

STRATEGI 2013-17



Mest mulig jagt og natur

DANMARKS
JÆGERFORBUND





FORORD

Indhold

Jagten, Jægerforbundet og omverdenen	4
Mission	10
Vision	11
Jagten	15
Naturen	17
Udbyttet	19
Medlemmerne	21
Kommunikation	23
Jagtens Hus	25
Organisation	27
Økonomi og systemer	29
Implementering og opfølgning	30

Der er tre centrale områder, som er væsentlige at kende, når man skal forstå, hvad Danmarks Jægerforbund (DJ) er, og hvorfor Jægerforbundet handler, som det gør – både nationalt og internationalt. De tre områder er Jægerforbundets vedtægter, natursyn og strategi.

Jægerforbundets "love og regler" er nedfældet i vedtægterne, som danner den officielle ramme for selve organisationens opbygning og de regler og retningslinjer, som er gældende for de enkelte medlemmer, tillidsfolk, ansatte og for Jægerforbundet som helhed.

Jægerforbundets holdning inden for jagt, vildt, natur og miljø er udmøntet i DJ's natursyn, som angiver Jægerforbundets holdning til mange forskellige emner inden for de fire nævnte områder, som er meget vitale for jagten og dens fremtid.

Endelig er der strategien, som er selve planen for Jægerforbundet, og som udpeger retningen og målene for arbejdet i Danmarks Jægerforbund. Men det er naturligvis væsentligt at kende organisationens udgangspunkt i forhold til omverdenen og i forhold til jagt, vildt, natur og miljø, før man udpeger retningen og målene. Derfor indledes strategien med en situationsanalyse i kapitlet Jagten, Jægerforbundet og omverdenen.

Siden efteråret 2012 har alle med interesse for Jægerforbundets fremtid arbejdet med strategien. Den har været på dagsordenen på møder i Jagtforeningernes Kommunale Fællesråd (JKF), på kredsmøder og på møder med hovedbestyrelsen og tillidsfolk. Medarbejderne i Jægerforbundet har også bidraget med input til det, der er blevet til Jægerforbundets strategi for årene 2013-2017.

På de følgende sider fremgår Jægerforbundets mission, vision og de overordnede otte strategiske sigtelinjer for det videre arbejde: Jagten, Naturen, Udbyttet, Medlemmerne, Kommunikation, Jagtens Hus, Organisation og endelig Økonomi og systemer.

Pejlemærkerne og retningen for de næste fire års arbejde i Danmarks Jægerforbund er således besluttet – nu følger virkeliggørelsen af disse mål. God arbejdslyst til dem, der skal medvirke til at gøre målene til virkelighed!

God læsning!

Jagten, Jægerforbundet og omverdenen

Jagten er en væsentlig del af den danske kulturhistorie og har i større eller mindre grad været en naturlig del af det danske samfund, så langt historien kan skrives tilbage. I dag udgør jægerne ca. 4 % af den danske befolkning, og selv om det kan lyde af lidt, så er der faktisk omkring 228.000 jagttegnsberettigede i Danmark.

Det er glædeligt, at jagten i dag opfattes positivt i befolkningen, og at tilslutningen til jægerne rækker i øvrigt øges, idet stadigt flere danskere tager jagttegn. Også i Folketinget er der en generelt positiv holdning til jagt.

Jægerforbundet ser det som en selvfølge, at mennesker høster af de fornybare ressourcer. Dette gælder ikke kun for traditionelle afgrøder, men naturligvis også for vildtet, som giver både jægere og ikkejægere store oplevelser i naturen, men også i tilberedt form på middagsbordet. En af tidens store trends er øget fokus på sund og lækker mad med nordiske rødder. Vildtlevende dyr som spise passer fantastisk godt ind i denne strømning, da de er fedtfattige, velsmagende og naturligvis danske. Den store udfordring er at få en mere effektiv logistikkæde fra jæger til forbruger.

Omtrent den samme udfordring ses mht. vildtets pels eller skind, der bør anvendes i større omfang end i dag. Men visse jægers manglende evne til at håndtere skind eller pels samt ikke mindst for

få garverier – altså en usikker forsyningslinje – er nogle af årsagerne til, at disse produkter ikke udnyttes mere af eksempelvis danske designere.

Jægerforbundet ser det som sin hovedopgave at sikre jagten og at skabe de bedste rammer for jægerne til at udøve deres passion i et moderne samfund.

Verden i forandring

Men alle institutioner, myndigheder, virksomheder og organisationer er naturligvis udfordret af en verden, som udvikler og forandrer sig i et stadigt hurtigere tempo - en udfordring, som Jægerforbundet har fokus på og tager højde for i det daglige arbejde for at sikre jagten en fremtid. Og det lille, befolkningstætte Danmark er ikke kun udfordret af den internationale lovgivning og regler med særlige krav til miljø og natur, men af mange forskellige naturbrugere, som alle ønsker at udfolde deres interesser i naturen.

Jægerforbundet deltager aktivt i de mange forskellige sammenhænge, hvor miljøet, jagten og naturen er på den officielle dagsorden. Det gælder i hverdagen, i myndighedsarbejdet, på arbejdspladserne, på dyrskuer, udstillinger, messer og lignende, hvor ikkejægere får mulighed for at stifte bekendtskab med jagten og jægerne. Dette bidrager til omverdenens opfattelse af jægerne som ansvarlige naturforvaltere.

I disse år sker der især store ændringer i mediebilledet, hvor digitale og sociale medier vinder stadigt større indpas og udfordrer de traditionelle medier, såsom aviser, magasiner m.m., men også medier som radio og tv. Jægerforbundet følger opmærksomt medieudviklingen og vælger relevante medieplatforme – trykte såvel som



elektroniske – for at få budskaber om jagt, vildt og natur ud til den danske befolkning.

Videnindsamling og handling

I en verden præget af hastig forandring er der behov for viden om naturen samt vildtbestandene og deres trivsel, så der kan ske en kvalificeret forvaltning. En af forudsætningerne for viden er data. Og her får Jægerforbundet en stadig større rolle i dataindsamlingen, der indgår i den forskningsbaserede vildtforvaltning. Jægerforbundet arbejder på at interessere og ansvarliggøre jordbrugere for en etisk forsvarlig vildtforvaltning i forbindelse med dyrkningen af jorden. Dette er med til at støtte hensigtserklæringerne i regeringsgrundlaget om en varieret og mangfoldig natur.

Forvaltning

I regeringsgrundlaget er der fokus på det trængte markvildt, bl.a. er hare og agerhøne nævnt. Naturstyrelsen har også udarbejdet forvaltningsplaner for hare og agerhøne, der samler viden om de to arter, som de senere år er gået tilbage i antal i den danske natur.

Planerne skal medvirke til, at livsbetingelserne for hare og agerhøne forbedres, så de igen bliver talrige i det danske landskab.

Jægerforbundet har taget lederskabet og har i samarbejde med andre institutioner og interesseorganisationer taget initiativet til en storstilet indsats, der skal realisere dele af forvaltningsplanerne for hare og agerhøne, som samtidig er til gavn for naturen i agerlandet i det hele taget. Det handler om dannelse af markvildtslav, der kan medvirke til gennemførelse af praktiske vildtplejetiltag for markvildt.



I modsætning til bestandene af hare og agerhøne har bestandene af hjortevildt i en årrække været stigende i Danmark, og der har i snart 10 år været en øget dialog via regionale hjortevildtgrupper om forvaltningen. Disse grupper er nedsat af Vildtforvaltningsrådet. Landet er i dag dækket af 12 grupper, som regionalt arbejder med at sikre en bedre forvaltning af vores då- og kronvildtbestande.

Hvert år udarbejdes en hjortevildtoversigt baseret på de bestandsopgørelser, som de regionale grupper udarbejder. Disse opgørelser viser med al ønskelig tydelighed, hvor forvaltningen har været en succes, nemlig både i antallet og i spredningen af dyrene. Forvaltningen af hjortevildtet tilpasses løbende og gennem dialog.

Et nyt og særdeles perspektivrigt samarbejde er etableret mellem Danmark, Norge, Holland og Belgien i forbindelse med forvaltning af bestanden af kortnæbbet gås, som de senere år er steget og skal reduceres med 20.000 individer. Gæssene anretter nemlig stor skade på unik natur på Svalbard og er til stor gene for landbrugets afgrøder. Der er derfor etableret et samarbejde mellem de nævnte lande om en såkaldt adaptiv forvaltning. Det betyder, at forskellige tiltag, herunder jagt, og deres indvirkning på bestanden kontinuerligt overvåges og evalueres forskningsmæssigt, således at der løbende kan justeres efter behov. Jagt vil typisk anvendes som et redskab til at regulere bestanden.

Natur- og handleplaner

Den relativt store fokus, som regeringen har på naturen, betyder bl.a., at regeringen vil fremlægge en særlig Naturplan Danmark, der vil have til hensigt at sikre, at naturens mangfoldighed,

variation og skønhed bevares og udvikles på en måde, der er bæredygtig og til gavn for velfærden og menneskers trivsel i Danmark. Regeringen vil udnytte mulighederne for at bruge en del af landbrugsstøtten fra EU til naturformål, herunder også økologi. Jægerforbundet vil deltage aktivt i dette arbejde.

Også i udarbejdelsen af Natura 2000-handleplaner har Jægerforbundet deltaget aktivt og fik således i 2012 plads i Grønt Fremdriftsforum, som er miljøministerens rådgivende udvalg omkring Natura 2000. DJ har nu mulighed for at følge Natura 2000-processen på nærmeste hold.

Nationalparkerne

Jægerforbundet støtter oprettelse af nationalparker i Danmark, når det sker på grundlag af frivillighed og befolkningsinddragelse. DJ beklæder poster både politisk og administrativt i Danmarks tre nationalparker. I Thy og Vadehavet har vi pladser i bestyrelserne. I Mols Bjerger er vi repræsenteret i både styregruppen og arbejdsgruppen.

Jægerforbundet har aktivt medvirket til formidling af jagt i nationalparkerne via forbundets lokale aktører samt via det professionelle korps af naturformidlere. Der har også været en række aktiviteter med fokus på at få børn og unge ud at opleve naturen gennem jagt i nationalparkerne.

Samarbejdsaftale med Naturstyrelsen

I felten har de danske jægere i rigtigt mange år lagt mange kræfter i positive tiltag for naturen. Det er derfor naturligt, at Naturstyrelsen og Danmarks Jægerforbund har indgået en samarbejdsaftale, der skal give danske jægere endnu



flere muligheder for at arbejde frivilligt i naturen. For jægerne ønsker medansvar for en artsrig og varieret natur. Som en del af den nye aftale vil Naturstyrelsen og Danmarks Jægerforbund en gang om året drøfte status på samarbejdet og muligheder for nye samarbejdsprojekter.

Medlemmer og tillidsfolk

Jægere er ofte meget passionerede hvad angår deres jagt, men der er stor indbyrdes forskellighed. Det kræver et rummeligt Jægerforbund, der formår at skabe samhørighed.

Værdien af sammenhold er af stor betydning, og der arbejdes kontinuerligt med at bevidstgøre jægerne om, at indflydelse på jagtmulighederne kræver deltagelse i Jægerforbundets demokratiske processer og politiske arbejde.

Alligevel er godt halvdelen af danske jagttegnslødere ikke medlem af Jægerforbundet, så der er såvel et potentiale som en udfordring i at få disse til at forstå, at et medlemskab af Jægerforbundet er den enkeltes forpligtelse og det ansvar, enhver jæger skal tage for at kunne jage nu og i fremtiden!

Forbundets medlemsskare ønsker mere information fra tillidsfolk og ansatte. Det vidner om medlemmernes engagement og deres mulighed for at medvirke til at sætte dagsordenen inden for forskellige områder.

Der er derfor også et stort behov for, at DJ tilbyder medlemmerne relevante aktiviteter og services, så forbundet opleves som vanskeligt at undvære. Eksempelvis er mange nyjægere ikke introduceret til jagten af andre, og Jægerforbundet oplever derfor et øget behov

for uddannelse af denne gruppe, især inden for jægerhåndværket.

Men i det hele taget afholder DJ lokale og centrale aktiviteter for jægerne inden for bl.a. jagthunde, jagtrelateret skydning, jagthorn og jagtsti – alt sammen som et led i at skabe en ramme for aktiviteter, der ikke alene tiltrækker jægerne, men også dygtiggør dem.

Medarbejdere

Ligesom Jægerforbundet ikke er noget uden dets medlemmer, så er organisationens medarbejdere også en klar forudsætning for, at der kan leveres de ønskede serviceydelser. Der er i dag ansat ca. 50 kompetente medarbejdere til dagligt at levere og udvikle uddannelser, jagtfaglig og politisk rådgivning, kommunikation, intern service, styring af de forskellige opgaver mv. Medarbejderne skal løbende holde deres viden ajour for at kunne tilfredsstille medlemmernes krav.

Stærk og samarbejdsvillig organisation

Danmarks Jægerforbund har en stærk faglig profil inden for uddannelse, rådgivning, analyse, forskning og undersøgelse.

Naturstyrelsen anerkender dette ved at lade DJ drive Vildtforvaltningsskolen og derigennem bidrage til formaliserede uddannelser inden for naturforvaltning. Jægerforbundet administrerer også Naturstyrelsens schweissregister og afholder skydeprøver for styrelsen som et led i uddannelsen af nye jægere.

Jægerforbundets vildtforskning er anvendelsesorienteret og forvaltningsmæssigt relevant og er en vigtig del af grundlaget for forbundets faglige integritet, troværdighed og politiske gen-

nemslagskraft. Forskningen udføres i høj grad ved anvendelse af medlemmerne som videnindsamlere og i samarbejde med en række andre institutioner og interesseorganisationer.

For Danmarks Jægerforbund er en stærk og slagkraftig organisation, der gerne samarbejder med offentlige myndigheder og andre interesseorganisationer på forskellige politiske niveauer. En stærk kommunikation orienterer via flere medieplatforme DJ's medlemmer om bl.a. dette samarbejde.

Beskyt og benyt

Ikke bare det jagtbare vildt, men naturen generelt nyder typisk godt af det, når jægerne trækker i arbejdstøjet. Jægere er i høj grad aktive naturbrugere, og Jægerforbundet arbejder nationalt og internationalt på at sikre jægerens interesser og yder ligeledes en stor indsats for at beskytte, bevare og udbygge naturen med det klare mål at udnytte de fornybare ressourcer, naturen byder på. De kommende sider viser Jægerforbundets indsatsområder med henblik på at opnå de bedst mulige betingelser for jægerne og jagten i Danmark i perioden 2013-2017.

Mission

Missionen udtrykker lidt populært, "hvad vi laver for hvem og hvorfor".

Formålsparagraffen i vores vedtægter sætter naturligvis rammen for dette, men vi har valgt at fortolke dem til en mere enkel forklaring.

Danmarks Jægerforbund er til for jægerne.

Vi varetager interesser, formidler viden og yder service for at give oplevelser, medvirke til en bedre natur og bevare retten til jagt.

Med "interesser" menes, at DJ skal gøre dets yderste for, at jægerne interesser varetages optimalt i forhold til jagtlige forhold.

Med "viden" menes, at DJ skal være det førende sted for jagtfaglig viden.

Med "service" menes, at DJ skal gøre sit yderste for at give medlemmerne relevant service ved formidling gennem DJ's medier og ved personlig kontakt med ansatte og tillidsfolk.

Med "oplevelser" menes, at DJ formidler oplevelser til medlemmer og andre jægere samt til den øvrige del af befolkningen. Medlemmer og andre jægere nås ved formidling gennem DJ's medier

og ved at tilbyde fysisk relevante aktiviteter inden for jagt, vildt og natur. Over for ikkejægere sker formidlingen ved at være til stede på f.eks. dyrskuer, messer, udstillinger m.m. og via naturvejledning og presseindsats at give denne del af befolkningen gode oplevelser med udgangspunkt i jagten.

Med "natur" menes, at der i DJ skal være fokus på at skabe naturforbedringer og samtidig kommunikere til omverdenen og jægerne, at jagt skaber natur.

Med "jagt" menes, at DJ skal arbejde for mest mulig jagt på relevante vildtarter ud fra wise use-princippet.

Vision

Visionen er vores langsigtede mål.

Den udtrykker, hvordan vi gerne vil have, at vores verden ser ud.

Vi siger det ganske enkelt. Så det er til at huske og forstå:

Mest mulig jagt og natur!

Vi vil med andre ord arbejde for både at øge jagtmulighederne for den enkelte jæger og øge den danske natur.

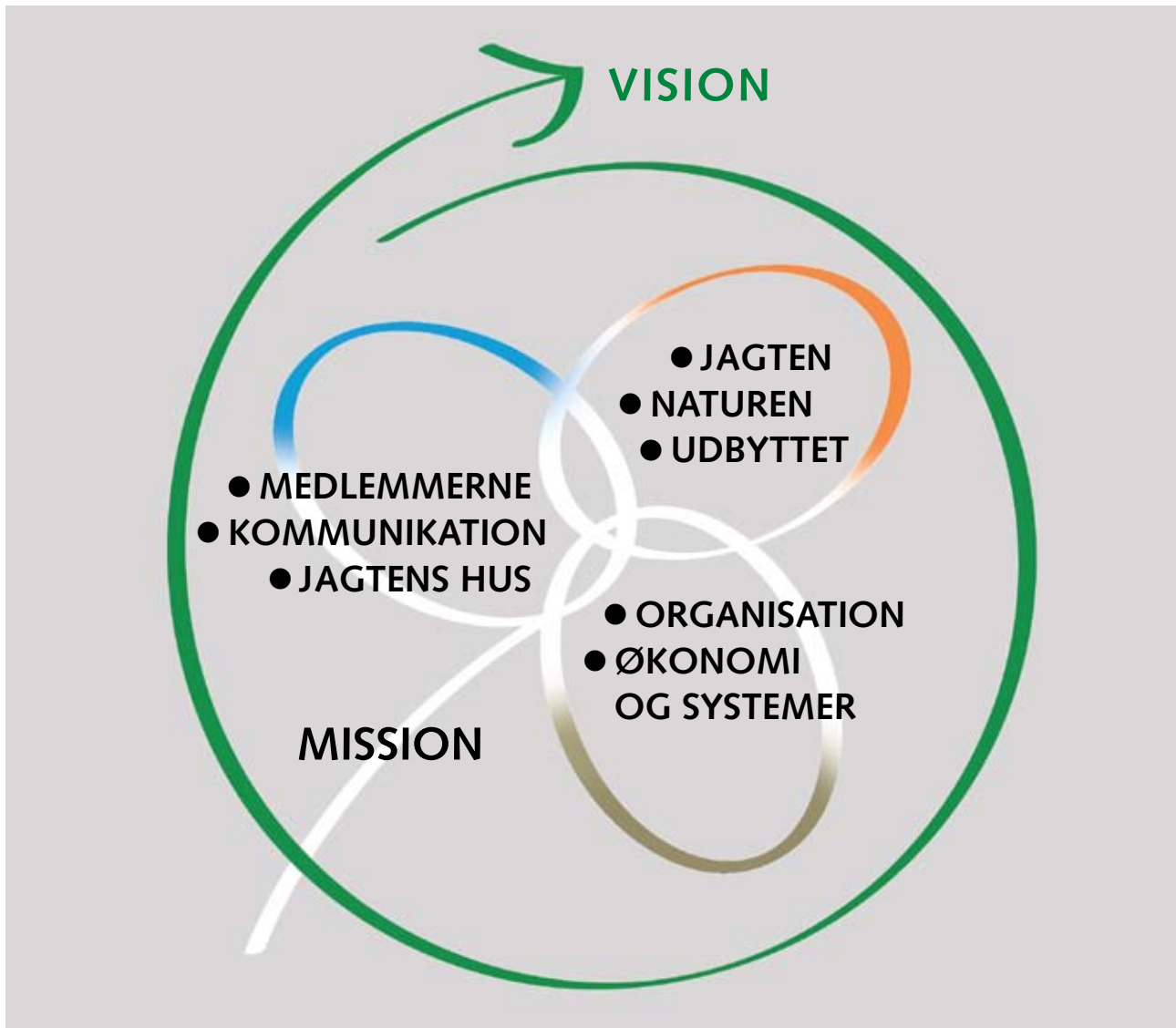
Jo mere natur, jo mere jagt. Og jo bedre vildtforvaltning, jo bedre natur.

Tingene hænger sammen.

Det kan godt være, at det tager nogle år at komme derhen, hvor alle jægere er helt tilfredse. Men med hvert eneste skridt, vi tager i retning mod vores ledestjerne, jo større tilfredshed og glæde vil vi opnå.







De otte sigtelinjer er grupperet i et trekløver, som rummer selve jagt- og naturoplevelsen (Jagten, Naturen, Udbyttet), det menneskelige aspekt (Medlemmerne, Kommunikation, Jagtens Hus) og endelig det organisatoriske (Organisation, Økonomi og systemer).



Jagten

Jægerne og deres redskaber er grundlaget for en god jagtudøvelse i Danmark.

Det er derfor vigtigt, at såvel jægerne som deres redskaber udvikles løbende.

Mål:

- Senest i 2015 har DJ udarbejdet et koncept for kvalitetstest af jægerens redskaber.
- Senest i 2016 vil vi sikre et øget kendskab til jagt, jagtvåben, vildtforvaltning m.v. på relevante uddannelser.
- Senest i 2016 har Jægerforbundet udviklet en komplet serie af jagtrelevante kurser og prøver for alle jagthunde.
- Senest i 2017 vil al jagttegnsundervisning ske i regi af eller i samarbejde med Jægerforbundet.
- I 2017 er antallet af jagtulykker og ulykker i forbindelse med jagt nedbragt med 50 %.

Vi vil i hele perioden arbejde for:

- at øge antallet af relevante jagtformer og våbentyper.
- at jagtforeningerne kan øge antallet af lokale kurser og jagtfaglige aktiviteter.
- at nedbringe omfanget af anskydninger.
- at der ikke sker overtrædelser af jagtlovgivningen og de jagtetiske regler.
- de mest hensigtsmæssige internationale regler, som har betydning for danske jægere, gennem deltagelse i internationale fora.
- en forenklet lovgivning i forhold til jagt.



Naturen

Naturen danner udendørsrammen for jagtens udøvelse. Fokusset på natur understreger jægerens indsats på det grønne område og interessen for at sikre en bæredygtig natur i Danmark.

Mål:

- I 2014 er der udarbejdet en strategi for de tre søjler (markvildt, trækvildt og hjortevildt) med holdninger til jagt og forvaltning.
- Senest i 2014 har vi udarbejdet en forskningsstrategi omhandlende vildt, våben, skydning, hunde, samarbejde med universiteter m.v.
- Senest i 2015 har vi afdækket nye områder, hvor Jægerforbundet og jægere kan hjælpe med at løse forskellige samfundsmæssige problemer/opgaver.

Vi vil i hele perioden arbejde for:

- mest mulig jagt på vildtarter efter wise use-princippet.
- jagt på alle relevante offentlige arealer.
- at natur- og vildtplejetiltag kan integreres i land- og skovbrug på et bæredygtigt grundlag.
- at øge bekæmpelsen af invasive dyrearter.
- at øge kvaliteten af og kendskabet til danske jægers naturpleje.
- at optimere JKF og jagtforeninger til i størst muligt omfang at indgå reguleringsaftaler med kommunerne.
- at sætte væsentlige spor til gavn for jægerne i national, regional og kommunal naturplanlægning.



Udbyttet

Oplevelsen og udnyttelsen af udbyttet er en væsentlig del af jagten. Med fokus på dette område kan jægerens udbytte af jagten øges.

Mål:

- Vi vil medvirke til, at alle jægere i 2015 har afsat/foræret mindst ét stykke grydeklart vildt til en ikkejæger.
- I 2016 har vi bedre muligheder for bortskaffelse af vildtaffald.
- Jægerne vil i 2017 have bedre muligheder for at afsætte og anvende vildtskind.
- Senest i 2017 skal mindst halvdelen af befolkningen spise vildt mindst én gang om året.

Vi vil i hele perioden arbejde for:

- at vildthåndteringen foretages på et højt sundhedsmæssigt niveau.
- øget tilgængelighed af dansk vildt i detailhandlen.
- at jægerne skal have bedre mulighed for at afsætte vildt.
- at jægerne skal have bedre mulighed for at afsætte flere vildtarter.



A person wearing an orange safety vest, a dark jacket, and dark trousers is walking through tall, dry grass. They are looking down and slightly to the side. The background is a soft-focus field of similar grass.

Medlemmerne

Flest muligt medlemmer er væsentligt for en medlemsbaseret interesseorganisation – samtidig sættes fokus på kvalitet i medlemskabet, så medlemmernes tilfredshed øges.

Mål:

- Vi vil hvert år fra 2014 måle medlemstilfredsheden.
- Vi vil i 2015 have en forenklet kontingentstruktur.
- Vi vil i 2017 have øget antallet af medlemsskaber med 10 %.

Vi vil i hele perioden arbejde for:

- at øge medlemmernes tilfredshed.
- at produktudvikle vores tilbud til de forskellige medlemssegmenter.
- at øge medlemmernes efteruddannelse inden for jagt og natur.

Tiro!

Gratisavisen for alle, der holder af jagt, vildt og natur.

Nr. 6 april 2013
jægerforbundet dk



Den 16. maj, hvor jagten på den røde sommerbuk går ind, er lige om hjørnet, så det er med at få tjekket så grej. Vigtigst af alt er, at dit våben er i orden, så husk at du skal indskyde ...

DIN JAGTRIFFEL

Mange jægere er – med god grund – fascinerede af den røde ræv og jagten på den. Med et par herter, der virkelig brænder for

GRAVIAGTENS MAGI

Det sker, at hunde ryger i tortillerne på hinanden, og det kan være voldsomt. Hvad gør man i den situation, og hvad skal man ikke gøre. Det fortæller vi i artiklen om ...

MENNESKETS „BEDSTE“ VEN



Det er ikke så tit, man ser opskifter på retter med dyreskunk. Men det laver vi om på nu, så her får du fra en af Danmarks topkokke en opskrift på

VILDT GOD MAD

MIG OG MIN BEDSTE VEN – MAUSER

Vi har besøgt tv-personligheden Camilla Ottosen, der blandt andet fortæller om kærlighed. Kærligheden til sin familie. Kærligheden til vildtet og jagten. Kærligheden til Sydfranka og kærligheden til sin bedste ven. Men ikke alt er rosenrødt, når man står frem på tv og fortæller om sin passion for jagt og oven i købet nedlægger vildt. Det medfører verbale task og ubehageligheder, hvilket Ottosen og familien måtte sande.

Søren Axel Hansen



soundscope pro-lect iHunt
Individuelt hørevern til jagt



audiovox

Yderligere information:
Telefon: 39 40 10 50
E-mail: info@audiovox.dk
www.audiovox.dk

Gratis finansiering af dine hørevern. Rente- og gebyrfrit.
Op til 15 % rabat til DJ medlemmer



Kommunikation

En effektiv og vedkommende kommunikation er vigtig både internt og eksternt. Kommunikationen opnås både gennem Jægerforbundets egne medier og eksterne medier.

Mål:

- Senest i 2014 har vi udarbejdet en ny kommunikationsstrategi.
- Senest i 2016 vil vi have gennemført en analyse af samfundsværdien af alle jagtens elementer og jægernes bidrag i øvrigt.
- I 2017 har 2/3 af befolkningen en positiv holdning til jagt.

Vi vil i hele perioden arbejde for:

- at kommunikere offensivt, effektivt og vedkommende til alle medlemmer og relevante målgrupper uden for "jagtens verden".
- at øge befolkningens og medlemmernes kendskab til Jægerforbundet, dets services og holdninger.
- at profilere jægernes indsats som naturforvaltere.
- at tydeliggøre, at kun via et medlemskab kan man give Jægerforbundet den tyngde, som er afgørende for at sikre jagten.



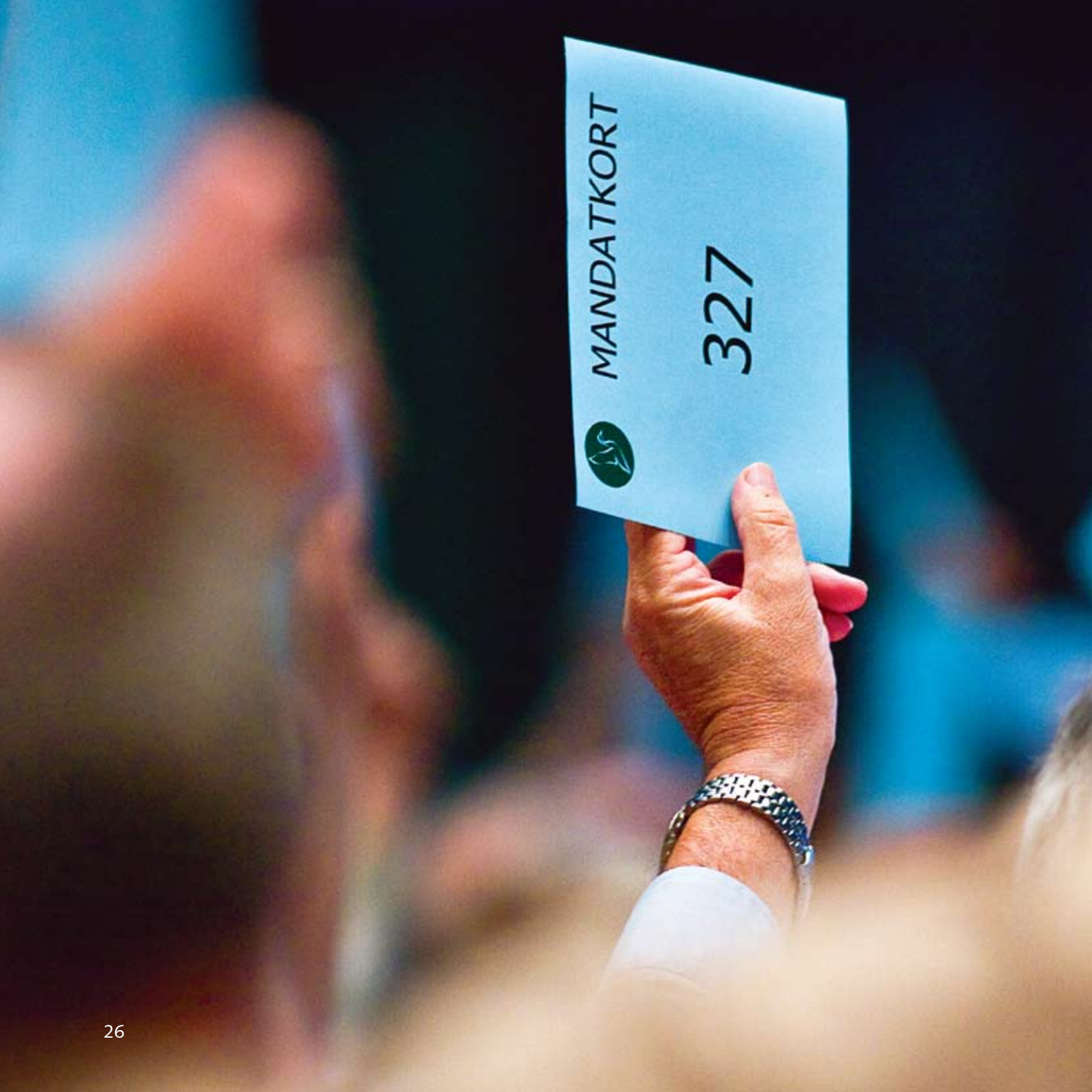
Jagtens Hus

Jagtens Hus

Med Jagtens Hus opstår en samling af kompetencer til daglig glæde for medlemmerne, medarbejderne, jagten, vildtet og naturen.

Mål:

- Senest i 2015 vil vi etablere Danmarks kompetencecenter for jagt- og vildtforvaltning.
- Vi vil løbende kommunikere om projektet.

A close-up photograph of a person's hand holding a light blue rectangular card. The hand is wearing a silver-toned metal link watch. The card features a circular logo on the left, the word 'MANDATKORT' in the center, and the number '327' on the right. The background is blurred, showing other people in a crowd.

MANDATKORT

327

Organisation

En løbende organisationsudvikling sikrer kompetente og velfungerende medarbejdere, tillidsfolk og udvalg.

Mål:

TILLIDSFOLK

- I 2014 er der iværksat en handlingsplan, der klargør rammer for og styrker arbejdet i de enkelte JKF.
- I 2015 er der udarbejdet en handlingsplan for at sikre tilgangen af tillidsfolk.
- Senest i 2016 skal alle tillidsfolk have haft mulighed for at deltage i et organisationskursus.

MEDARBEJDERE

- Senest i 2014 er der udarbejdet en HR-strategi.

Vi vil i hele perioden arbejde for:

UDVALG

- løbende at optimere udvalgsarbejdet mht. arbejdsprocesser, kompetencer og implementering af beslutninger.

TILLIDSFOLK

- at styrke fællesskabet mellem tillidsfolk og administration. Vi er jo alle Jægerforbundet.
- at udvikle vores uddannelsestilbud og hjælpematerialer målrettet DJ's tillidsfolk for at øge deres kompetencer og lette deres lokale arbejde.

MEDARBEJDERE

- at DJ til stadighed har en kompetent og engageret medarbejderstab.



Økonomi og systemer

Med særlig fokus på finansiering, styring og kvalitetssikring skal der opnås mulighed for at facilitere nye tiltag, der understøtter strategiske mål.

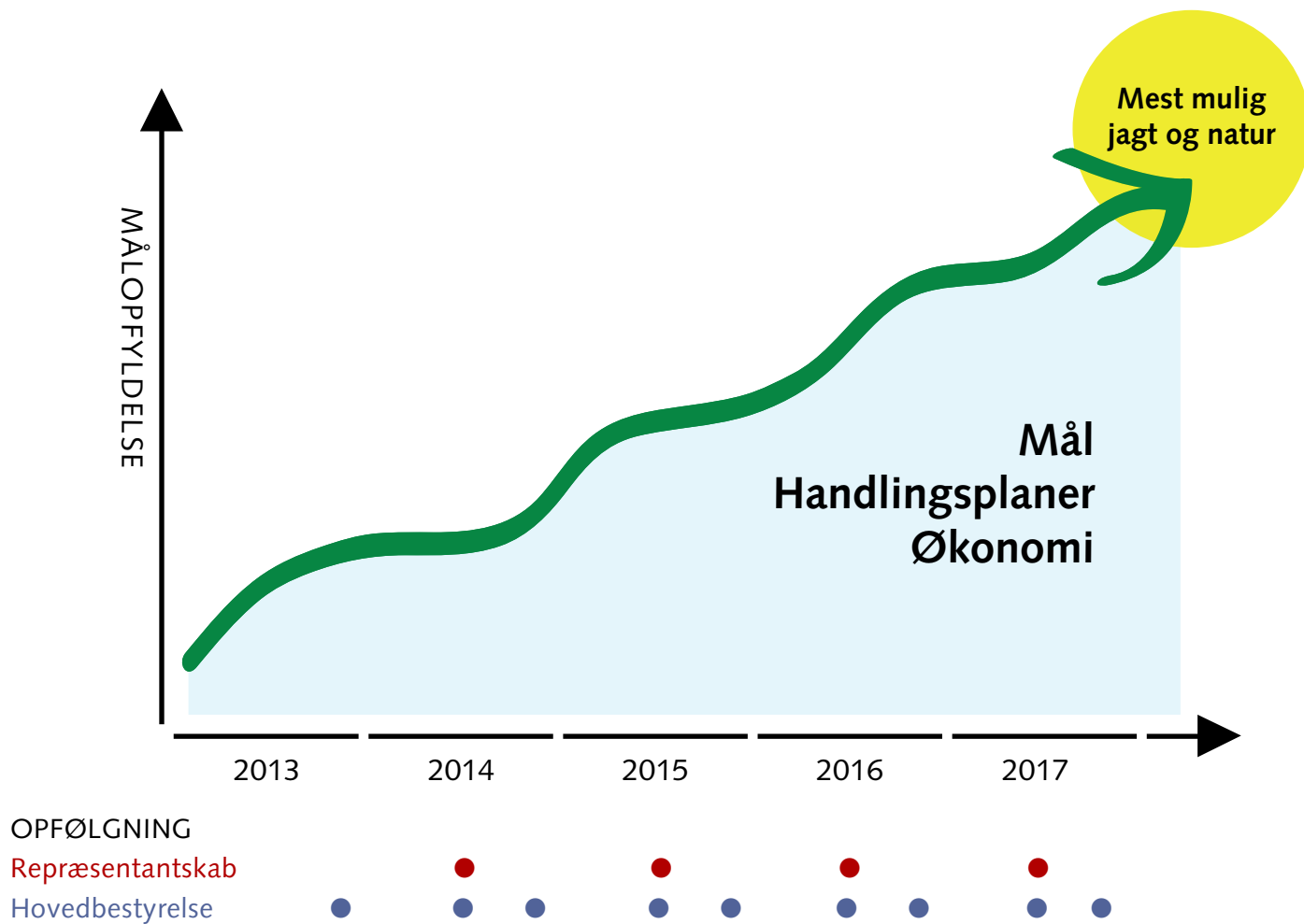
Mål:

- Senest i 2014 har vi udarbejdet en it-strategi.

Vi vil i hele perioden arbejde for:

- at optimere arbejdsprocesser og systemer for at sikre kvaliteten af Jægerforbundets servicer.
- at maksimere den eksterne finansiering af eksisterende og nye aktiviteter.

Implementering og opfølgning



Vejen fremad

Målene er nu fastlagt for de kommende fire år, og dermed begynder det egentlige arbejde med at få dem ført ud i livet.

Inden for de overordnede sigtelinjer, Jagten, Naturen, Udbyttet, Medlemmerne, Kommunikation, Jagtens Hus, Organisation, Økonomi og systemer, vil der i den kommende tid blive udarbejdet forskellige delstrategier og handlingsplaner, som skal medvirke til, at målene bliver til virkelighed.

Strategien skaber gennemsigtighed i denne proces og er retningsgivende for det samlede arbejde til gavn for jagten og jægerne i Danmark og vil danne baggrund for den løbende evaluering af de mange tiltag, som skal sikre, at målene bliver nået.

Der vil uden tvivl i hele Jægerforbundet være stor opmærksomhed om denne strategi, som der skal arbejdes intenst med i den kommende tid, og hovedbestyrelsen i Danmarks Jægerforbund ønsker alle held og lykke med arbejdet i de næste fire år!

FOTO:

Finn Sakslev Andersen, s. 1

Leif B. Thomassen, s. 2

Steen Axel Hansen, s. 5, 6, 7, 8, 11, 16, 18, 20, 22

Scanpix / Jan Djenner, s. 12

Thomas Lindy Nissen, s. 14

Michael Reinhardt, s. 22, 24, 28, 31

Johannes Bojesen, s. 26

GRAFISK DESIGN: Reinhardt Graphics

PRODUKTION: Handling & Co ApS

TRYK: Glumsø Bogtrykkeri A/S



Danmarks Jægerforbund
Højnæsvej 56
2610 Rødovre
Telefon: 88 88 75 00
facebook.com/jaegerforbundet
www.jaegerforbundet.dk