeriet har endvidere opbygget en mindre database på Internettet, som kan findes på adressen:

- www.fondsdataasen.dk

Med ovenstående værktøjer kan man søge efter fonde, der støtter overordnede formål som f.eks. "natur" eller "friluftsliv". Herefter gælder det om at læse fondenes beskrivelser igennem og finde dem, der passer bedst på ens projekt. Der er ingen grund til at bruge tid og kræfter på at ansøge fonde, der alligevel ikke vil støtte.

Hvad støtter fonde, og hvordan vurderes ansøgningen

Fonde ønsker typisk at fremme et bestemt formål, som fremgår af beskrivelsen af fonden eller fondens fundats. De ting, som man ansøger om støtte til, skal derfor gøre en forskel, som f.eks. tiltrække eller fastholde en særlig gruppe af medlemmer. Det kan også være støtte til noget, der gør det muligt for jer at løfte en vigtig opgave i samfundet, og som ligger i tråd med fondens formål.

Mange diskuterer derfor også, om et projekt skal planlægges ud fra kriterierne for fondens støtte! Dette vil altid være en diskussion, og gennem tiden er der blevet planlagt mange projekter ud fra fonde og puljers støttekriterier. Der er intet forkert i at lade en fonds støttekriterier præge udformningen af et projekt, men man bør altid være opmærksom på, om projektet stadig giver tilstrækkelig værdi for jagtforeningen.

Fonde støtter typisk projekterne med et pengebeløb, og langt de fleste fonde ser helst, at deres støtte suppleres af støtte fra anden side eller egenfinansiering fra foreningen. Eksempelvis ser man ofte, at fonde maksimalt støtter 50 % af de budgetterede udgifter. Her er det en vigtig kunst at finde flere, som støtter samme formål, eller designe formålet således, at det passer på flere fondes formål.

Ansøgning af fonde og puljer kræver meget administration i forhold til andre former for fundraising. Derfor bør man inden arbejdet startes vurdere, om tiden, som det kræver, opvejer den mulige støtte, der kan opnås til projektet. At finde de rette fonde, at udfærdige ansøgninger og bilag, at administrere midlerne, samt den

endelige afrapportering kan tage lang tid. Halvhjertede, sjuskede ansøgninger og afrapporteringer skader mere, end de gavner. Til gengæld giver et velgennemført projekt meget goodwill og åbner ofte døre til nye muligheder.

Nogle udgifter støttes meget sjældent af fonde og puljer. Dette gælder eksempelvis støtte til daglig drift, hvilket er meget naturligt, når man tænker på, at fonde gerne vil støtte formål, som gør en forskel. Ligeledes kan det være svært at få støtte til indkøb af ting, der kan bruges til andet end projektets konkrete formål. Eksempelvis kan det være svært at få støtte til køb af en farveprinter, selvom dette måske er den billigste mulighed for at få produceret en informationsfolder. Farveprinterens kan (mis)bruges til andre formål, og derfor støtter fonden hellere udgifterne til trykning af folderen på et trykkeri.

Hvordan skrives ansøgningen

Når ansøgningen skal udformes, så glem ikke, at der er tale om en ansøgning. På præcis samme måde, som når man søger et job, så kan det være en god ide at ringe til fondens sekretær/konsulent og drøfte mulighederne for støtte. Sådanne personer er ansat af fonden til at få flest mulige af fondens midler ud at arbejde og kan derfor vejlede til en bedre ansøgning eller forbedring af projektet. Dog bør man altid forberede sig grundigt, inden man tager kontakt. Man skal læse alt, hvad man kan finde om fonden, og være klar med konkrete spørgsmål i forhold til projektet og ansøgningen. Vedkommende sekretær/konsulent er muligvis samme person, som senere skal vurdere ansøgningen og komme med sine eventuelle anbefalinger til fondens bestyrelse, om hvorvidt bestyrelsen skal støtte projektet. Vedkommende kan også fortælle dig, om du skal anvende et specielt ansøgningsskema, om du kan ansøge elektronisk, eller du skal sende ansøgningen som brev med relevante bilag. Nogle fonde har også ansøgningsfrister, som skal overholdes.

Nogle fonde støtter gerne flere identiske projekter, andre vil gerne sprede sig ud over forskellige projekter. Uanset om fonden har den ene eller anden strategi, så er det altid meget værdifuldt at hente inspiration i fondens tidligere tilsagn. Her kan man tydeligt se, hvordan fonden prioriterer, og hvad man skal være opmærksom på i sin ansøgning.

Fonde er vant til at arbejde seriøst og professionelt. Uden at lægge skjul på at man er en lokal forening, som drives af frivillige kræfter, så bør man udarbejde en professionel ansøgning, der indeholder, hvad et brev eller en ansøgning skal indeholde, og som overholder almindelige normer for brevets udseende og opsætning.

Konvolutten eller mailen, som sendes til fonden, bør i de fleste tilfælde indeholde fire ting:

- Selve ansøgningen
- Projektbeskrivelse
- Budget for projektet
- Relevante bilag

kr.	inkl. udstyr. I alt op til 25.000 kr. Havkajakkerne placeres på Ålborg Produktionskole, der har en idrætslinie, der yder træning og oplæring til elever fra de 17 andre skoler tilknyttet PS-Nordjylland.	
	Friluftaktiviteter for studerende på Skovskolen	6.460 kr.
	Skovskolens Jagtforening Tilskud til skydepramme og lokkegrej til Skovskolens jagtforening, så yngre jægere kan blive oplært i den fri strandjagt. Til 50 % af udgifterne til 2 stk. jagtpramme, lokkegrej, anker og tovværk, op til 6.460 kr. Trailer og beklædning støttes ikke.	
	Friluftaktiviteter til nyt opholdssted	58.000 kr.
	VBC Sillebørg, socialmedicinske opholdssted og skole for børn	

Man kan finde megen inspiration, ved at se hvad fonden tidligere har støttet.

Selve ansøgningen

Selve ansøgningen kan f.eks. være et brev på højst to sider, hvor man anmoder fonden om støtte til det konkrete projekt. Det er vigtigt at skrive kort og præcist, så det vigtigste bliver nævnt. Fremhæv hvordan projektet passer på fondens formål.

Ansøgningen kan opbygges på følgende måde:

- At gøre en forskel
I starten af ansøgningen beskrives, hvordan projektet virkelig kan gøre en forskel, og gerne på en måde så det også rækker langt ud i fremtiden.
- Organiseringen
Her fortælles om foreningen, som ansøger fonden, og der lægges vægt på, at projektet er godt organiseret. Dette giver fonden en sikkerhed for, at projektet bliver godt, og det er solide kræfter, der løfter opgaven.
- At nå målet
Her skal man gøre det klart, at man har tænkt på det hele, og man har styr på projektet fra start til slut.

Projektbeskrivelse

For at understrege over for fonden, at der er tænkt på alle detaljer, og at man præcis ved, hvordan målet skal nås, bør man vedlægge en projektbeskrivelse. I projektbeskrivelsen har man endvidere mulighed for at nævne nogle af de ting, der ikke var plads til i selve ansøgningen.

Projektbeskrivelsen bør indeholde:

- Projektets titel
Titlen skal være informativ samtidig med, at den gør modtageren nysgerrig.
- Projektansvarlige
Hvem står bag projektet, og hvem er ansvarlig for hvilke dele af projektet?

- Projektets baggrund
Hvilke problemstillinger kan projektet være med til at løse, og hvilken sammenhæng har projektet med andre projekter?
- Projektets formål
Hvilken forskel gør projektet?
- Projektets målgruppe
Hvem henvender projektet sig til?
- Projektets tidsplan
Hvad sker der i de forskellige uger/måneder, frem til projektet er fuldført? Man skal være opmærksom på, at nogle fonde ikke støtter projekter, som er sat i gang inden indsendelsen af ansøgningen.
- Evt. samarbejdspartnere
Beskrivelse af eventuelle samarbejdspartnere i projektet. Hvis der er samarbejdsaftaler med andre uden for jagtforeningen, f.eks. kommunen, er det ofte en fordel, da det i fondens øjne sikrer en bred forankring af projektet.

Budget

Sammen med en ansøgning bør der også være et budget. Budgettet skal vise fonden, at I har et behov for midlerne, ligesom det skal vise, hvordan I anvender midlerne. Et detaljeret budget sikrer samtidig, at ansøgningen virker mere seriøs. Budgettet kan opstilles på følgende måde:

- Indtægter og udgifter
Opdel budgettet i en indtægtsside og udgiftsside.
- Gennemskuelighed
Gør klart, hvordan de forskellige tal er fremkommet. Skriv udregningen eller anfør, at der er indhentet tilbud.
- Vær ærlig
Skriv på indtægtssiden hvem der er ansøgt, og evt. hvor meget der er givet tilsagn om. Dette er med til at vise fonden, at projektet nok skal opnå den nødvendige støtte.
- Alt skal med
Anfør værdi af gaver/sponsorater på såvel udgiftsside, som indtægtsside. Herunder kan også anføres værdi af frivilligt arbejde. Da fonde ofte kun støtter en del af budgettet, så er det vigtigt at få det hele med.

Andre bilag

Nogle fonde vil endvidere bede om, at man vedlægger jagtforeningens vedtægter eller det seneste årsregnskab. Man skal være opmærksom på sådanne ting, da det vil være ærgerligt at miste tilskuddet, fordi man glemmer at vedlægge alle bilag.

Endvidere kan man overveje at vedlægge anbefaling eller CV. Anbefalingen kan eksempelvis være kommunens borgmester, der anbefaler projektet, så fonden kan se, at der er stor opbakning til foreningens arbejde. CV'et kan være en beskrivelse af den forening eller de personer, som står bag projektet.

Opfølgning

En fond er afhængig af tilbagemeldinger fra projektet, for at kunne drive fonden. Derfor må man altid være opmærksom på at levere de lovede afrapporteringer til fonden. En god opfølgning til fonden øger desuden chancerne for at opnå støtte fra fonden en anden gang.

Hvis der sker ændringer i projektet, er det vigtigt at orientere fonden. Der kan være ændringer i tidsplanen eller på anden måde ændringer i projektets forløb. Det er trist at miste et tilskud, eller at skulle tilbagebetale et tilskud, fordi fonden ikke har fået den nødvendige opfølgning.

Sagsbehandlingen af ansøgninger hos fonde kan variere meget. Hos nogle går det hurtigt, og andre kan tage flere måneder. Hvis man er så heldig at få tilskud til et projekt, skal man være opmærksom på, at nogle fonde ikke udbetaler pengene, før projektet er færdigt og afrapporteringen er godkendt. De fleste pengeinstitutter er dog villige til at give en kassekredit på baggrund af bevillingsbrevet.

Efter projektets afslutning kan det være en fordel at lave et materiale, der beskriver projektets gennemførelse. Dette materiale kan ofte udgøre afrapporteringen til fonden, samtidig med at det kan vise andre interessenter, at man er en seriøs samarbejdspartner. Nogle fonde har meget specifikke krav til afrapporteringen af projekter, og udbetaler ikke tilskud, før dette er sket. Derfor gælder det om at læse bevillingsbrevet grundigt igennem og lægge mærke til, hvad fonden stiller af afrapporteringskrav. Der er ærgerligt at miste et tilskud, fordi man er kommet til at smide dokumentationen for en betalt faktura bort. Nogle fonde stiller også krav om f.eks. fotodokumentation af projektets forløb, hvor man skal huske at tage billeder af processen.



Sponsorer

Hvad støtter sponsorer

Fundraising er også muligheden for at modtage sponsorater fra eksempelvis private virksomheder. Sponsorer er typisk interesserede i at købe en vare, hvormed de eksempelvis kan sikre:

- At virksomheden tager socialt ansvar
- Markedsføring af virksomheden
- Mulighed for oplevelser til medarbejdere og kunder

I modsætning til fonde og puljer, så vil virksomheder gerne være alene om at finansiere. På den måde opnår de oftest den største eksponering, samtidig med at virksomheden kun skal koncentrere sig om at støtte nogle få projekter så godt som muligt.

En af de store fordele ved sponsorer er, at et sponsorat typisk kræver mindre administration end ansøgning af fonde, ligesom det er mindre kompliceret at kontakte en lokal virksomhed om deres interesse for at støtte et projekt. En anden fordel ved sponsorater er, at de ofte gives uden at være øremærket et bestemt formål.

Et sponsorat kan munde ud i flere forskellige resultater:

Traditionel sponsoraftale

En traditionel sponsoraftale omfatter, at en virksomhed giver et beløb til jagtforeningen. Som modydelse for dette sikrer foreningen markedsføring af virksomheden, hvilket eksempelvis kan være, at virksomhedens navn nævnes i forskellige sammenhænge, eller at virksomhedens logo placeres synligt i forskellige sammenhænge.

Andel af omsætning

Benzinselskaber, telefonselskaber og andre virksomheder anvender ofte modellen, hvor beløbet til foreningen afhænger af virksomhedens omsætning.

En sådan aftale kan evt. vedrøre en konkret vare. Eksempelvis ser man ofte, at en forretning reklamerer med, at for hver solgt "flaske" modtager en forening "5 kr.". Dette giver en gensidig markedsføring, da mange får kendskab til foreningen, samtidig med at foreningens medlemmer gerne køber varen for at støtte det gode formål. En sådan aftale er attraktiv, da den giver jagtforeningen en løbende indtægt.

Naturalier

Naturalier er betegnelsen for, når sponsorater gives i form af en vare eller en ydelse. Et sådan sponsorat kan være præcis lige så værdifuldt som pengebeløb. Det vigtige er, at naturalierne skal have en reel værdi i foreningen.

Værdifulde naturalier kan eksempelvis være varer, som jagtforeningen må videresælge, udlodde som præmier i et indtægtsgivende lotteri eller byggematerialer til renovering af foreningens klubhus.

Vær opmærksom på, at det er billigere for en virksomhed at give jer en vare fra hylden, end at udbetale et reelt pengebeløb til jer. Varen har virksomheden købt til indkøbspris, og muligvis er der varer, som virksomheden ikke kan sælge, der har værdi for foreningen.

I forbindelse med naturalier er det vigtigt at kontakte virksomheder, der ikke lever af at sælge den pågældende ydelse til foreninger. F.eks. kan det være svært at få sponsoreret pokaler til en konkurrence eller lydudstyr til en koncert, hvis den pågældende virksomhed lever af at sælge dette til foreninger. Hvornår skal virksomheden så vælge at sponsere, og hvornår skal den kræve penge for ydelsen?

Corporate volunteering

Corporate volunteering er et relativt nyt begreb, som betyder, at virksomheders medarbejdere får mulighed for at lave frivilligt arbejde i arbejdstiden. Begrebet bruges meget, når landsorganisationer og større virksomheder indgår samarbejde. Men begrebet kan også give mening for en lokalforening.

I enhver forening er der mange opgaver, som skal løftes. En del af disse opgaver kan være uinteressante for foreningens frivillige ildsjæle. Et eksempel på dette kan være foreningens bogføring, som en medarbejder i den lokale bank eller revisorfirma måske kan ordne i sin arbejdstid som et sponsorat til foreningen. Det er naturligvis stadig bestyrelsen og bestyrelsens kasserer, der er ansvarlig for regnskabet, men selve håndteringen bliver flyttet til en kompetent hjælper.

Find sponsorer

Ligesom når man ansøger fonde, så bør man finde de mest relevante sponsorer. Desuden er det altid en fordel at have et godt kendskab til virksomheden, når man tager kontakten. I den forbindelse kan man før kontakten indledes undersøge følgende ved virksomhederne:

- Virksomhedens værdier
- Virksomhedens målgruppe
- Virksomhedens muligheder ved at samarbejde med jagtforeningen

Dog opstår langt de fleste sponsoraftaler på baggrund af medlemmernes netværk. Folk der kender nogen, som kender nogen, eller medlemmer med gode forbindelser til erhvervslivet sikrer mange sponsoraftaler.

Det kan være en god ide at give en sponsor nogle valgmuligheder. Man kan eksempelvis give sponsoren mulighed for at vælge mellem et guldsponsorat, et sølvsponsorat eller et bronzesponsorat, hvor guldsponsoratet selvfølgelig er det dyreste og det, der giver mest markedsføring.

Sponsorpleje

Når sponsoratet er i hus, er det stadig vigtigt at huske, at man en dag gerne vil lave en ny aftale med den pågældende virksomhed. Derfor skal man huske sponsorplejen, så virksomheden altid har et positivt indtryk af foreningen.

Virksomheder kan trække sponsoratet fra i deres regnskab, hvis de får kvittering og dokumentation for markedsføring. Derfor bør man altid følge et sponsorat op med at sende en kvittering sammen med eksempler på, hvor sponsorens logo har været bragt.

Man skal sørge for, at sponsoren ikke glemmer foreningen. Sponsoren skal tvært i mod føle, at der opbygges et forhold til foreningen. Sponsoren kan være med på foreningens adresseliste og modtage foreningsblade, en julehilsen til jul og inviteres til foreningens arrangementer.

Den vigtigste sponsorpleje er dog den pleje, der giver virksomheden markedsføring. Så glem ikke at nævne jeres sponsor, når I har mulighed for det i artikler m.m.

Sponsoraftale

For at afstemme forventninger mellem jagtforeningen og sponsoren anbefales det at udarbejde en sponsoraftale. Sponsoraftalen giver endvidere sponsoren indtryk af, at man arbejder seriøst og professionelt.

Sponsoraftalen kan indeholde følgende punkter:

- Tidsplan, som beskriver hvor længe aftalen løber, og hvornår betaling skal ske.
- En beskrivelse af hvad foreningen skal bidrage med.
- En beskrivelse af hvad virksomheden skal bidrage med.
- Eventuel aftale om aflæggelse af regnskab og afrapportering.



Andre muligheder

Spilleautomater

I henhold til Spilleautomatlovens § 25 har ejere af spilleautomater mulighed for at donere en stor del af de penge, som de ellers skulle betale i afgift, til velgørende formål, hvilket også omfatter jagtforeninger. Det er derfor værd at undersøge, om lokalområdets kiosker og restaurationer med spilleautomater er opmærksomme på denne mulighed.

Lotterier

Næsten alle mennesker har en lille ludoman gemt i maven og er klar til at tage chancen i et spil eller et lotteri. Gennem lotterier er der mulighed for, at foreningen kan udlodde sponserede naturalier og på den måde omsætte naturalierne til penge, når lodderne sælges.

Vær dog opmærksom på de love og regler, der findes for lotterier. Hvis lodder sælges uden for en lukket kreds – altså eksempelvis uden for medlemskredsen – så skal der søges tilladelse til lotteriet hos politiet. Oplysninger om dette kan findes på www.politi.dk.

Ifølge Gevinstafgiftsloven § 2 skal der endvidere betales afgift af gevinsterne i ovennævnte tilfælde. Dette gælder uanset om gevinsten består af penge eller en genstand. For yderligere oplysninger kan man kontakte SKAT.

Det kan måske lyde besværligt at lave et lotteri, men både politiet og SKAT har gjort det nemt for de mange foreninger, der vil tjene penge på lotterier.

Folkeoplysningsloven

Folkeoplysningsloven gør det muligt for foreninger at opnå støtte til aktiviteter og lokaler fra kommunen. En stor del af loven er dog formuleret således, at kommunen kan tilpasse loven til lokale forhold, og loven har særligt fokus på at støtte foreninger med aktiviteter for børn og unge.

De fleste jagtforeninger kan dog opfylde de grundlæggende krav for at være en folkeoplysende forening. Disse krav er blot, at foreningen skal være almennyttig, have kontinuerlige aktiviteter og være åben for alle, der bakker op om foreningens formål.

Da det er forskelligt fra kommune til kommune, hvordan man fordeler folkeoplysningsmidlerne, bør man som forening kontakte sin kommune for nærmere information.

Kommunen

Mange kommuner har attraktive puljer inden for kultur, miljø og fritid. Oftest beskrives disse fonde og puljer på kommunens hjemmeside, men igen kan det være en god ide at kontakte kommunen for yderligere information. Endvidere har kommuner også mulighed for at finde penge til det helt rigtige samarbejdsprojekt.

Fondsoversigt

Følgende sider indeholder forslag til puljer og fonde, der kan ansøges til jagtforeningens arbejde og projekter. Fonde og puljer opdateres løbende, derfor bør man kontrollere oplysningerne om fonden via fondens hjemmeside eller lignende, før fonden ansøges.

Augustinus Fonden

Fonden har til formål at støtte:

Almen velgørende og humane, kunstneriske, videnskabelige eller lignende formål. Fonden yder ikke støtte til enkeltpersoner på grund af sociale eller økonomiske problemer. Fonden støtter ikke grupperejser i ind- og udland.

Ansøgningsfrist:

Løbende. Man kan forvente svar på ansøgningen i løbet af ca. 3 måneder.

Kontaktoplysninger:

Augustinus Fonden
Amaliegade 47
1256 København K.
Tlf. 33 14 52 93

Bikubenfonden

Fonden har til formål at støtte:

Projekter og initiativer inden for fire fokusområder:

- Natur & miljø
- Kulturelle formål
- Sociale formål
- Forskning & uddannelse

Ansøgningsfrist:

Løbende

Kontaktoplysninger:

www.bgfonden.dk

Bodil Pedersens Fond

Fonden har til formål at støtte:

Kulturelle, videnskabelige og humanitære formål. Støtte bevarelse og fremme af jordens dyreliv og natur. Støtte opfindelser og igangsætning af aktiviteter.

Ansøgningsfrist:

Løbende

Kontaktoplysninger:

Bodil Pedersen Fonden
Postboks 18
3250 Gilleleje

Carlsbergs Mindelegat for Brygger J.C. Jacobsen

Legatet har til formål at støtte:

Konkrete ting ifølge fundatsen til foreninger, klubber og organisationer i Danmark inden for sport, kultur og uddannelse. Ligeledes støtte til praktisk anvendelse af forskningsresultater og formidling af sådanne.

Ansøgningsfrist:

Løbende

Kontaktoplysninger:

www.carlsbergsmindelegat.dk

Grønne Partnerskaber 2010-2015

Puljen har til formål at støtte:

Projekter, der gavner natur, friluftsliv eller viden om natur.

Puljen for lokale grønne partnerskaber er oprettet i et samarbejde mellem Friluftsrådet, Kommunernes Landsforening, Danmarks Naturfredningsforening og Miljøministeriet.

Dannes der lokalt et grønt partnerskab omkring et projekt, kan der søges om medfinansiering fra puljen til grønne partnerskaber. Desuden kan der søges om tilskud fra tips- og lottomidler til friluftslivet.

Et lokalt grønt partnerskab består af to eller flere parter, der går sammen om et lokalt projekt, der gavner naturen, friluftslivet eller viden om naturen.

Ansøgningsfrist:

1. januar, 1. maj og 1. september

Kontaktoplysninger:

www.groennepartnerskaber.dk

Idéer for livet Fonden

Fonden har til formål at støtte:

Yde støtte til enkeltpersoner, foreninger, organisationer og institutioner, som yder en frivillig indsats for at opnå et trygt og mere venligt samfund for børn og unge i Danmark.

Der er særlig fokus på kriminalpræventivt arbejde.

Ansøgningsfrist:

Se hjemmesiden

Kontaktoplysninger:

www.ideer-for-livet.dk

Jægerforbundets udstillingspulje

Puljen har til formål at støtte:

Kredse, JKF'er og jagtforeninger kan søge Jægerforbundets udstillingspulje om støtte til at deltage i f.eks. et dyrskue, en messe eller en udstilling. Jægerforbundet kan endvidere tilbyde en lang række forskellige udstillingsmaterialer.

Ansøgningsfrist:

Løbende

Kontaktoplysninger:

www.jaegerforbundet.dk/page604.aspx

Landdistriktsprogram 2007-2013 (overordnet beskrivelse)

Puljen har til formål at støtte:

Danmark og EU investerer i udvikling af landdistrikter frem til 2013.

Landdistriktsprogrammet skal give befolkningen gode muligheder for at leve i og af landdistrikterne. Der kan søges om tilskud til følgende områder:

- Job og levevilkår
- Fødevarerektoren
- Natur og miljø

Ansøgningsfrist:

Forskellig for områderne

Kontaktoplysninger:

www.landdistriktsprogram.dk

Landdistriktsprogram - Friluftsfaciliteter

Puljen har til formål at støtte:

Tilskud til etablering af friluftsfaciliteter kan omfatte projekter, der bidrager til at give offentligheden adgang til flere naturoplevelser.

Ved at etablering af faciliteter til gavn for friluftslivet i projektområder får offentligheden mulighed for at opleve fortidsminder og fredede arealer.

Ansøgningsfrist:

1. maj og 1. november

Kontaktoplysninger:

www.landdistriktsprogram.dk/Friluftsfaciliteter.aspx?ID=65244

Landlegatet

Legatet har til formål at støtte:

Landlegatet er til for at forbedre landbefolkningens indtjeningsmuligheder, øge trivlsen på landet og viden af betydning for dansk landbrugsproduktion i videste forstand.

Landlegatet er betegnelsen for den del af landbrugslosteriets overskud, der hvert år tildeles Fødevarerministeriet til fordeling til almennyttige formål.

Ansøgningsfrist:

Ej oplyst

Kontaktoplysninger:

<http://ferv.fvm.dk/Landlegatet.aspx?ID=4761>

Lokale- og anlægsfonden

Fonden har til formål at støtte:

Fonden giver tilskud til idrætsfaciliteter, kulturhuse, faciliteter til spejder- og friluftsliv, biografer samt musik- og dansefaciliteter. Det gælder både udendørs- og indendørs faciliteter - og dækker både nyopførelser, udbygning og nyindretning af eksisterende anlæg.

Alle former for foreninger, organisationer, institutioner, fonde og kommuner, som ønsker at bygge og drive støttede faciliteter uden privatøkonomiske interesser, kan søge fonden. Der gives tilskud til etableringstilskud, lån og rådgivning.

Fonden råder endvidere over "Klublokale- og værestedspuljen", som støtter mindre projekter.

Ansøgningsfrist:

Ej oplyst

Kontaktoplysninger:

www.loa-fonden.dk

Nydanskeres deltagelse i idræts- og foreningslivet

Puljen har til formål at støtte:

Formålet med puljen er at få flere med anden etnisk baggrund end dansk til at deltage i idræts- og foreningslivet som frivillige og ledere, samt at støtte aktiviteter der øger børn og unge med anden etnisk baggrund end dansks deltagelse i idræts- og foreningslivet.

Ansøgningsfrist:

1. marts

Kontaktoplysninger:

www.nydanmark.dk/da-dk/Integration/puljer/oversigt_over_puljer.htm

Plant for vildtet - Skov- og naturstyrelsen

Ordningen har til formål at støtte:

Tilskudsordningen "Plant for vildtet" yder tilskud til plantning af træer og buske i det åbne land til gavn for vilde dyr.

Ansøgningsfrist:

Der kan søges tilskud til vildtplantning to gang årligt:

30. april er ansøgningsfrist for efterårsplantning. Planterne leveres i november.

31. oktober er ansøgningsfrist for forårsplantning. Planterne leveres i april

Kontaktoplysninger:

<http://www.naturstyrelsen.dk/Naturoplevelser/Jagt/Tilskud/Vildtplantning/>

Rockwool Fonden

Fonden har til formål at støtte:

Mindre projekter under 100.000 kr. med videnskabelig, humanitær, social eller kunstnerisk formål, samt forbedring af miljø og samfundsudvikling.

Ansøgningsfrist:

Løbende

Kontaktoplysninger:

www.rockwoolfonden.dk

Skydebanepuljen - Skov- og Naturstyrelsen

Puljen har til formål at støtte:

Til nyetablering, bevaring og renovering af flugtskydebaner

Ansøgningsfrist:

1. oktober

Kontaktoplysninger:

<http://www.naturstyrelsen.dk/Naturoplevelser/Jagt/Tilskud/Skydebane/>

Tilskudsmidler til jagtforeninger

Puljen har til formål at støtte:

Tilskudsmidlerne kommer fra jagttegnsafgiften, som administreres af Skov- og Naturstyrelsen. Styrelsen fastsætter det beløb, som Danmarks Jægerforbund årligt kan anvende som tilskud til medlemsforeningernes projekter af forskellig art.

Ansøgningsfrist:

1. oktober

Kontaktoplysninger:

www.jaegerforbundet.dk/?id=562

Tips- og lottomidler til Faste anlæg

Puljen har til formål at støtte:

Tilskud til etablering af f.eks. overnatningshytter, lejrpladser, skibe, naturskoler, informationscentre og friluftsgårde. Der ydes ikke tilskud til almindelig vedligeholdelse, inventar eller driftsudgifter.

Ansøgningsfrist:

1. marts

1. juli

1. november

Kontaktoplysninger:

<http://www.friluftsradet.dk/indhold/tilskud-til-friluftsliv.aspx>

Tips- og lottomidler til Friluftaktiviteter

Puljen har til formål at støtte:

Materialer og udstyr til friluftaktiviteter, dog ikke til personligt udstyr.

Ansøgningsfrist:

- 1. marts
- 1. juli
- 1. november

Kontaktoplysninger:

<http://www.friluftsradet.dk/indhold/tilskud-til-friluftsliv.aspx>

Tips- og lottomidler til Grønne områder og parker

Puljen har til formål at støtte:

Se eksempler i årsberetning om fordeling af tipsmidler.

Ansøgningsfrist:

- 1. marts
- 1. juli
- 1. november

Kontaktoplysninger:

<http://www.friluftsradet.dk/indhold/tilskud-til-friluftsliv.aspx>

Tips- og lottomidler til Kursusvirksomhed

Puljen har til formål at støtte:

Afholdelse af kurser om friluftsliv. Der ydes ikke tilskud til deltagelse i kurser.

Ansøgningsfrist:

- 1. marts
- 1. juli
- 1. november

Kontaktoplysninger:

<http://www.friluftsradet.dk/indhold/tilskud-til-friluftsliv.aspx>

Tips- og lottomidler til Naturformidling

Puljen har til formål at støtte:

Materialetilskud til faciliteter og udstyr, der øger befolkningens forståelse for naturen. Materialetilskud til faciliteter, der øger muligheden for friluftaktiviteter. Faste anlæg – til etablering af f.eks. overnatningshytter, lejrpladser, skibe, naturskoler, informationscentre og friluftsgårde. Der ydes ikke tilskud til almindelig vedligeholdelse, inventar eller driftsudgifter.

Ansøgningsfrist:

1. marts
1. juli
1. november

Kontaktoplysninger:

<http://www.friluftsradet.dk/indhold/tilskud-til-friluftsliv.aspx>

Tuborgfondet

Fonden har til formål at støtte:

Det vigtigste for Tuborgfondet er, at mange mennesker får glæde af støtten. Der lægges særlig vægt på, at rigtig mange får gavn af de ting, som bliver købt for pengene.

Ansøgningsfrist:

Løbende

Kontaktoplysninger:

www.tuborgfondet.dk/tuborgfonde

Tuborgs Grønne Fond

Fonden har til formål at støtte:

Aktiviteter, der gør Danmark lidt gladere gennem originale ideer, der opfylder et håb eller ønske, der ellers ikke ville blive opfyldt. Pengene i Tuborgs Grønne Fond skal bruges til at skabe aktiviteter, der gør grupper af mennesker begejstrede og glade – og helst så mange som overhovedet muligt. Derfor uddeles fondens midler i portioner på op til 15.000 kr.

Ansøgningsfrist:

Marts til oktober i lige år

Kontaktoplysninger:

www.tuborgfondet.dk/Tuborgsgroennefond

Vådområder og vandhuller - Skov- og Naturstyrelsen

Puljen har til formål at støtte:

Hvert år anvendes en del af jagttegnsmidlerne som tilskud til etablering af vildtplantninger. Siden 2003 er en del af jagttegnsmidlerne også anvendt som tilskud til etablering af mindre vådområder.

Ved vådområder forstås i denne sammenhæng ferske vådområder med permanent vandspejl under normale vejrforhold.

Ansøgningerne vil blive prioriteret efter forventet biologisk værdi vurderet ud fra arealoplysningerne, efter antallet af ansøgningerne i forhold til midler i puljen og efter den geografiske fordeling af projekterne. Overordnet vil projekter med høj biologisk værdi blive prioriteret højere end projekter med lav biologisk værdi.

Afhængig af antallet af ansøgere og godkendte projekter vil tilskuddet være mellem 8.000 og 12.000 kr. pr. projekt.

Ansøgningsfrist:

31. januar

Kontaktoplysninger:

<http://www.naturstyrelsen.dk/Naturoplevelser/Jagt/Tilskud/Vandhuller/>

